

meitu

股份代號: 1357

# 2025

年 度 報 告



(於開曼群島註冊成立的有限公司, 並以「美團之家」名稱於香港經營業務)

**STORYBOARD OUTLINE & INFO (Ep. 3, Sc. A)**

- SCENE CONTEXT:**
- Protagonist's resolute arrival at the ancient ruin. Mood is tense, determined. Weather is overcast, clearing.
- PANEL BREAKDOWN**  
(Right Side Sequences)
- P1. Wide shot, silhouettes of gate, wind effect.
  - P2. Close-up hand clenching weapon hilt.
  - P3. Extreme close-up eyes opening, sharp glare.
  - P4. Medium dynamic shot, dashing forward, dust trail.
  - P5. Reaction shot (antagonist/obstacle), surprised.
  - P6. Final wide stance, confronting glowing artifact.
- KEY ANIMATION NOTES:**
- P1-P3 Cover built-up, hold frames.
  - P4 Rapid acceleration, vico speed lines.
  - P6 Hold for impact, camera slight push-in.
- SFX:** Wind howl (P1), leather creak (P2), sharp "bling" (P3), heavy footsteps (P4).



# 2025年 年報

## 目錄

2	公司資料
4	2025年摘要
6	主要財務數據
7	主要運營數據
8	董事長報告
11	管理層討論與分析
30	董事及高級管理層
35	董事會報告
72	企業管治報告
91	環境、社會及管治報告
190	獨立核數師報告
197	合併收入表
199	合併綜合收益表
200	合併資產負債表
202	合併權益變動表
204	合併現金流量表
206	合併財務報表附註
296	五年財務概要
297	釋義

## 董事會

### 執行董事

吳澤源先生 (董事長及首席執行官)  
(亦稱為: 吳欣鴻先生)

### 非執行董事

陳家榮先生  
洪育鵬先生

### 獨立非執行董事

周浩先生  
賴曉凌先生  
潘慧妍女士

### 審計委員會

周浩先生 (主席)  
賴曉凌先生  
洪育鵬先生

### 薪酬委員會

賴曉凌先生 (主席)  
周浩先生  
潘慧妍女士

### 提名委員會

吳澤源先生 (主席)  
周浩先生  
潘慧妍女士

### 公司秘書

顏勁良先生

### 授權代表

吳澤源先生  
顏勁良先生

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師  
註冊公眾利益實體核數師

### 註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive  
PO Box 2681  
Grand Cayman, KY1-1111  
Cayman Islands

# 公司資料

## 總部

中華人民共和國  
福建省廈門市同安區  
濱海西大道2557號  
美峰創谷2號樓  
美圖大廈

## 香港主要營業地點

香港  
九龍  
柯士甸道西1號  
環球貿易廣場  
77層7702A室

## 法律顧問

有關香港法律  
胡關李羅律師行

有關中國法律  
北京市競天公誠律師事務所

有關開曼群島法律 (按英文字母順序排列)  
毅柏律師事務所  
康德明律師事務所

## 股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square, Hutchins Drive  
PO Box 2681  
Grand Cayman, KY1-1111  
Cayman Islands

## 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心  
17樓1712-1716室

## 主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司  
招商銀行 (離岸銀行業務部)

## 股份代號

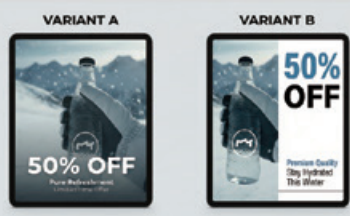
1357

## 公司網站

[www.meitu.com](http://www.meitu.com)

### STORYBOARD OUTLINE & INFO (Ep. 3, Sc. A)

- SCENE CONTEXT:**
- Protagonist's resolve arrival at the ancient ruin. Mood is tense, determined. Weather is overcast, clearing.
- PANEL BREAKDOWN (Right Side Sequences):**
- P1. Wide shot, silhouettes of gate, wind effect.
  - P2. Close-up hand clenching weapon hilt.
  - P3. Extreme close-up eyes opening, sharp glare.
  - P4. Medium dynamic shot, dashing forward, dust trail.
  - P5. Reaction shot (antagonist/obstacle), surprised.
  - P6. Final wide stance, confronting glowing artifact.
- KEY ANIMATION NOTES:**
- P1-P3 Cover built-up, hold frames.
  - P4 Rapid acceleration, view speed lines.
  - P6 Hold for impact, camera slight push-in.
- SFX:** Wind howl (P1), leather creak (P2), sharp "bling" (P3), heavy footsteps (P4).



# 2025年 摘要

# 2025年 摘要

- 付費訂閱用戶數突破1,691萬，其中216萬來自生產力工具。生產力工具的付費訂閱用戶數同比增長67.4%，其中來自中國內地以外市場的付費訂閱用戶數更於年內翻倍增長。
- 全球化方面，來自中國內地以外市場的MAU於2025年突破1億里程碑，而新增國際付費訂閱用戶於下半年加速增長。更重要的是，新增付費訂閱用戶中多數來自包括歐洲、美洲及東亞在內的高ARPU地區。
- 截至2025年12月31日，我們已將AI agent (AI智能體) 能力接入大部分產品中。美圖設計室的「Agent」功能自2025年12月以來已迅速成為付費金額增長的主要驅動力。
- 截至2025年12月31日止年度，總收入<sup>(1)</sup>同比增長28.8%至人民幣39億元，其中核心業務影像與設計產品快速增長，同比增幅41.6%。按國際財務報告準則計算的歸屬母公司權益持有人淨利潤<sup>(1)</sup>同比下降12.7%至人民幣6.976億元，主要由於2024年出售加密貨幣產生一次性收益，導致比較基數較高，以及2025年向阿里巴巴集團發行可轉股債券相關的一次性非現金開支。剔除非現金和非運營項目，經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤<sup>(2)</sup>同比增長64.7%至人民幣9.653億元，反映了本集團核心業務的強勁增長動能。

(1) 來自持續經營業務。

(2) 為便於與去年同期按一致口徑進行比較，經調整淨利潤包括來自已終止經營業務的業績。

# 主要 財務數據

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)	
收入 <sup>(1)</sup>	3,858,738	2,996,182	28.8%
- 影像與設計產品	2,954,033	2,085,616	41.6%
- 廣告	842,595	853,467	-1.3%
- 其他 <sup>(2)</sup>	62,110	57,099	8.8%
毛利 <sup>(1)</sup>	2,838,813	2,277,812	24.6%
毛利率 <sup>(1)</sup>	73.6%	76.0%	-2.4個百分點
歸屬母公司權益持有人淨利潤 <sup>(1)</sup>	697,563	798,875	-12.7%
經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤 <sup>(3)</sup>	965,347	586,167	64.7%

(1) 除特別註明，所有呈列數據僅來自持續經營業務。有關已終止經營業務的詳情，請參閱「管理層討論與分析 - 其他」一節。

(2) 包括由美業解決方案重新分類至「其他」的AI測膚業務。

(3) 為便於與去年同期按一致口徑進行比較，經調整淨利潤包括來自已終止經營業務的業績。相關詳情，請參閱「管理層討論與分析 - 年內利潤／(虧損)及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／(虧損)淨額」一節。

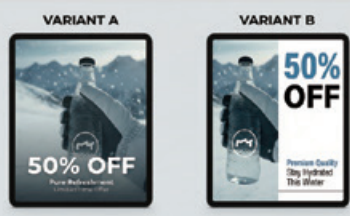
# 主要 運營數據

	截至12月		同比變動 (%)
	2025年 百萬	2024年 百萬	
<b>MAU</b>	<b>276</b>	<b>266</b>	<b>3.8%</b>
按應用場景劃分:			
- 生活場景應用 <sup>(1)</sup>	252	244	3.3%
- 生產力工具 <sup>(2)</sup>	24	22	9.1%
按地理位置劃分:			
- 中國內地	175	171	2.3%
- 中國內地以外市場	101	95	6.3%
<b>付費訂閱用戶</b>	<b>16.91</b>	<b>12.61</b>	<b>34.1%</b>
按應用場景劃分:			
- 生活場景應用 <sup>(1)</sup>	14.75	11.32	30.3%
- 生產力工具 <sup>(2)</sup>	2.16	1.29	67.4%
<b>訂閱滲透率</b>	<b>6.1%</b>	<b>4.7%</b>	<b>1.4個百分點</b>
按應用場景劃分:			
- 生活場景應用 <sup>(1)</sup>	5.9%	4.6%	1.3個百分點
- 生產力工具 <sup>(2)</sup>	9.0%	5.9%	3.1個百分點

- (1) 「生活場景應用」指聚焦於生活場景的產品的用戶，比如使用場景為攝影、修圖、修視頻等。
- (2) 「生產力工具」指聚焦於生產力場景的產品的用戶，比如使用場景為電商營銷素材、口播視頻等。

**STORYBOARD OUTLINE & INFO (Ep. 3, Sc. A)**

- SCENE CONTEXT:**
- Protagonist's resolve arrival at the ancient ruin. Mood is tense, determined. Weather is overcast, clearing.
- PANEL BREAKDOWN (Right Side Sequences)**
- P1. Wide shot, silhouettes of gate, wind effect.
  - P2. Close-up hand clenching weapon hilt.
  - P3. Extreme close-up eyes opening, sharp glare.
  - P4. Medium dynamic shot, dashing forward, dust trail.
  - P5. Reaction shot (antagonist/obstacle), surprised.
  - P6. Final wide stance, confronting glowing artifact.
- KEY ANIMATION NOTES:**
- P1 P3 Cover built-up, hold frames.
  - P4 Rapid acceleration, vico speed lines.
  - P6 Hold for impact, camera slight push-in.
- SFX:** Wind howl (P1), leather creak (P2), sharp "bling" (P3), heavy footsteps (P4).



# 董事報告

# 董事長報告

致各位股東：

2025年是美圖持續深化戰略落地的一年。儘管AI行業快速演變，我們始終專注於核心戰略，並再次將長期發展方向轉化為可持續的經營成果。

年內，我們的收入<sup>(1)</sup>同比增長28.8%至人民幣39億元，經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤同比顯著增長64.7%至人民幣9.653億元，反映我們商業化能力及運營槓桿穩健提升。同時在Andreessen Horowitz (a16z)「全球Top 50 GenAI移動應用」榜單中，美圖憑藉四款入選應用，在影像、視頻及設計類別中位列第一<sup>(2)</sup>。這項外部認可鞏固了我們作為全球領先AI影像與設計應用公司的地位。

在AI時代，我們始終堅定深化「垂直領域AI應用公司」的定位。我們通過行業專屬的AI agent將模型能力轉化為實用且即用的工作流程。這些AI agent首先解析用戶需求並拆解為具體任務，再通過生成式AI（「GenAI」）、智能工作流及傳統編輯工具的精調優化組合，精準有效地滿足用戶需求。通過整合行業專家知識、協作流程、品牌設計資產以及用戶洞察，我們能夠加快各垂直領域的數據飛輪效應，並持續優化輸出效果及用戶體驗。我們的策略既能降低創作門檻，讓初學者輕鬆獲得專業級產出，也能幫助資深用戶提升效率。

我們對這一策略的信心在影像與設計領域尤為堅定。文本、數字或邏輯問題通常有客觀答案，但視覺相關需求具有天然的主觀性，並取決於具體情境，例如地區、使用場景及時間周期。例如，在一個市場被認為「具有視覺吸引力」的內容，在另一個市場未必能引起共鳴；適合電影場景的影像風格，未必適用於電商海報場景；十年前流行的審美趨勢，可能在多年後以新形式再次興起。鑒於這種複雜性，僅靠技術能力難以在所有場景中持續交付令人滿意的結果。基礎大模型如同多功能瑞士軍刀，用途廣泛，而垂直領域的應用則類似專業工具（如手術刀），為特定場景量身打造，實現更高效率。因此，我們認為，在影像與設計領域取得成功的關鍵，在於打造貫穿整個工作流、深度融合行業知識的專家型agent，使其能夠根據不同請求動態調用最適合的模型，並無縫銜接手動調整工具。

2025年，我們將AI agent整合至大部分產品矩陣中，持續將AI能力落地為可規模化的生產力工作流。通過精調的元提示詞，我們為各垂直領域的AI agent賦予清晰的角色與職責，使其成為用戶的創意夥伴與工作流協作方。用戶可專注於創意構思與設計本身，AI agent則能根據每個需求，在我們自研的美圖奇想大模型、微調開源模型及第三方API之間，智能選取最優模型。用戶隨後可通過直觀的手動調整功能無縫地對結果進行精細化調整，確保最終成果與具體使用場景高度契合。通過這一模式，我們的AI agent在不同垂直領域與用戶群體中，持續提升創作一致性、效率與品質。

在垂直賽道的選擇上，我們策略性聚焦於高價值行業，因為在這些行業中，生產力提升幅度可以被量化，也更容易轉化為較強的增長彈性。例如，在電商設計、口播視頻製作及線下門店設計等垂直領域，效率提升與經濟價值的關聯更為直觀及顯著。商家聘用內部設計師或外包設計工作通常均涉及較高成本；相比之下，我們的產品憑藉AI agent和各項功能，能夠以顯著更低的成本交付同等質量，甚至在很多情況下更優的成果。通過提升效率，我們幫助這些行業的商家及個人用戶同時實現收入增長與成本節約。

(1) 來自持續經營業務。

(2) 根據a16z於2026年3月9日發布的榜單（按Sensor Tower統計的MAU排名）。排名按影像、視頻及設計類別的入選應用數量計算。

# 董事長報告

得益於我們對生產力工具的持續投入，我們的生產力工具付費訂閱用戶數同比增長67.4%，其中中國內地以外市場付費訂閱用戶數於年內翻倍。我們亦觀察到生產力工具的訂閱滲透率顯著提升，反映出用戶對我們產品所帶來的實際效益及實用價值的認可度在不斷提高。

本年度，我們的全球化戰略亦取得了穩健進展。在2025年下半年，我們觀察到來自中國內地以外市場的付費訂閱用戶數加速增長，其中大部分新增用戶來自擁有成熟訂閱習慣的高ARPU值地區，包括歐洲、美洲及東亞。這一進展尤具意義，因其進一步提升了我們在國際市場商業化的可持續性。這些成績反映了我們在產品本地化及全球執行方面積累的豐富經驗。我們能夠迅速識別具備全球傳播潛力的新興趨勢，推出跨市場共鳴的功能，並根據用戶反饋快速迭代。這些能力充分展現了我們對全球用戶偏好的深刻理解以及敏捷的執行力。因此，*美圖秀秀*於2025年登頂52個國家及地區的總榜及超過110個國家及地區的分類榜。我們的AI原生平台*RoboNeo*登頂全球26個國家及地區的應用商店總榜及分類榜，展現了我們agent技術的全球化潛力。

展望未來，我們將在保持審慎投入的同時，持續推動創新。我們通過內部創新工作室及產品大賽，鼓勵全公司廣泛參與，持續探索新產品及垂直領域的機會。對有潛力的概念，我們將逐步追加資源；對未能驗證的方向，則會迅速降低優先級。我們相信，這種結構化的方式既能保留戰略靈活性，又能確保財務審慎性。

總體而言，這些努力進一步堅定了我們對美圖長期戰略方向的信心。我們的目標不僅是成為創意產品供應商，更是要打造一家全球領先的垂直領域AI應用公司。我們對互利共贏的合作機會保持開放態度，例如我們與阿里巴巴的戰略合作，共同推動AI技術的發展與應用。我們相信，本集團已具備在長遠未來持續創新及推進全球化發展的堅實基礎與能力。

最後，董事會建議就截至2025年12月31日止年度自股份溢價賬以現金派付每股本公司普通股0.05港元的末期股息，惟須待（其中包括）股東在本公司即將舉行的股東週年大會上批准後方可作實。該等建議股息預期將於2026年6月26日或前後派付予於2026年6月15日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關股東週年大會及派付末期股息的詳情載於本年報「管理層討論與分析 - 股息」一節。

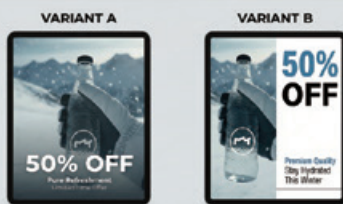
## 致謝

我謹代表美圖所有成員，向所有用戶、股東及持份者對本公司堅定不移的支持和信心深表謝意。同時，我也要感謝我們的員工和管理團隊，感謝他們在日常工作中恪守公司的核心價值觀，並以專業、誠信和奉獻精神高效踐行本集團戰略。憑藉著我們在藝術與科技交匯領域的領先地位，我們誠邀您攜手共塑AI賦能的設計與創意未來。

吳澤源  
董事長

### STORYBOARD OUTLINE & INFO (Ep. 3, Sc. A)

- SCENE CONTEXT:**
- Protagonist's resolve arrival at the ancient ruin. Mood is tense, determined. Weather is overcast, clearing.
- PANEL BREAKDOWN (Right Side Sequences)**
- P1. Wide shot, silhouettes of gate, wind effect.
  - P2. Close-up hand clenching weapon hilt.
  - P3. Extreme close-up eyes opening, sharp glare.
  - P4. Medium dynamic shot, dashing forward, dust trail.
  - P5. Reaction shot (antagonist/obstacle), surprised.
  - P6. Final wide stance, confronting glowing artifact.
- KEY ANIMATION NOTES:**
- P1-P3 Cover built-up, hold frames.
  - P4 Rapid acceleration, view speed lines.
  - P6 Hold for impact, camera slight push-in.
- SFX:** Wind howl (P1), leather creak (P2), sharp "bling" (P3), heavy footsteps (P4).



# 管理層 討論與分析

# 管理層討論與分析

## 業務概覽

### 使命

美圖成立於2008年，是一家AI驅動的科技公司。秉持著讓藝術與科技美好交匯的使命，我們致力於打造世界級的創意應用，以極致的用戶體驗，讓影像與設計的製作更簡單。

### 我們的業務

我們有三項主要收入來源：

- 影像與設計產品
- 廣告
- 其他

### 影像與設計產品

我們專注深耕影像領域，打造了全方位的產品矩陣，滿足創作者群體的多元需求，包括日常大眾用戶、KOL、專業設計師、小型企業等。憑藉多年對用戶美學需求以及對影像前沿趨勢的深刻洞察，我們致力於推出高品質產品，解決多元化垂直場景的應用需求，從而構建了龐大且高價值的用戶群體。用戶既可以將我們的產品用於生產力場景，也可用於生活場景。除了一系列的免費功能外，我們的用戶還可選擇付費訂閱方案，並可根據用量需求靈活購買額外token（AI功能使用單位），或按單項功能進行一次性購買。截至2025年12月31日，我們的付費訂閱用戶數達1,691萬，訂閱滲透率達6.1%。

我們的影像與設計產品分為生產力工具與生活場景應用兩大類：

### 生產力工具

在生產力工具領域，我們專注於圍繞「數字內容創作中垂直領域AI工作流」構建產品，針對電商、口播視頻及線下門店等不同行業用戶的差異化需求提供專屬解決方案。我們助力大眾用戶與專業設計師高效創作出高質量、專業級成果。2025年，我們的付費訂閱用戶數實現顯著增長，其中中國內地以外市場的付費訂閱用戶數翻倍，表明我們的生產力工具為用戶帶來了切實可行的實用價值，從而提升用戶付費訂閱意願。截至2025年12月31日止年度，生產力工具收入佔影像與設計產品收入的19%。

# 管理層討論與分析

我們在2025年7月推出AI原生平台- *RoboNeo*，它是一款多模態AI助手，融合了計算機視覺、自然語言處理和GenAI的強大功能，可作為數字視覺內容的智能共同創作者。自7月起，我們已積極將AI agent能力整合至大部分產品矩陣，包括美圖設計室、開拍及Vmake。

我們AI agent的核心價值在於將行業專業知識系統化整合至可編輯的工作流。通過結構化訓練、精調後的元提示詞以及行業特定工作流，每款AI agent都被配置為專屬垂直領域的專家。在具體應用場景中，AI agent能夠基於行業標準及用戶意圖，輸出具備場景理解能力的內容，並動態協同調度基礎模型、智能工作流及傳統編輯工具，以此提升端到端設計流程的精準度、一致性與可控性，有效提升效率並降低對人工處理的依賴。

## 美圖設計室

美圖設計室專注於「電商設計AI工作流」，幫助電商商家和內容創作者高效製作適用於全球電商平台及社交媒體的整套商品圖或單個視覺素材。用戶可先從美圖設計室的四個專業AI agent（「電商商品Agent」、「服飾穿戴Agent」、「海報Agent」及「視頻Agent」）或預設提示詞中針對特定商業場景需求進行選擇。選定後，系統會向用戶展示預先配置的結構化提示詞，並列出需用戶輸入的核心參數，例如產品類目、輸出圖片尺寸、目標銷售平台，以及模特屬性（如性別）等。待用戶補充必要信息並上傳參考圖片後，AI agent即可對內容進行分析，並按相應需求完成處理。

用戶可通過文字提示詞或手動編輯工具進一步調整結果，以實現精準把控。資深用戶可選擇修改預設的詳細提示詞，對結果進行微調優化。此外，用戶可將自定義提示詞及輸出樣式保存為可重複使用的配方，便於在多張圖片上批量應用，從而提升效率與一致性。美圖設計室還提供團隊協作模式，支持多名用戶同時訪問項目，並通過集中式資源庫管理共用的品牌資產，助力高效協作與後續複用。自2025年12月以來，美圖設計室的「Agent」功能已迅速成為付費金額增長的主要驅動力<sup>(1)</sup>，展現出強勁的商業化動能。

與此同時，美圖設計室亦與領先的電商平台建立了戰略合作關係：例如，部分功能已接入阿里巴巴商家後台，提升商家的使用便捷度；在京東的京麥平台，商家可通過點擊跳轉鏈接直接訪問美圖設計室並使用其完整功能；此外，美圖設計室於2025年9月加入亞馬遜服務提供商網絡（SPN），進一步強化了與全球生態的連接。

(1) 基於美圖設計室網頁和移動應用端加總的淨付費金額（扣除渠道分成和退款）。

# 管理層討論與分析

## 開拍及Vmake

我們的口播視頻產品，如開拍和Vmake，專注於「視頻製作AI workflow」，賦能用戶通過產品內配方或自主設計風格輕鬆製作專業級口播視頻。

我們採取循序深耕多個垂直領域增長策略，聚焦於對口播視頻有強烈需求，但缺乏視頻製作專業能力的行業從業者。開拍重點佈局大健康、教培、美業、保險和房地產等領域。隨著中國社交電商持續擴張，這些行業正日益由以線下為主的獲客與用戶互動模式，轉向線上化。許多用戶初次接觸視頻創作，時間有限、技術能力不足。開拍無需用戶掌握複雜的編輯工具，而是通過引導式工作流簡化整個製作過程，顯著降低使用門檻。因此，在2025年，開拍的MAU近乎翻倍，付費訂閱用戶數亦增至原來的三倍，反映出產品與市場需求高度契合，且用戶需求持續穩健。

與此同時，Vmake進一步鞏固了其於美國健身及大健康市場的產品定位。該垂直領域具有內容產出頻次高，且對個性化視頻交流有強烈需求的特點。截至2025年12月，Vmake在美國的MAU同比快速增長，年經常性收入（「ARR」）達約300萬美元，顯示其用戶吸引力及變現能力持續增強。

本年度，我們亦將AI agent接入開拍和Vmake，以提升工作流自動化和用戶體驗。我們的AI agent於其中作為智能視頻共創助手。用戶只需選擇預設提示詞或輸入自定義指令，並上傳參考圖片或視頻，AI agent便能分析用戶需求生成結構化的逐場景概念，並輸出完整的視頻片段，以使用戶按需通過傳統工具進一步微調。通過這一結構化且可迭代的流程，AI agent可在創意構思、策劃及製作過程中為用戶提供全鏈路支持，讓用戶更專注創意表達，將技術執行交由AI agent處理。

## 生活場景應用

美圖秀秀、美顏相機和Wink是我們生活場景應用中專注於影像編輯與拍照攝影的核心產品。憑藉著龐大的MAU基礎，截至2025年12月31日止年度，我們的付費訂閱用戶數同比增長30.3%，中國內地以外市場的增長更為迅速。因此，整體訂閱滲透率達5.9%，反映我們的變現能力持續提升。

- 美圖秀秀是我們的旗艦產品，滿足用戶對圖片美化與人像美容的相關需求。根據QuestMobile數據，美圖秀秀已連續十年蟬聯中國拍攝美化行業MAU榜單第一名。在GenAI技術快速發展的背景下，美圖秀秀持續升級各項功能，特別是付費功能，以提升用戶體驗並帶動訂閱轉化。
- 美顏相機聚焦拍照場景，為喜愛以濾鏡直出的用戶提供多樣化風格選擇。用戶可根據個人偏好，選擇多種不同效果，包括美妝濾鏡及特定相機參數設置等。
- Wink為AI視頻編輯工具，支持用戶通過應用內預設配方和獨立功能編輯與美化視頻。Wink的核心功能「畫質修復」可自動檢測並改善圖片或視頻中的模糊、清晰度不足以及刮痕等瑕疵。除通用場景外，Wink針對不同垂直場景（如演唱會、遊戲、動漫及文字內容）提供量身打造的優化功能。

# 管理層討論與分析

2025年，我們在拓展全球佈局方面取得了顯著進展，並進一步強化了持續打造跨市場爆款功能的能力。年內，我們推出多項全球熱門功能，包括「3D手辦」、「AI合照」及「AI雪景」，展現了我們持續打造爆款功能的可複用能力。這些功能共同助力美圖秀秀登頂52個國家和地區的總榜，以及超過110個國家和地區的分類榜。其中，「AI合照」功能推動美圖秀秀MAU創歷史新高，並吸引來自歐洲市場超過300萬名新增活躍用戶，成為我們全球化進程中一個重要的里程碑。「AI雪景」功能亦帶動新增用戶的顯著增長，助力美圖秀秀史上首次登頂美國分類榜。

此外，我們持續深化知識產權（「IP」）合作，與多個知名品牌合作推出定制貼紙和濾鏡，包括迪士尼的「瘋狂動物城」和泡泡瑪特的「星星人」。此類合作不僅豐富了我們的產品內容，帶動新增訂閱用戶增長，並通過結合我們的AI技術與合作夥伴成熟的IP內容，進一步鞏固我們在影像與設計領域的行業影響力。

展望未來，在持續提升中國市場核心功能及用戶體驗的同時，我們將更加重視加強國際市場的用戶心智及拓展MAU。我們將通過持續打造爆款功能，以及不斷優化推薦能力，推動用戶發現並使用更多功能，從而提升用戶黏性與付費意願。

## 廣告

對於在線廣告，我們的收入主要來自程序化廣告和品牌廣告。在程序化廣告方面，我們已與多家領先廣告網絡平台建立長期合作關係，通過自主運營的競價平台實現高效廣告競價。我們持續為合作的網絡平台提供優質廣告資源，同時獲得來源於合作夥伴的多元化廣告商投放需求，構建互利共贏的合作模式。

在品牌廣告方面，我們提供多種創意形式，以滿足廣告商日益多元的營銷需求。除傳統的開屏畫面及橫幅廣告外，我們亦開發了AI賦能的廣告形式，如「AI腦洞特效」及「AI配方」，助力廣告商打造具有互動性的品牌內容，提升用戶參與度並增強品牌認知。

2025年，我們通過與麥當勞、Visa等全球領先品牌合作，進一步展現了我們交付AI創意廣告解決方案的能力。依託GenAI技術，我們於美圖秀秀及RoboNeo內推出定制化品牌活動，讓用戶可通過專屬AI agent及視覺特效，生成融入品牌元素的互動內容。這些措施有效促進用戶生成內容及進行社交分享，加強品牌互動，並助力品牌拓展至法國、日本及新加坡等國際市場。

## 其他

其他主要包含傳統產品及服務，與我們的核心業務影像與設計產品無關。

於2025年11月1日，我們已終止原歸類於美業解決方案業務的化妝品供應鏈管理服務，而AI測膚業務並非我們的核心業務，已重新分類至其他。

# 管理層討論與分析

截至2025年12月31日止年度與截至2024年12月31日止年度的比較

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收入	3,858,738	2,996,182
營業成本	(1,019,925)	(718,370)
<b>毛利</b>	<b>2,838,813</b>	<b>2,277,812</b>
銷售及營銷開支	(599,571)	(477,856)
行政開支	(451,401)	(396,014)
研發開支	(945,370)	(910,703)
金融資產的減值虧損淨額	(11,731)	(2,751)
因發行可轉股債券產生的以股份結算的非現金開支	(511,811)	-
其他收入	20,074	23,618
其他收益／(虧損)淨額	532,872	(364,768)
加密貨幣減值虧損回撥及出售收益	-	639,556
無形資產減值虧損	(23,656)	-
融資收入淨額	55,274	50,654
應佔以權益法入賬的投資之收益／(虧損)	1,380	(23,668)
<b>除所得稅前利潤</b>	<b>904,873</b>	<b>815,880</b>
所得稅開支	(207,861)	(17,233)
<b>來自持續經營業務的利潤</b>	<b>697,012</b>	<b>798,647</b>
以下人士應佔來自持續經營業務的利潤／(虧損)：		
- 母公司權益持有人	697,563	798,875
- 非控股權益	(551)	(228)
<b>來自已終止經營業務的(虧損)／利潤</b>	<b>(149,655)</b>	<b>7,513</b>
<b>年內利潤</b>	<b>547,357</b>	<b>806,160</b>
以下人士應佔利潤／(虧損)：		
- 母公司權益持有人	582,900	805,176
- 非控股權益	(35,543)	984
<b>非國際財務報告準則衡量指標：</b>		
經調整年內淨利潤	937,904	588,521
以下人士應佔經調整利潤／(虧損)淨額：		
- 母公司權益持有人 <sup>(1)</sup>	965,347	586,167
- 非控股權益	(27,443)	2,354

(1) 有關經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤的詳情，請參閱「管理層討論與分析 - 年內利潤／(虧損)及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／(虧損)淨額」一節。

# 管理層討論與分析

## 收入

我們主要服務於影像行業，為我們的用戶提供全面的產品和服務。來自影像與設計產品的收入主要來源於訂閱和應用內單購，包括單項功能和token。另外，我們也能通過我們應用內的廣告及營銷服務產生收入。因此，我們的收入分類為(i)影像與設計產品；(ii)廣告；及(iii)其他。

下表呈列我們於所呈列期間的收入項目及佔總收入的相應百分比。截至2025年12月31日止年度，總收入為人民幣38.587億元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣29.962億元增加28.8%，主要因全球付費訂閱用戶的顯著增長帶動了我們核心業務影像與設計產品的收入快速增長。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	金額 人民幣千元	佔總收入 百分比	金額 人民幣千元 (經重列)	佔總收入 百分比
影像與設計產品	2,954,033	76.6%	2,085,616	69.6%
廣告	842,595	21.8%	853,467	28.5%
其他	62,110	1.6%	57,099	1.9%
總計	3,858,738	100.0%	2,996,182	100.0%

### 影像與設計產品

我們的影像與設計產品業務保持強勁增長趨勢。截至2025年12月31日止年度，收入同比增長41.6%至人民幣29.540億元（截至2024年12月31日止年度：收入人民幣20.856億元）。收入規模的增長，主要由付費訂閱用戶增加所帶動。截至2025年12月31日，付費訂閱用戶總數同比增長34.1%至1,691萬，對應訂閱滲透率為6.1%。值得注意的是，國際市場付費訂閱用戶增速快於中國內地市場，進一步印證本集團全球化戰略的成效。

### 廣告

截至2025年12月31日止年度，廣告收入為人民幣8.426億元，與截至2024年12月31日止年度的人民幣8.535億元基本持平。

### 其他

其他業務主要包括傳統產品及服務，與我們的核心業務影像與設計產品無關。於2025年11月1日，我們已終止原歸類於美業解決方案業務的化妝品供應鏈管理服務。2025年，來自已終止經營業務的收入為人民幣3,250萬元（截至2024年12月31日止年度：收入人民幣3.446億元）。此外，我們將AI測膚業務重新分類至其他分部。

截至2025年12月31日止年度，來自本集團的其他收入同比增加8.8%至人民幣6,211萬元（截至2024年12月31日止年度：收入人民幣5,710萬元）。

# 管理層討論與分析

## 營業成本

截至2025年12月31日止年度，我們的營業成本增至人民幣10.199億元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣7.184億元增加42.0%，主要由於我們的影像與設計業務有關的營業成本驅動。具體來看：

大部分成本為付費渠道分成，同比增長43.5%，至人民幣6.178億元。該部分成本主要為因訂閱及應用內單購產生的蘋果、谷歌等付費渠道分成，並隨影像與設計產品收入增長而上升。

第二大成本是算力及雲相關成本，同比增長16.4%達人民幣2.316億元，其中近半為推理相關的算力成本。

此外，憑藉自研垂直模型及微調開源模型滿足絕大部分的用戶需求，我們將第三方API成本控制在營業成本總額的中等個位數百分比。

## 毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度，我們的毛利為人民幣28.388億元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣22.778億元增加24.6%。截至2025年12月31日止年度，我們的毛利率為73.6%，相較於去年同期來自持續經營業務的76.0%（經重列後口徑）略微下降，主要由於兩項因素所致：(i)收入結構發生變化，毛利率相對較高的廣告業務收入佔比有所下降；及(ii)為支持我們的核心影像與設計業務持續增長，算力及API相關成本有所增加。

## 銷售及營銷開支

截至2025年12月31日止年度，銷售及營銷開支為人民幣5.996億元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣4.779億元增加25.5%。該增幅主要由於為推動中國內地生產力工具及中國內地以外市場生活場景應用的增長而加大推廣投入所致。銷售及營銷開支於2024年及2025年佔來自影像與設計產品及廣告的收入比例穩定維持在約16%。

## 行政開支

截至2025年12月31日止年度，行政開支為人民幣4.514億元，較去年同期的人民幣3.960億元增加14.0%。主要源於員工相關的開支增加。

## 研發開支

截至2025年12月31日止年度，研發開支為人民幣9.454億元，較去年同期的人民幣9.107億元增加3.8%。該增幅較2024年的43.3%同比增長相對較低，主要由於基礎模型訓練的相關開支減少。

# 管理層討論與分析

於2024年，我們已基本完成自研視覺大模型的底層模型訓練。秉持模型容器策略，我們已自此將研發重點轉向垂直模型訓練及應用層優化，以更好滿足目標用戶需求。

若剔除基礎模型訓練相關費用，研發開支同比增加14.5%。未來，我們將持續優化自研與第三方模型間的資源分配，為用戶提供最佳體驗。我們也會持續加大在垂直模型訓練及研發人才方面的投入。

## 因發行可轉股債券產生的以股份結算的非現金開支

於2025年5月20日，本公司與阿里巴巴網絡中國有限公司（阿里巴巴集團控股有限公司的間接全資子公司）訂立有條件認購協議，據此，本公司同意發行本金總額為2.50億美元的可轉股債券（「可轉股債券」）。可轉股債券按年利率1%計息，每半年付息一次，期限為自發行日起計三年。

截至2025年12月31日，認購協議項下的所有先決條件均已達成，可轉股債券亦已完成發行。

由於可轉股債券於交割日期的公允價值超出本金總額，本集團根據國際財務報告準則第2號確認了一次性、以股份結算的非現金開支人民幣5.118億元。該一次性開支不會對本集團造成任何現金流出。

## 其他收入

截至2025年12月31日止年度，其他收入為人民幣2,010萬元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣2,360萬元。

## 其他收益／（虧損）淨額

截至2025年12月31日止年度，其他收益淨額為人民幣5.329億元，而截至2024年12月31日止年度則為淨虧損人民幣3.648億元，主要由於按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動增加<sup>(1)</sup>。

## 融資收入淨額

融資收入淨額主要包括銀行利息收入及外匯虧損。截至2025年12月31日止年度，融資收入淨額為人民幣5,530萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣5,070萬元增加9.1%，主要由於銀行存款利息收入增加，部分被外匯虧損所抵銷。

## 所得稅開支

截至2025年12月31日止年度，所得稅開支為人民幣2.079億元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣1,720萬元，主要由於按公允價值計入損益的金融資產公允價值上升，令相關遞延稅項負債增加。若剔除主要與投資公允價值變動相關的稅務影響，所得稅開支將同比增加12.5%至人民幣8,240萬元。

(1) 更多詳情，請參閱合併財務報表附註7。

# 管理層討論與分析

## 年內利潤／（虧損）及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤／（虧損）淨額

截至2025年12月31日止年度，淨利潤為人民幣5.474億元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣8.062億元，主要是由於(i)我們在2024年出售所有加密貨幣產生一次性收益約人民幣6.40億元，導致比較基數較高；及(ii)因2025年完成向阿里巴巴網絡中國有限公司發行可轉股債券而產生的一次性非現金開支約人民幣5.12億元。根據國際財務報告準則第2號，該項開支按可轉股債券於交割日期的公允價值超出其本金2.50億美元部分予以確認。上述兩項均為非運營項目，且與本集團的影像與設計產品核心業務無關。

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則財務衡量指標「經調整利潤／（虧損）淨額」作為額外財務衡量指標。就本年報而言，「經調整利潤／（虧損）淨額」將與「非公認會計原則的利潤／（虧損）淨額」交替使用。我們相信，該額外財務衡量指標有利於通過剔除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為股東及其他人士提供有幫助的信息，以了解及評估我們的合併經營業績，如同其幫助我們的管理層了解及評估有關業績一樣。然而，我們呈列的「經調整利潤／（虧損）淨額」未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至2025年12月31日止年度，經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤為人民幣9.653億元，而截至2024年12月31日止年度為人民幣5.862億元。為便於與去年同期按一致口徑進行比較，經調整淨利潤包括來自已終止經營業務的業績。

# 管理層討論與分析

下表載列我們截至2025年及2024年12月31日止年度的經調整利潤／（虧損）淨額與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務衡量指標的對賬：

	截至12月31日止年度					
	2025年		2024年			
	合計	母公司	非控股	合計	母公司	非控股
人民幣千元	權益持有人	權益	人民幣千元	權益持有人	權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
年內利潤／（虧損）	547,357	582,900	(35,543)	806,160	805,176	984
撇除：						
股權激勵	118,496	118,496	-	84,290	84,290	-
以公允價值計量且其變動計入						
當期損益的金融資產及可轉換						
可贖回優先股的公允價值變動	(481,106)	(481,106)	-	343,424	343,424	-
因收購而產生的無形資產和						
其他費用攤銷	22,253	20,637	1,616	9,835	8,221	1,614
加密貨幣減值虧損回撥及出售收益	-	-	-	(639,556)	(639,556)	-
商譽及無形資產減值虧損	104,269	96,352	7,917	-	-	-
出售以公允價值計量且其變動計入						
當期損益的金融資產虧損	-	-	-	13,012	13,012	-
於聯營公司及合營企業的投資之						
減值撥備	2,125	2,125	-	35,170	35,170	-
因發行可轉股債券產生的以股份						
結算的非現金開支	511,811	511,811	-	-	-	-
稅務影響	121,642	123,075	(1,433)	(56,564)	(56,320)	(244)
其他一次性收益	(8,943)	(8,943)	-	(7,250)	(7,250)	-
以下應佔經調整利潤／（虧損）淨額	937,904	965,347	(27,443)	588,521	586,167	2,354

## 非控股權益

非控股權益指我們非全資子公司少數股東應佔的稅後虧損。

# 管理層討論與分析

## 流動資金及財務資源

我們截至2025年及2024年12月31日的現金及其他流動財務資源如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	3,514,504	1,301,412
短期銀行存款及長期銀行存款的即期部分	467,448	1,398,154
長期銀行存款	30,114	42,405
理財投資	924,702	256,880
現金及其他流動財務資源	4,936,768	2,998,851

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行活期存款及其他原到期時間不超過三個月（含三個月）的短期高流動性投資。長期銀行存款及短期銀行存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。持有理財投資的主要目的在於以高於現行銀行存款利率的收益率產生收入。

我們的大部分現金及現金等價物、短期銀行存款、長期銀行存款及短期投資均以美元、人民幣及港元計值。

## 資金政策

我們已就資金政策採取審慎的財務管理方法，因此於截至2025年12月31日止年度期間維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

## 資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業及設備（如服務器及計算機）、土地使用權及無形資產的開支。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
購買物業及設備	25,968	46,323
購買土地使用權	22,660	-
購買無形資產	1,239	6,650
總計	49,867	52,973

# 管理層討論與分析

## 長期投資活動

針對一些可與我們的業務互補的技術與業務，我們會進行少數股權投資。除下文「所持重大投資」一節所披露內容外，其他個別投資均不被認為具有重大影響。我們的部分投資為不會產生可觀收入及利潤的初創公司，因此難以在早期階段確定該等投資是否成功。其中，成功投資可產生高額回報，不成功投資則可能須被減值或核銷。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
投資於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	164,995	244,105
以普通股形式於聯營公司的投資	–	12,002
於合營企業的投資	–	10,000
總計	164,995	266,107

## 外匯風險

本集團的子公司主要在中國內地及香港註冊成立，並分別將人民幣及美元視為其功能貨幣。本集團主要面臨因外幣交易產生的外匯風險。因此，外匯風險主要源自本集團的中國內地及香港子公司在收到或將收到中國內地以外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。截至2025年12月31日，我們並無就任何外匯波動作出對沖（截至2024年12月31日：無）。

## 資產質押

截至2025年12月31日，本集團就若干營運付款擔保持有受限制現金人民幣3,129,000元（截至2024年12月31日：就若干營運開支的擔保付款持有受限制存款人民幣300,000元，並持有定期存款人民幣32,837,000元作為銀行借款抵押品）。

## 或然負債

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債（截至2024年12月31日：無）。

## 股息

董事會已決定建議就截至2025年12月31日止年度在股份溢價賬中以現金向於2026年6月15日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付末期股息每股股份0.05港元。一份載有（其中包括）自股份溢價賬中派發末期股息的進一步資料的通函將盡快寄發。

於2025年2月11日舉行之本公司特別股東大會上，股東批准自股份溢價賬以現金派付董事會建議的特別股息每股股份0.109港元。特別股息已於2025年2月27日派付。

於2025年6月5日舉行之本公司股東週年大會上，股東批准自股份溢價賬以現金派付董事會建議的末期股息每股股份0.0552港元。末期股息已於2025年6月26日派付。

# 管理層討論與分析

於2025年9月10日舉行之本公司特別股東大會上，股東批准自股份溢價賬以現金派付董事會建議的截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股股份0.045港元（「**中期股息**」）。中期股息已於2025年9月26日派付。

待股東於股東週年大會上批准末期股息之後，擬派末期股息將為每股股份0.05港元，連同中期股息，截至2025年12月31日止年度的股息合計為每股股份0.095港元（2024年：每股股份0.0552港元）。根據截至2025年12月31日止年度經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤，中期股息與擬派末期股息的合計金額對應全年股息派付比率約為40%。

於最後實際可行日期，本公司合計有4,586,179,280股已發行股份，其中30,555,000股為庫存股份。基於最後實際可行日期的已發行股份數目（不包括庫存股份），即4,555,624,280股股份，末期股息（倘宣派及派付）將合計約為2.278億港元（相當於約人民幣1.997億元），待下文「自股份溢價賬派付末期股息之條件」一段所載的條件達成後，末期股息將根據本公司組織章程細則（「**章程細則**」）第133條及134條以及按照開曼群島公司法（經修訂）自股份溢價賬中派付。

截至2025年12月31日，根據本集團的經審核合併財務報表，股份溢價賬的進賬額為約人民幣62.382億元（相當於約71.161億港元）。根據於最後實際可行日期的已發行股份數目（不包括庫存股份），即4,555,624,280股股份，及假設緊接派付末期股息前股份溢價賬的進賬額不會進一步改變，於派付末期股息後，股份溢價賬進賬餘額將約為人民幣60.385億元（相當於約68.883億港元）。

## 自股份溢價賬派付末期股息之條件

自股份溢價賬派付末期股息須待下列條件達成後方可作實：

- (a) 股東於股東週年大會上根據章程細則第133條及134條宣派及批准自股份溢價賬派付末期股息的普通決議案獲通過；及
- (b) 本公司董事信納，本公司將在緊隨建議派付末期股息日期後能夠償還其日常業務過程中的到期債務。

上述條件不能獲豁免。倘上述任何條件未獲達成，則末期股息將不予派付。

待上述條件獲達成後，預期末期股息將於2026年6月26日或前後以現金方式派付予於2026年6月15日（即釐定有權獲派末期股息的記錄日期）營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

末期股息無需繳付任何預扣稅。

於最後實際可行日期，本公司持有30,555,000股庫存股份（包括持有或存放於中央結算及交收系統的任何庫存股份）。庫存股份將不獲發末期股息。本公司將自中央結算及交收系統撤回所有已購回股份（如有），並於末期股息的記錄日期之前將有關已購回股份以自身名義重新登記為庫存股份或將有關已購回股份註銷。

# 管理層討論與分析

## 借款及資產負債比率

截至2025年12月31日，我們以年化利率2.80%向銀行借款人民幣2,000萬元（截至2024年12月31日：人民幣1.029億元，年化利率2.46%）。銀行借款以人民幣計值，無抵押，並且到期日為少於12個月。因此，截至2025年12月31日，本集團資產負債比率為0.35%（截至2024年12月31日：2.04%）。資產負債比率乃按各報告日期的借款總額除以總權益計算。就此而言，借款總額界定為於合併資產負債表中列示的銀行貸款。本集團的資產負債比率維持於相對低水平，原因是本集團並無十分依賴借款為本集團營運撥付資金。

## 員工及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團合共有2,103<sup>(1)</sup>名全職員工（截至2024年12月31日：2,254<sup>(1)</sup>名），這些員工大多位於中國多個城市，包括廈門（總部）、北京、深圳及上海。薪酬參考市場情況以及員工個人的表現、資質及經驗而釐定。

根據本集團及員工個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇來吸引和保留人才，包括薪金、績效獎金及福利計劃供款（包括退休金）。本集團員工有資格參與首次公開發售前員工購股權計劃、首次公開發售後股份獎勵計劃、2024年股份獎勵計劃、EveLab Insight股份獎勵計劃、Pixocial購股權計劃及Starii股份獎勵計劃。截至2025年12月31日止年度，本集團與員工的關係始終穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

## 保證合同

於2025年9月16日，(i)美圖網、(ii)其子公司睿晟天和（北京）傳媒科技有限公司（「睿晟天和」）及廈門睿晟天和傳媒科技有限公司（「睿晟廈門」，與睿晟天和合稱為「睿晟（北京及廈門）公司」），以及(iii)海南字跳商業保理有限公司（「海南字跳」）訂立保證合同（「首份保證合同」），據此，美圖網（作為擔保人）同意共同且連帶地就睿晟（北京及廈門）公司（作為債務人）及海南字跳（作為債權人）所訂立的保理業務合同（「保理合同」）下睿晟（北京及廈門）公司須向海南字跳承擔的若干責任提供擔保。

美圖網根據首份保證合同所提供的擔保涵蓋保理合同項下所有睿晟（北京及廈門）公司欠付的未付應收賬款、罰息及其他應付款，以及由此產生的違約金、損害賠償金、手續費及其他首份保證合同約定的應由睿晟（北京及廈門）公司承擔的費用、以及海南字跳實現擔保權利和債權所產生的費用（包括但不限於訴訟費、執行費、財產保全費、律師費、評估費、拍賣費、公告費、送達費、差旅費等），以及睿晟（北京及廈門）公司在保理合同項下應當向海南字跳支付的所有其他合理費用和款項。

美圖網擔保期間為至保理合同項下債務履行期屆滿之日後三(3)年屆滿時止。

(1) 全職員工總數不包括兼職實習生及顧問。

# 管理層討論與分析

於2026年4月20日，(i)美圖網、(ii)其子公司睿晟天和、睿晟廈門、成都睿晟天和傳媒科技有限公司（「睿晟成都」，與睿晟天和及睿晟廈門合稱為「睿晟公司」）、(iii)北京今日頭條信息技術有限公司（「頭條」），以及(iv)武漢星圖新視界科技有限責任公司（「武漢星圖」，與頭條合稱為「債權人」）訂立保證合同（「第二份保證合同」），據此，美圖網（作為保證人）同意共同且連帶地就睿晟公司（作為債務人）及債權人（作為債權人）所訂立的代理商商務合作協議、電商營銷服務商商務合作協議和平台代理商合作協議（統稱為「主合同」）下睿晟公司須向債權人承擔的若干責任提供擔保。

美圖網根據第二份保證合同所提供的擔保涵蓋主合同項下所有睿晟公司的責任，包括但不限於應向債權人支付的全部費用、滯納金、違約金、損害賠償金等因睿晟公司違反主合同約定而應承擔的全部費用和應賠償的全部損失。此外，擔保涵蓋債權人為實現債權與擔保權利而發生的合理必要費用（包括但不限於調查費、訴訟費、執行費、保全費及相關擔保費或保全保險費、拍賣費、公告費、送達費等）。美圖網根據第二份保證合同所擔保債權的最高金額為人民幣200,000,000元。

美圖網擔保期間為至主合同項下債務履行期屆滿之日後二(2)年屆滿時止。

首份保證合同和第二份保證合同已根據章程文件及適用法律獲美圖網董事會及股東正式批准。

## 所持重大投資

### 少數股權投資

美圖網擁有深圳市護家科技有限公司（「護家科技」）約人民幣141萬元註冊資本，按完全攤薄基準佔護家科技約23.81%股權（含優先權）。護家科技為一家於中國主要經營護膚產品業務的私營公司，截至2025年12月31日止年度業務運營狀況良好。護家科技原為深圳市護家生物科技有限公司（「護家生物科技」，一家主要於中國銷售個人衛生產品且美圖網曾於其中持有約28.21%股權直至其股東於2025年8月6日自願將其清盤的公司）的全資子公司。自本集團於2018年投資護家生物科技後，有關護膚產品業務進行了重組，並通過採用與護家生物科技類似的持股架構，轉由護家科技運營。因此，上述護家科技股權的總收購成本為約人民幣7,090萬元。另一方面，護家生物科技自2023年7月起不再有任何實質性業務運營、資產或負債，因此其全體股東於2025年8月6日通過決議案自願清盤護家生物科技。

於2025年8月30日，護家科技的股東（其中包括美圖網）訂立優先權終止協議，以籌備護家科技擬議獨立上市。根據該協議，護家科技股東的贖回權、優先清算權及反攤薄權已於2025年8月30日終止並自始無效，且有關投資自2025年8月30日起已轉為使用權益法入賬的於聯營公司的投資。

於2025年11月27日，護家科技由有限責任公司改制為股份有限公司，現稱深圳護家科技（集團）股份有限公司（「HBN」），據此原由美圖網持有的人民幣141萬元註冊資本已轉換為141萬股每股面值人民幣1.00元的普通股，而美圖網的持股並無任何變動。

# 管理層討論與分析

截至2025年12月31日，本集團於HBN（前稱護家科技）繼續持有共約23.81%股權。截至2025年12月31日止年度，本集團向HBN收取股息總額人民幣894萬元（截至2024年12月31日止年度：人民幣815萬元）。

本集團於HBN的股權（「HBN股權」）截至2025年12月31日的賬面值為約人民幣10.746億元（相當於截至2025年12月31日本集團總資產的約11.6%）。截至2025年12月31日止年度，本集團就其HBN股權錄得約人民幣3.764億元的未變現收益，其中人民幣3.674億元計入按公允價值計入損益的公允價值變動（該公允價值變動乃參考專業估值師於2026年3月20日出具的估值報告而得出的），而人民幣900萬元則計入按權益法入賬之投資應佔收益。

由於本集團旗下之美業SaaS業務（重新歸類至「其他」分部）未來有機會與HBN之間形成協同，本集團認為該投資符合本集團的投資策略，並有意繼續持有HBN股權。

董事會亦獲HBN管理層告知，HBN於2026年1月26日向聯交所遞交了一份上市申請表格（A1表），申請將HBN股份於聯交所主板上市及交易的許可（「擬獨立上市」），惟於聯交所網站上所公佈的HBN申請版本並未包含有關發售的規模、架構或預期時間表的詳情。由於擬獨立上市有可能繼續或不繼續推進，須獲得（其中包括）HBN董事會的最終決定及聯交所的批准，本公司將密切監察擬獨立上市的進展，並讓其股東及潛在投資者知悉。

有關該投資及擬獨立上市之其他詳情可參閱本公司於2023年4月26日發佈的2022年度報告「管理層討論與分析 - 所持重大投資」一節、本公司日期為2026年1月26日的公告及HBN於2026年1月26日於聯交所網站上公佈的申請版本。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日，本集團並無持有其他價值佔本集團總資產5%或以上的重大投資。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

本集團將繼續以其現有的內部資源及／或其他資金來源尋求潛在的戰略投資機會，旨在為本集團在技術開發、產品研發、產品組合、渠道擴張及／或成本控制等方面建立協同效應。本公司將於必要時按上市規則規定作出適當披露。

除本年報所披露者外，本集團截至2025年12月31日並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

## 子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，我們並未進行任何子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購或出售。

# 管理層討論與分析

## 發行可轉股債券及戰略合作

於2025年12月31日（「發行日期」），根據本公司與阿里巴巴網絡中國有限公司（「阿里巴巴認購人」）（阿里巴巴集團控股有限公司（「阿里巴巴集團」）的間接全資子公司）所訂立的認購協議（「認購協議」），本公司已完成發行，而阿里巴巴認購人已完成認購本金總額為250,000,000美元的可轉股債券。可轉股債券將按年利率1%計息，於每個公曆年的6月30日及12月31日支付，到期日為自發行日期起計滿三(3)年（「到期日」）。

除非於較早時已根據可轉股債券文據之條款贖回或轉換，否則本公司須於到期日按可轉股債券未贖回本金額連同所有應累計但未付利息贖回可轉股債券。(i)發生違約事件後，債券持有人亦有權要求本公司於收到贖回通知後的第七(7)個營業日，按本金金額連同截至該違約事件贖回日應累計但未付的利息，贖回其全部（或任何部分）可轉股債券；或(ii)發生相關事件後，債券持有人亦有權要求本公司於收到贖回通知後的第七(7)個營業日，按其本金金額連同截至該相關事件贖回日應累計但未付的利息，贖回其全部（或任何部分）可轉股債券。有關違約事件及相關事件的詳情載於本公司日期為2025年5月20日的公告。

債券持有人可自發行日期起至到期日前五(5)個營業日當日營業時間結束前的任何時間基於預先釐定的轉換率將可轉股債券按初步換股價（「初步換股價」）每股轉換股份6.00港元轉化為本公司的普通股（「轉換股份」），初步換股價須在發生若干特定事件後予以調整。假設按初步換股價及直至到期日的應計利息悉數轉換，最多335,513,916股轉換股份將獲發行，(i)對應面值總額約3,355.14美元（根據每股股份的面值0.00001美元計算）；(ii)佔截至2025年12月31日已發行股份（不包括庫存股份）總數的約7.32%；及(iii)佔經配發及發行轉換股份擴大後的已發行股份（不包括庫存股份）總數的約6.82%（假設除配發及發行轉換股份外，已發行股份總數並無其他變動）。

初步換股價為每股轉換股份6.00港元，較股份於認購協議日期的收市價每股股份5.90港元溢價約1.7%。其亦代表股份於認購協議日期前五個連續交易日、緊接認購協議日期前三十個連續交易日，及自2025年1月1日起直至認購協議日期期間的平均收市價分別溢價約4.1%、16.4%及24.0%。發行可轉股債券已籌集的所得款項淨額（經扣除相關費用後）約為2.496億美元，按初步換股價計算，即淨發行價對本公司而言為每股轉換股份約5.82港元。本公司擬將所得款項淨額用於一般商業用途。於截至2025年12月31日止年度，本公司尚未動用發行可轉股債券的所得款項淨額，因此，截至2025年12月31日，尚未動用金額為2.496億美元。預期本公司將於發行可轉股債券起計5年內按擬定用途悉數使用所得款項淨額。本公司所得款項淨額的擬定用途並無任何變動。

# 管理層討論與分析

於2025年12月30日，本公司與阿里巴巴認購人亦就有關國內外電商、AI模型與技術、算力與雲服務及其他創新項目的商業合作安排訂立一系列協議（統稱為「業務合作協議」）。根據其條款，各方將進一步訂立專項協議以詳細落實若干合作領域，而先前所披露的承諾交易金額亦將於相關專項協議之日期起計算。

發行可轉股債券及訂立業務合作協議共同為本公司提供了極具吸引力的財務及商業機遇，並促進本公司與阿里巴巴認購人建立長期合作夥伴關係。認購可轉股債券反映阿里巴巴集團對本集團業務基本面及增長潛力的信心，使本公司得以優化其資本架構，增加其用於一般營運資金用途的現金儲備以及提升收購與AI驅動影像與設計產品相關業務的靈活性。若可轉股債券附帶的換股權獲行使，其亦將使本公司通過引入聲譽良好的投資者從而拓寬股東基礎。

認購協議的所有先決條件已於2025年12月30日達成。由於可轉股債券於2025年12月30日的公允價值超出本金額250,000,000美元，且本集團於2025年12月30日並無從阿里巴巴認購人收取或將收取任何可識別貨品或服務，本集團於其合併收入表中確認一次性非現金開支約人民幣5.12億元，該開支並未影響本集團現金流。

於2025年12月31日及最後實際可行日期，可轉股債券的本金總額仍然存續，且可轉股債券均未被贖回及阿里巴巴認購人並未轉換任何可轉股債券。本公司將密切監控其進度並將於必要時刊發適當公告以知會股東。

有關可轉股債券發行及業務合作協議的進一步詳情載於本公司日期為2025年5月20日及2025年12月31日的公告。

# 董事及 高級管理層

## 我們的董事

下表呈列於最後實際可行日期董事會成員的若干資料。

### 董事會成員

姓名	年齡	職位／職銜	委任日期
吳澤源先生 (亦稱為吳欣鴻先生)	45歲	執行董事、董事長兼 首席執行官	2013年7月
陳家榮先生	37歲	非執行董事	2020年6月
洪育鵬先生	49歲	非執行董事	2023年6月
周浩先生	49歲	獨立非執行董事	2016年11月
賴曉凌先生	50歲	獨立非執行董事	2019年1月
潘慧妍女士	58歲	獨立非執行董事	2024年6月

各董事履歷載列如下：

### 執行董事

吳澤源先生(亦稱為: 吳欣鴻先生), 45歲, 是本集團的創始人、執行董事及首席執行官兼董事長。吳先生負責本公司的整體管理。吳先生亦是Meitu Investment、美圖香港、Pixocial Cayman、Pixocial Systems Limited、Pixocial Hong Kong Limited、Pixocial Singapore、像素互聯(廈門)科技有限公司、Starii, Starii Tech Pty Ltd, EveLab Insight, EveLab Insight HK、美圖宜膚科技、美圖移動、美圖網、美圖宜膚網絡及美圖之家的董事。吳先生自2000年起便涉足中國互聯網行業。吳先生於2019年1月完成東北財經大學工商管理本科學業, 並於2001年7月從中國泉州第一中學獲得高中畢業文憑。吳先生於2008年開始開發及研究影像編輯軟件。吳先生接連創造並推出多款流行產品, 從520.com到火星文輸入法(一款將普通語言轉換為由非常規中文字構成的網絡語言的軟件程序)。

# 董事及高級管理層

## 非執行董事

**陳家榮先生**，37歲，於2020年6月3日獲委任為本公司非執行董事。陳先生於2014年7月至2019年5月期間為京基實業控股有限公司的創始人兼首席執行官，負責管理及監察規模超過20億港元的直接投資組合，並指導所有組織運營、政策及目標，以使產能及回報最大化。於2012年7月至2014年6月，陳先生曾擔任平安證券有限公司中國深圳市分公司的業務經理，為客戶提供財務諮詢及支持，並制定戰略性及長期業務計劃。

陳先生於2012年畢業於英屬哥倫比亞大學，獲得經濟學學士學位。

於2017年1月至2018年11月，陳先生擔任京基智慧文化控股有限公司（前稱為KK文化控股有限公司）（聯交所股份代號：550）的主席兼非執行董事，自2022年11月起擔任深圳市京基智農時代股份有限公司（深圳證券交易所股票代碼：48）的董事，自2025年9月起擔任清晰醫療集團控股有限公司（一家在聯交所上市的公司，股份代號：1406）的非執行董事。

**洪育鵬先生**，49歲，於2023年6月1日獲委任為本公司非執行董事及審計委員會成員。洪先生自2015年7月起擔任隆領投資股份有限公司首席執行官兼合夥人，自2022年8月起擔任廈門隆領資產管理有限公司執行董事兼總經理，這兩家公司均以無懼變化及擁抱未來的態度主要從事與科技相關初創企業為主的風險投資。

於2014年3月至2015年7月期間，洪先生擔任我們的間接全資子公司美圖之家的副總裁。自2011年8月至2014年2月，彼擔任四三九九網絡股份有限公司（一家總部位於廈門的中國遊戲公司，主要從事網頁遊戲、在線手機遊戲的開發及分銷及互聯網遊戲平台的運營）的副總經理兼董事會秘書。於2007年3月至2011年8月期間，彼擔任北京市尚公律師事務所執業律師，自2003年9月至2007年3月，彼擔任福建世禮律師事務所執業律師。

洪先生於1997年7月畢業於福州大學，獲得工業管理工程學士學位，並於2003年7月獲得廈門大學法學碩士學位。

洪先生於2025年9月至2025年10月期間擔任Cai Corp（一家在聯交所上市的公司，股份代號：80）的非執行董事，並自2025年10月起擔任執行董事。洪先生亦於2021年1月至2024年12月期間擔任FinTech Chain Limited（澳洲證券交易所代碼：FTC）的獨立非執行董事。

# 董事及高級管理層

## 獨立非執行董事

**周浩先生**，49歲，自上市起獲委任為獨立非執行董事、審計委員會主席及提名委員會成員，及於2024年6月5日獲委任為薪酬委員會成員。周先生為我們的董事，其具備上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業會計或相關財務管理專業知識。周先生於1998年7月獲得上海外國語大學學士學位。周先生於2007年1月加入通用電氣（中國）有限公司，擔任財務經理。於2009年5月至2010年9月，周先生為Wuxi PharmaTech (Cayman) Inc.（紐交所股票代碼：WX）的財務副總裁及首席財務官。

於2010年9月，周先生加入中信醫藥實業有限公司（一家向醫院供應藥品及相關消耗品的醫藥服務供應商），擔任首席財務官。於2011年6月至2019年9月，周先生為58.com Inc.（紐交所股票代碼：WUBA，一家運營在線市場的公司，服務於中國本地商家及消費者）的首席財務官，隨後於2019年9月和2020年4月分別獲調任為國際業務總裁和首席戰略官。於2020年11月，其進一步調任為58.com Inc.旗下經營房產業務的子公司Anjuke Group Inc.的首席戰略官，並一直擔任該職務直至2023年3月。

周先生亦(i)自2021年3月起，為百融雲創（聯交所股份代號：6608）、(ii)自2023年4月起，為時代天使科技有限公司（聯交所股份代號：6699）和(iii)自2023年11月起，為藥明合聯生物技術有限公司（聯交所股份代號：2268）的獨立非執行董事。

**賴曉凌先生**，50歲，自2019年1月1日獲委任為獨立非執行董事、薪酬委員會主席及審計委員會成員。賴先生擁有逾15年的投資及業務管理經驗。於2018年1月至2021年5月，賴先生任北京順為資本投資諮詢有限公司之合夥人，主要負責投資策略、團隊組建及管理以及投資組合管理；於2013年6月至2017年12月期間，擔任創新方舟（北京）投資管理諮詢有限公司之合夥人，主要負責投資策略、人事招聘及培訓以及投資組合管理；於2012年6月至2013年4月期間，擔任成為投資諮詢（上海）有限公司的投資總監；於2007年10月至2012年2月期間，擔任晨創啟興（上海）投資管理諮詢有限公司的投資經理及副總裁，主要負責項目發掘、執行及投資組合管理；及自2024年12月1日起至今，賴先生擔任上海適達投資管理有限公司的合夥人，負責投資策略和投資管理工作。

賴先生於1999年7月取得清華大學工程物理學學士學位，並於2007年12月取得香港中文大學的工商管理碩士學位。

從2014年11月開始，賴先生還在飛魚科技國際有限公司（聯交所股份代號：1022）中擔任獨立非執行董事。

# 董事及高級管理層

潘慧妍女士，58歲，於2024年6月5日獲委任為獨立非執行董事及於2024年6月5日獲委任為薪酬委員會及提名委員會成員。潘女士自2023年12月起擔任蜜雪冰城股份有限公司（一家於聯交所上市的公司，股份代號：2097）的獨立非執行董事，並自2025年12月起擔任iQIYI, Inc.（一家於納斯達克上市的公司，股份代號：IQ）的獨立非執行董事。其於2018年3月至2019年9月擔任亞洲衛星控股有限公司（「亞洲衛星」，一家當時於聯交所上市的公司，股份代號：1135）的獨立非執行董事，並於亞洲衛星於2019年9月私有化後至2025年3月擔任其非執行董事。潘女士於2013年9月至2018年5月擔任雲遊控股有限公司（一家於聯交所上市的公司，股份代號：484）的獨立非執行董事，並於2012年至2014年擔任AZ Electronic Materials S.A.（一家於倫敦證券交易所上市的公司，股份代碼：AZEM）的獨立非執行董事。

潘女士擁有法律教育背景，並作為企業法務及執業律師積累了約30年的執業經驗。潘女士於2014年被《亞洲法律雜誌》評選為年度香港最佳法務律師，並於2016年被《亞洲法律雜誌》評選為年度香港最佳女性律師。潘女士及其領導的香港賽馬會法律合規團隊於2017年榮獲《歐洲貨幣法律傳媒集團》亞洲商法女性大獎之年度法務團隊大獎（50人以下團隊組別）。

於2015年至2020年，潘女士擔任香港賽馬會法律及合規事務執行總監，亦曾擔任香港賽馬會管理委員會成員以及香港賽馬會公司秘書。潘女士於1998年至2015年擔任電訊盈科集團多個職位，包括集團首席法律顧問、公司秘書等。潘女士在電信、媒體及信息技術行業，以及兼併與收購、企業融資、企業管治和就上市規則及證券及期貨條例有關事項提供意見等方面擁有豐富經驗。加入電訊盈科集團之前，潘女士於1992年至1998年任職於包括路偉及貝克·麥堅時在內的多家律師行。

潘女士於1992年5月取得康奈爾大學法律博士學位。潘女士亦於1989年11月取得多倫多大學商學學士學位。

## 我們的高級管理層

除上文所列的董事外，下表載列於最後實際可行日期有關本集團高級管理層人員的若干資料。

姓名	年齡	職位	角色及職責	加入本集團的日期
顏勁良先生	42歲	首席財務官兼公司秘書	整體的財務戰略、投資者關係及公司秘書事宜	2015年6月

顏勁良先生，42歲，首席財務官兼公司秘書，於2015年6月加入本集團。彼亦為本公司子公司Starii Tech Pty Ltd的董事。顏先生主要負責本集團的整體財務戰略、投資者關係及公司秘書事宜。於2012年5月至2015年6月，顏先生為雲遊控股有限公司（一家在聯交所上市的手遊和網頁遊戲公司，聯交所股份代號：484）的首席運營官和首席財務官。在此之前，彼於2006年7月至2012年4月期間擔任UBS AG的董事和香港及中國互聯網研究主管。顏先生於2006年獲得賓夕法尼亞大學沃頓商學院經濟理學學士學位，自2010年起一直為特許金融分析師。於2013年2月至2014年11月，顏先生亦為雲遊控股有限公司的聯席公司秘書，亦自泡泡瑪特國際集團有限公司（聯交所股份代號：9992）於2020年12月在聯交所上市以來擔任其獨立非執行董事。

# 董事及高級管理層

## 我們的公司秘書

顏勁良先生於2016年8月2日獲委任為本公司的聯席公司秘書之一，並自2019年12月15日起擔任本公司的唯一公司秘書。有關顏先生履歷的披露資料，請參閱「董事及高級管理層 - 我們的高級管理層」。

## 我們的首席法律顧問

羅日陽先生，42歲，於2017年9月18日獲委任為本集團首席法律顧問。

於加入本集團之前，羅先生於2017年1月至2017年9月擔任阿里巴巴集團（聯交所股份代號：9988；紐交所股票代碼：BABA）的法律顧問，主要負責阿里巴巴集團的國際雲計算、網上旅遊平台及信息技術設備採購業務。於2014年2月至2017年1月，羅先生任職於雲遊控股有限公司（聯交所股份代號：484），自2015年6月起擔任首席法律顧問及公司秘書（最後職位）。於2010年10月至2014年1月，羅先生於胡關李羅律師行公司及商業事務部擔任律師一職。

羅先生於2007年8月從澳洲新南威爾士州最高法院取得澳洲新南威爾士州律師資格，並於2010年9月從香港高等法院取得香港律師資格。彼於2007年4月從澳洲悉尼麥格理大學取得應用金融學士學位及法學學士學位，並於2007年8月從澳洲新南威爾士法學院取得法律實務專業文憑及於2008年6月從香港大學取得法學專業證書。

# 董事會 報告

本公司董事會欣然提呈本董事會報告及本集團截至2025年12月31日止年度的合併財務報表。

## 基本資料

本公司於2013年7月25日根據《公司法》於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司已採用分別於2016年10月28日及2016年11月7日獲公司註冊處處長批准及向其註冊的「美圖之家」名稱並以此名稱於香港經營業務。

本公司股份於2016年12月15日在聯交所主板上市。

## 主要業務

本公司的主要業務是投資控股。本公司之子公司及合約控制實體及彼等子公司的主要業務是(i)開發及提供由AI驅動的產品，以簡化影像及設計的製作流程；及(ii)提供線上廣告及其他互聯網增值服務產品與服務。

按業務分部劃分之本集團收入和業績貢獻的分析載於合併財務報表的附註5。

## 業績

本集團截至2025年12月31日止年度的業績載於本年報第199頁的合併綜合收益表。

## 業務回顧

本集團截至2025年12月31日止年度的業務概覽載於本年報之第8頁至第10頁的「董事長報告」一節及第11頁至第29頁的「管理層討論與分析」一節。本集團可能面臨的主要風險和不確定因素的描述，請參見本年報之第59頁及第64頁的「董事會報告 - 與合約安排有關的風險」一節以及「董事會報告 - 與美圖宜膚合約安排有關的風險」一節。本公司的環境政策及表現、其遵守對本公司有重大影響的相關法律及法規的情況及其與員工、客戶及供應商以及對本公司及其表現有重大影響的其他人士的重要關係的說明載於本年報之第91頁至第189頁的「環境、社會及管治報告」。上述各節構成本董事會報告的一部分。

# 董事會報告

## 股息

董事會已決議建議在股份溢價賬中派付末期股息每股股份0.05港元，於最後實際可行日期的總額約為2.278億港元（相當於約人民幣1.997億元）。本公司已分別於2025年2月27日及2025年9月26日在股份溢價賬中派付特別股息每股股份0.109港元及中期股息每股股份0.045港元。待股東於股東週年大會上批准末期股息後，截至2025年12月31日止年度剔除特別股息後的股息合計為每股股份0.095港元（2024年：每股股份0.0552港元）。

有關進一步詳情，請參閱本年報第23頁至第24頁「管理層討論與分析－股息」一節。

於最後實際可行日期，本公司合計有4,555,624,280股已發行股份（不包括庫存股份）。基於最後實際可行日期的已發行股份數目（不包括庫存股份），末期股息（倘宣派及派付）將合計為2.278億港元（相當於約人民幣1.997億元）。待下文「自股份溢價賬派付末期股息之條件」一段所載的條件達成後，末期股息將根據章程細則第133條及134條以及按照《公司法》自股份溢價賬中派付。截至2025年12月31日，根據本集團的經審核合併財務報表，股份溢價賬進賬額約為人民幣62.382億元（相當於約71.161億港元）。根據於最後實際可行日期的已發行股份數目（不包括庫存股份）及假設緊接派付末期股息前股份溢價賬進賬額不會進一步改變，於派付末期股息後，股份溢價賬進賬餘額將約為人民幣60.385億元（相當於約68.883億港元）。

## 自股份溢價賬派付末期股息之條件

自股份溢價賬派付末期股息須待下列條件達成後方可作實：

- (a) 股東於股東週年大會上根據章程細則第133條及134條宣派及批准自股份溢價賬派付末期股息的普通決議案獲通過；及
- (b) 董事信納，本公司將在緊隨建議派付末期股息日期後能夠償還其日常業務過程中的到期債務。

上述條件不能獲豁免。倘上述任何條件未獲達成，則末期股息將不予派付。

待上述條件獲達成後，預期末期股息將於2026年6月26日或前後以現金方式派付予於2026年6月15日（即釐定有權獲派末期股息的記錄日期）營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

# 董事會報告

## 儲備

本公司可能會在股份溢價賬、保留盈利及任何其他準備金中支付股息，惟緊隨該項股息的支付後，本公司須能夠在日常業務過程中及時償還債務。

截至2025年12月31日，本公司根據《公司法》條文計算的可供分派儲備為487,561,000美元（相當於人民幣3,426,969,000元）（2024年：664,442,000美元（相當於約人民幣4,776,276,000元））。

本集團及本公司截至2025年12月31日止年度的儲備變動詳情分別載於第202頁至第203頁的合併權益變動表及合併財務報表附註39。

## 物業及設備

本集團截至2025年12月31日止年度的物業、廠房及設備變動詳情載於合併財務報表附註13。

## 股本

本公司截至2025年12月31日止年度的股本變動詳情載於合併財務報表附註23。

截至2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 子公司

本公司主要子公司的詳情載於合併財務報表附註40。

## 捐款

截至2025年12月31日止年度，本集團作出慈善捐款約人民幣80,000元（2024年：人民幣180,000元）。

## 財務概要

本集團簡明合併業績及財務狀況的概要載於本年報第296頁。

## 購買、出售或贖回上市證券

除本年報另有披露者外，截至2025年12月31日止年度，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回任何其上市證券。

## 已發行的債權證

除本公司向阿里巴巴認購人發行可轉股債券（詳情載於本年報「管理層討論與分析—發行可轉股債券及戰略合作」一節）外，截至2025年12月31日止年度，本集團概無發行任何債權證。

# 董事會報告

## 薪酬政策及董事薪酬

根據上市規則附錄C1所載的企業管治守則，本公司已成立薪酬委員會制定薪酬政策。薪酬乃根據各董事及高級管理人員的資質、職位及年資釐定及建議。獨立非執行董事的薪酬由董事會根據薪酬委員會的推薦意見釐定。董事及高級管理人員為首次公開發售前員工購股權計劃、首次公開發售後股份獎勵計劃、2024年股份獎勵計劃、Pixocial購股權計劃、Evelab Insight股份獎勵計劃及Starii股份獎勵計劃的合資格參與者。董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情分別載於合併財務報表附註36及附註9(a)。

除過以宏博士（於2025年8月18日辭任非執行董事）自2020年10月1日起自願將其薪酬削減至零外，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何薪酬，作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償。

截至2025年12月31日止年度，本集團執行董事、首席執行官及董事長吳澤源先生獲支付酌情花紅，總計人民幣2,320,000元。除上述所披露者外，截至2025年12月31日止年度，概無任何董事獲支付或收取任何酌情花紅。

## 股份計劃

### 1. 首次公開發售前員工購股權計劃

首次公開發售前員工購股權計劃由本公司於2014年2月15日批准及採納，並於2015年11月18日通過董事會決議案修訂。

#### 目的

首次公開發售前員工購股權計劃旨在通過將董事會成員、員工、顧問及其他人士的個人利益與股東利益掛鉤，激勵該等人士作出傑出表現，為股東帶來豐厚回報，以促進本公司的成功及提升其價值。另外，首次公開發售前員工購股權計劃亦旨在使本公司能靈活激勵、吸引及留用接收者提供服務，而本公司能否成功經營業務，將主要取決於該等人士的判斷、利益及特別努力。

#### 合資格參與者

任何經董事會或董事會授權之委員會釐定、授權和批准的員工、顧問、董事會全體成員及其他個人。

#### 股份最高數目

根據首次公開發售前員工購股權計劃待授購股權的整體數目限制為116,959,070股相關股份，應根據股份分拆或其他引起攤薄的發行進行相應調整。

截至2025年12月31日，根據首次公開發售前員工購股權計劃向合資格參與者授出對應1,351,948股相關股份的尚未行使購股權。首次公開發售前員工購股權計劃詳情載於合併財務報表附註25(a)。

於最後實際可行日期，可認購合共1,351,948股股份（相當於本公司於最後實際可行日期已發行股本（不包括庫存股份）的約0.03%）的購股權尚未行使。

自上市以來，概無其他購股權可根據首次公開發售前員工購股權計劃供授出或授出。

#### 各參與者的限額

根據首次公開發售前員工購股權計劃，可能被授予單一合資格參與者的股份數目上限並無特定限額。

# 董事會報告

## 首次公開發售前員工購股權計劃的剩餘年期

首次公開發售前員工購股權計劃於2014年2月15日至2024年2月15日十年期間內有效及具有效力。由於首次公開發售前員工購股權計劃已於2024年2月15日到期，根據首次公開發售前員工購股權計劃的條款及與承授人訂立的相關授出函件，任何於首次公開發售前員工購股權計劃期滿時尚未行使的購股權仍然有效。

## 代價

承授人根據首次公開發售前員工購股權計劃獲授購股權，不需要支付代價。

## 購股權期間

首次公開發售前員工購股權計劃下授出的任何購股權期限不超過十年，延長購股權行使期間（自授出日期起計）至超過十年須經股東批准。董事會亦須釐定全部或部分購股權獲行使前須滿足的任何條件（如有）。

董事會有權釐定購股權歸屬前須持有的最短期間。首次公開發售前員工購股權計劃並未規定任何最短持有期間。

## 行使價

基於股份的公允市值，經考慮緊接上市前本公司每股面值0.0001美元的普通股拆細為10股每股面值0.00001美元的股份後，董事會釐定、授權及批准首次公開發售前員工購股權計劃下的每股股份行使價為0.03美元。

## 根據首次公開發售前員工購股權計劃所授出購股權的詳情

參與者姓名及/或類別	授出日期	截至2025年1月1日		行使期間	歸屬期	行使價	緊接授出日期前的		緊接行使日期前的		年內已註銷的購股權	年內已失效的購股權	截至2025年12月31日尚未行使的購股權
		尚未行使的購股權	年內已授出的購股權				股份收市價	於授出日期的購股權公允價值（就年內已授出的購股權而言）	平均收市價	已行使的購股權			
員工（不包括董事及主要行政人員）	於2016年	648,743	-	自授出日期起10年	參閱附註 <sup>ii</sup>	0.03美元	-	-	637,268	4.35港元	-	-	11,475
	於2015年	535,722	-	自授出日期起10年	參閱附註 <sup>ii</sup>	0.03美元	-	-	526,984	4.35港元	-	-	8,738
	於2014年	9,091,004	-	自授出日期起10年	參閱附註 <sup>ii</sup>	0.03美元	-	-	7,759,269	4.73港元	-	-	1,331,735
		10,275,469							8,923,521		-	-	1,351,948
其他參與者	於2014年	1,776,000	-	自授出日期起10年	參閱附註 <sup>ii</sup>	0.03美元	-	-	1,776,000	4.73港元	-	-	-
		1,776,000							1,776,000				-
總計		12,051,469							10,699,521		-	-	1,351,948

# 董事會報告

附註:

- (1) 所授出購股權須按以下計劃歸屬: (i)25%購股權須於授出日期起滿一週年當日歸屬; 及(ii)餘下75%其後須於授出日期起36個月期間內的各月平分36批歸屬。
- (2) 已授出的購股權已於2016年8月1日悉數歸屬。

## 2. 首次公開發售後股份獎勵計劃

首次公開發售後股份獎勵計劃乃根據股東於2016年11月25日通過的書面決議案採納。於2024年股份獎勵計劃於2024年6月5日舉行的本公司股東週年大會上獲股東批准採納後，概無或將不再根據首次公開發售後股份獎勵計劃進一步授出獎勵。

### 目的

首次公開發售後股份獎勵計劃旨在透過股份所有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士，以就本集團的長期增長及利潤作出貢獻。

### 合資格參與者

董事可能釐定的本集團任何成員公司或任何聯屬人士的任何個人（即員工、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商）。

### 獎勵

董事會授予合資格參與者的獎勵可以股份或股份的實際銷售價格的現金方式歸屬。

### 授出獎勵

董事會可不時向其認為已對本集團作出貢獻或將對本集團作出貢獻的任何合資格參與者授出獎勵。

向任何董事或本公司董事長授出的各項獎勵須獲本公司獨立非執行董事（不包括將獲得該獎勵的任何獨立非執行董事）的事先批准。本公司將就任何向本公司關連人士授出股份遵守上市規則第十四A章下的相關要求。

### 待授出股份最高數目

於未取得股東進一步批准的情況下，所有根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出之相關股份（不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃失效及被沒收之已授出的股份）數目合共不得超過採納日期本公司已發行股本總面值之5%，即約211,364,727股股份，且受有關時間已發行股份總數3%的年度限額規限。根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的獎勵可由本公司發行新股份予該計劃的專業受託人或由本公司撥資通過專業受託人按現行市價在市場上收購現有股份償付。

# 董事會報告

根據首次公開發售後股份獎勵計劃已授出但尚未歸屬之任何股份為獲授股份之選定參與者所有，不得出讓或轉讓。選定參與者不得以任何方式，將董事會授出的任何獎勵出售、轉讓、抵押、按揭、設立產權負擔或就此以任何其他人士為受益人創設任何利益或訂立任何協議以進行上述各項行為。

於2025年1月1日，根據首次公開發售後股份獎勵計劃可供授出的股份總數為37,875,479股股份，佔本公司已發行股本的0.83%。截至2025年12月31日，根據首次公開發售後股份獎勵計劃已授出或同意授出172,781,152股獎勵股份（不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃失效及被沒收之已授出的股份），惟概不會根據該計劃再授出任何獎勵。

由於本公司已向計劃的專業受託人配發及發行股份以償付根據計劃授出的已發行獎勵，故於最後實際可行日期，概無股份根據計劃可供發行。

假設(i)已發行股份總數3%的年度限額已全面使用及(ii)根據首次公開發售前員工購股權計劃已授出的購股權並未行使，我們已發行股本將從4,586,179,280股股份（即截至2025年12月31日的已發行股份數目）及4,555,624,280股股份（即於最後實際可行日期的已發行股份（不包括庫存股份）數目）分別增加至4,723,764,658股股份及4,692,293,008股股份（不包括庫存股份）。

## 各參與者的限額

根據首次公開發售後股份獎勵計劃，首次公開發售後股份獎勵計劃下可能被授予單一合資格參與者但尚未歸屬的股份最高數目並無特定限額。

## 代價

根據首次公開發售後股份獎勵計劃，接納獎勵時，無需支付款項。

## 歸屬期

董事會有權釐定根據首次公開發售後股份獎勵計劃所授出股份的歸屬期。首次公開發售後股份獎勵計劃並未規定任何最短持有期間。

## 終止

首次公開發售後股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (a) 自上市日期起計的十年期間結束，惟就於首次公開發售後股份獎勵計劃屆滿前根據計劃已授出的任何未歸屬股份以使有關股份的歸屬生效或根據首次公開發售後股份獎勵計劃條文進行的其他所需事宜者除外；及
- (b) 董事會釐定的相關提前終止日期，惟有關終止不得影響任何選定參與者在首次公開發售後股份獎勵計劃規則下之任何既有權利，為免生疑，本段所述選定參與者之既有權利變動純粹指已經授予選定參與者的股份所涉及之權利的任何變動。

儘管首次公開發售後股份獎勵計劃的剩餘年期少於一年（即自本年報日期起計剩餘約八個月），於2024年股份獎勵計劃根據於2024年6月5日舉行之本公司股東週年大會上通過的決議案獲採納後，本公司將不會根據首次公開發售後股份獎勵計劃進一步授出股份獎勵。

# 董事會報告

根據首次公開發售後股份獎勵計劃所授出股份獎勵的詳情

參與者姓名及/或類別	授出日期	截至 2025年 1月1日 尚未歸屬的 獎勵	年內 已授出的 獎勵	歸屬期	購買價	緊接 授出日期前 的股份 收市價 (就年內 已授出的 獎勵而言)	於授出 日期的每股 獎勵股份 公允價值 (就年內 已授出的 獎勵而言) <sup>(1)</sup>	緊接 歸屬日期前 的股份 加權平均 收市價		年內 已註銷的 獎勵	年內 已失效的 獎勵	截至 2025年 12月31日 尚未歸屬的 獎勵
								年內 已歸屬的 獎勵	年內 已歸屬的 獎勵			
員工 (不包括董事及 主要行政人員)	2024年 4月1日	14,895,294	-	2025年4月1日 - 2026年4月1日 <sup>(2)</sup>	零	-	-	7,397,649	5.45港元	-	378,683	7,118,962
	2024年 4月1日	10,135,785	-	2025年4月1日 <sup>(3)</sup>	零	-	-	9,806,372	5.45港元	-	329,413	-
	2024年 1月1日	68,850	-	2025年1月1日 - 2026 年1月1日 <sup>(2)</sup>	零	-	-	34,425	2.96港元	-	-	34,425
	2023年 10月1日	572,675	-	2024年10月1日 - 2025年10月1日 <sup>(2)</sup>	零	-	-	572,675	9.27港元	-	-	-
	2023年 7月1日	100,217	-	2024年7月1日 - 2025年7月1日 <sup>(2)</sup>	零	-	-	100,217	9.03港元	-	-	-
	2023年 4月1日	5,491,038	-	2024年4月1日 - 2025年4月1日 <sup>(2)</sup>	零	-	-	5,491,038	5.40港元	-	-	-
			31,263,859	-				23,402,376		-	708,096	7,153,387
顧問	2024年 4月1日	1,310,000	-	2025年4月1日 - 2026年4月1日 <sup>(2)</sup>	零	-	-	655,000	5.45港元	-	-	655,000
	2023年 4月1日	235,800	-	2024年4月1日 - 2025年4月1日 <sup>(2)</sup>	零	-	-	235,800	5.45港元	-	-	-
		1,545,800	-				890,800		-	-	655,000	
總計		32,809,659	-				24,293,176		-	708,096	7,808,387	

附註:

- (1) 截至授出日期的獎勵股份公允價值乃根據國際財務報告準則第2號釐定，就參考已授出權益工具的公允價值計量的交易而言，實體須以市價（如有）為基礎並經計及授出權益工具的條款及條件計量已授出權益工具於計量日期的公允價值。有關獎勵股份公允價值的進一步詳情載於合併財務報表附註25。
- (2) 所授出股份獎勵須於授出日期起滿一及二週年當日平分2批按年歸屬。
- (3) 股份獎勵將於本集團某些特定子公司的營運及財務表現和挽留關鍵員工有關的表現目標達成後，在授出日期起12個月內歸屬。

# 董事會報告

## 3. 2024年股份獎勵計劃

2024年股份獎勵計劃根據股東於2024年6月5日舉行之本公司股東週年大會上通過的決議案獲採納。

### 目的

2024年股份獎勵計劃旨在取代首次公開發售後股份獎勵計劃，透過股份所有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士，以就本集團的長期增長及利潤作出貢獻。

### 合資格參與者

2024年股份獎勵計劃項下之合資格參與者包括任何員工參與者、關聯實體參與者、服務供應商及／或彼等各自的合資格機構。

於釐定員工參與者（就此而言包括其合資格機構）的資格時，董事會將參考現行市場慣例及行業標準，考慮（其中包括）彼等之總體工作表現、對本集團整體業績的貢獻、時間投入（全職或兼職）、於本集團的服務年限、工作經驗、職責及／或僱傭條件。

於釐定關聯實體參與者（就此而言包括其合資格機構）的資格時，董事會將考慮（其中包括）彼等對本集團發展的參與度及貢獻及／或為本集團帶來的利益及協同效應程度。

於釐定服務供應商（就此而言包括其合資格機構）的資格時，董事會將考慮（其中包括）(i)彼等於本集團不時營運所在行業之經驗及專業知識、向本集團提供服務的連續性及／或頻密程度；(ii)對促進本集團業務的參與度或重要性，具體而言，有關服務供應商能否為本集團的業務帶來積極影響，例如因或可能因服務供應商而導致本集團收入或利潤的實際或預期增加或降低成本等因素；及(iii)（如適用）對本集團長期增長的貢獻或潛在貢獻。就屬於服務供應商定義第(i)類的人士而言，董事會於評估其資格時亦考慮其背景、聲譽及往績記錄以及與本集團業務往來的規模。於評估服務供應商是否按持續及經常性基準向本集團提供服務時，董事會須考慮（其中包括）(a)向本集團提供服務的模式、時長及類型以及該等服務的重複性及規律性；(b)服務供應商的聘用期限，並將(a)及(b)中所用標準與本集團向其提供股權激勵的員工參與者（或其合資格機構）進行比較。於評估服務供應商是否在本公司的日常及一般業務過程中向本集團提供服務時，董事會或董事會轄下委員會須考慮服務供應商向本集團所提供服務的性質及重要性，以及誠如本公司財務報告所不時披露，該等服務是否構成本集團業務的一部分或是否直接附屬於本集團業務。

### 獎勵

董事會或其授權機構向合資格參與者授出的獎勵，可以股份形式或股份的實際銷售價（現金）歸屬，由董事會或其授權機構根據2024年股份獎勵計劃的條款釐定。

# 董事會報告

## 待授出股份最高數目

根據2024年股份獎勵計劃授出的獎勵可由本公司發行新股份予該計劃的專業受託人或由本公司撥資通過專業受託人按現行市價在市場上收購現有股份償付。

根據2024年股份獎勵計劃可予發行的股份總數不得超過453,509,608股股份，即不超過於採納日期的已發行股份總數約10%（「計劃授權上限」），其中計劃授權上限內45,350,960股股份（即不超過於採納日期的股份總數約1%）可供於未來授予服務供應商（「服務供應商分項上限」）。計劃授權上限及／或服務供應商分項上限可自上次股東批准更新日期或採納日期起計三年後於股東大會通過股東普通決議案更新。

任何根據2024年股份獎勵計劃所授出但未歸屬的股份屬獲授股份的選定參與者個人所有，不得出讓或轉讓。未經董事會事先書面批准，選定參與者或會不得以任何方式直接或間接將董事會根據2024年股份獎勵計劃授出的任何獎勵或任何合資格控股機構根據2024年股份獎勵計劃於任何獎勵中擁有的股份或權益出售、轉讓、抵押、按揭、設立產權負擔或就此以任何其他人士為受益人創設任何利益或訂立任何協議以進行上述各項行為。

於2025年12月31日及最後實際可行日期，根據2024年股份獎勵計劃已授出或同意授出分別44,519,871股及60,918,766股將通過發行新股份償付的獎勵股份（不包括根據2024年股份獎勵計劃已失效的獎勵股份）。於2025年1月1日及2025年12月31日，根據2024年股份獎勵計劃可供發行的股份總數分別為429,036,827股及408,989,737股股份，佔本公司已發行股本的9.42%及8.92%。

於最後實際可行日期，根據2024年股份獎勵計劃可供發行的股份總數為392,590,842股股份，佔本公司已發行股本（不包括庫存股份）約8.62%。

## 各參與者的限額

於任何12個月期間內就根據2024年股份獎勵計劃，連同本公司根據任何其他股份計劃授出的所有獎勵股份及購股權，向任何合資格人士已授出或將予授出的全部獎勵（不包括任何已根據2024年股份獎勵計劃失效及沒收的獎勵）可能發行的股份總數不得超過已發行股份總數的1%，除非按上市規則第十七章相關規定所述的形式，由股東於股東大會上正式批准有關授出，並符合上市規則第十七章的其他相關規定。

## 代價

根據2024年股份獎勵計劃，接納獎勵時，無需支付款項。

# 董事會報告

## 歸屬期

在上市規則規限下，董事會或董事會轄下委員會或獲董事會授權之人士可於2024年股份獎勵計劃有效期內，在遵守所有適用法律的前提下，根據2024年股份獎勵計劃不時釐定將予歸屬獎勵的有關歸屬標準及條件或期間。任何獎勵的歸屬日期將自授出日期起計不少於12個月，惟就員工參與者及／或其合資格機構而言，在以下情況下歸屬日期可能自授出日期（包括授出日期）起計少於12個月：

- (a) 向新員工參與者（或其合資格機構）授出「補償性」獎勵，以取代該員工參與者於前僱主處離職時被沒收的股份獎勵；
- (b) 授予因身故或殘疾或不可抗力事件而被終止僱傭關係的員工參與者（或其合資格機構）；
- (c) 按績效目標達成情況或獎勵函中所列明的情況（取代基於時間的歸屬條件）授出獎勵；
- (d) 出於行政或合規理由而在一年內分批授出獎勵，其包括若非因該等行政或合規要求本應早已授出但必須等待後續批次授出的獎勵，在此情況下，歸屬期可能會縮短，以反映本應授出獎勵的時間；
- (e) 授出的獎勵附帶混合或加速歸屬時間表，令獎勵可在12個月期間內平均歸屬；
- (f) 授予總歸屬及持有期超過12個月的獎勵；或
- (g) 在本公司不時進行的合併及／或收購完成後，為替代本集團任何成員公司（本公司除外）授予員工參與者之股權激勵購股權及／或獎勵（「子公司獎勵」）而向彼等授出具有類似價值的獎勵，此舉的結果為子公司獎勵將失效及本集團有關成員公司的股份計劃將終止。惟本公司為取代子公司獎勵而授出替代股份激勵，通常會遵循子公司獎勵的原歸屬時間表。

## 終止

2024年股份獎勵計劃應於下列較早日期終止：

- (a) 自採納日期起計的十年期間結束，惟就於2024年股份獎勵計劃屆滿前根據已授出的任何未歸屬獎勵股份以使有關獎勵股份的歸屬生效或根據2024年股份獎勵計劃條文進行的其他所需事宜者除外；及
- (b) 董事會釐定的相關提前終止日期，惟須遵守相關承授人與董事會之間可能協定的任何其他安排並獲股東於股東大會上批准（倘上市規則要求），惟有關終止(i)不得影響任何選定參與者根據2024年股份獎勵計劃規則擁有的任何存續權利，惟為免生疑問，本段所述選定參與者的存續權利變動僅針對已授予選定參與者的獎勵股份所涉及存續權利的任何變動；及(ii)於提前終止2024年股份獎勵計劃之前授出任何未歸屬獎勵股份之歸屬，以使有關獎勵股份的歸屬生效或根據2024年股份獎勵計劃條文進行的其他所需事宜者除外。

2024年股份獎勵計劃的剩餘年期約為八年。

# 董事會報告

## 根據2024年股份獎勵計劃所授出股份獎勵的詳情

參與者姓名及/或類別	授出日期	截至2025年 1月1日 尚未歸屬 的獎勵	年內 已授出的 獎勵	歸屬期	購買價	緊接授出 日期前的 股份收市價 (就年內 已授出的 獎勵而言)	於授出日期 的每股獎勵 股份公允價 值(就年內 已授出的 獎勵而言) <sup>(1)</sup>	年內 已歸屬的 獎勵	緊接歸屬 日期前的 股份加權 平均收市價 (就年內 已歸屬的 獎勵而言)	年內 已註銷的 獎勵	年內 已失效的 獎勵	截至2025年 12月31日 尚未歸屬的 獎勵
<b>董事及主要行政人員</b>												
吳澤源	2025年 10月1日	-	4,500,000	2026年10月1日 <sup>(2)</sup>	零	9.27港元	9.44港元	-	-	-	-	4,500,000
	2024年 10月1日	4,500,000	-	2025年10月1日 <sup>(2)</sup>	零	-	-	4,500,000	9.27港元	-	-	-
	2024年 10月1日	8,000,000 *	-	參閱附註 <sup>(3)</sup>	零	-	-	-	-	-	-	8,000,000
		12,500,000	4,500,000					4,500,000	-	-	-	12,500,000
<b>員工(不包括董事及主要行政人員)</b>												
	2025年 10月1日	-	253,065	2026年10月1日 - 2027年10月1日 <sup>(4)</sup>	零	9.27港元	9.44港元	-	-	-	33,000	220,065
	2025年7月1日	-	786,250	2026年7月1日 - 2027年7月1日 <sup>(4)</sup>	零	9.03港元	8.89港元	-	-	-	-	786,250
	2025年7月1日	-	423,452	2026年7月1日、 2027年4月1日、 2028年4月1日及 2029年4月1日 <sup>(5)</sup>	零	9.03港元	8.89港元	-	-	-	-	423,452
	2025年4月1日	-	2,500,000	2026年4月1日 - 2028年4月1日 <sup>(6)</sup>	零	5.45港元	5.30港元	-	-	-	-	2,500,000
	2025年4月1日	-	1,747,647	2026年4月1日 - 2029年4月1日 <sup>(7)</sup>	零	5.45港元	5.30港元	-	-	-	-	1,747,647
	2025年4月1日	-	5,763,057	2026年4月1日 - 2027年4月1日 <sup>(4)</sup>	零	5.45港元	5.30港元	-	-	-	130,985	5,632,072
	2025年4月1日	-	1,600,000	2027年4月1日 <sup>(8)</sup>	零	5.45港元	5.30港元	-	-	-	-	1,600,000
	2025年4月1日	-	1,600,000	2027年4月1日 - 2028年4月1日 <sup>(9)</sup>	零	5.45港元	5.30港元	-	-	-	-	1,600,000
	2025年4月1日	-	500,000	2027年4月1日 - 2028年4月1日 <sup>(10)</sup>	零	5.45港元	5.30港元	-	-	-	-	500,000
	2025年1月1日	-	1,017,819	2026年1月1日 - 2027年1月1日 <sup>(4)</sup>	零	2.96港元	2.97港元	-	-	-	517,200	500,619
	2024年 10月1日	1,642,519	-	2025年10月1日 - 2026年10月1日 <sup>(4)</sup>	零	-	-	821,260	9.27港元	-	-	821,259
	2024年 10月1日	6,000,000	-	參閱附註 <sup>(3)</sup>	零	-	-	-	-	-	-	6,000,000
	2024年 10月1日	12,000,000	-	2025年10月1日、 2026年4月1日、 2027年4月1日及 2028年4月1日 <sup>(11)</sup>	零	-	-	4,500,000	9.27港元	-	-	7,500,000
	2024年7月1日	330,262	-	2025年7月1日 - 2026年7月1日 <sup>(4)</sup>	零	-	-	156,346	9.03港元	-	142,635	31,281
		19,972,781	16,191,290					5,477,606	-	-	823,820	29,862,645
<b>服務供應商</b>												
	2025年4月1日	-	179,620	2026年4月1日 - 2027年4月1日 <sup>(4)</sup>	零	5.45港元	5.30港元	-	-	-	-	179,620
			179,620									179,620
<b>總計</b>		<b>32,472,781</b>	<b>20,870,910</b>					<b>9,977,606</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>823,820</b>	<b>42,542,265</b>

\* 所授出獎勵將於公開市場購買現有股份的方式償付。

# 董事會報告

## 計劃授權上限及服務供應商分項上限的詳情

	計劃授權上限項下 可供授出的 股份數目	服務供應商分項 上限項下可供授出的 股份數目
於2025年1月1日（於2025年1月1日授出前）	429,036,827	45,350,960
於2025年12月31日	408,989,737	45,171,340

附註：

- (1) 截至授出日期的獎勵股份公允價值乃根據國際財務報告準則第2號釐定，就參考已授出權益工具的公允價值計量的交易而言，實體須以市價（如有）為基礎並經計及授出權益工具的條款及條件計量已授出權益工具於計量日期的公允價值。有關獎勵股份公允價值的進一步詳情載於合併財務報表附註25。
- (2) 授予吳先生的股份獎勵須自授出日期起計12個月後歸屬。
- (3) 所授出股份獎勵將於緊隨達成本集團截至2025年12月31日或2026年12月31日止財政年度實現經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤不低於人民幣11億元的業績目標之次年的次年4月1日歸屬。在實現所述業績目標的前提下，股份獎勵將以美圖信託於公開市場購買現有股份的方式償付。
- (4) 所授出股份獎勵須從授出日期開始計算為期24個月每年平均歸屬。
- (5) 所授出股份獎勵須根據以下歸屬計劃歸屬：(i)25%於2026年7月1日；(ii)25%於2027年4月1日；(iii)25%於2028年4月1日；及(iv)25%於2029年4月1日。
- (6) 所授出股份獎勵須根據以下歸屬計劃歸屬：(i)20%於2026年4月1日；(ii)40%於2027年4月1日；及(iii)40%於2028年4月1日。
- (7) 所授出股份獎勵須從授出日期開始計算為期48個月內每年平均歸屬。
- (8) 如達成本集團於截至2026年12月31日止財政年度需實現經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤不少於人民幣11億元的利潤表現目標（「利潤表現目標」），則所授出股份獎勵須於2027年4月1日歸屬。
- (9) (i)如達成利潤表現目標，50%所授出股份獎勵須根據以下歸屬計劃歸屬：(i)25%於2027年4月1日；及(ii)25%於2028年4月1日；及(ii)如達成與本集團特定影像與設計產品的毛利及MAU數目相關的業績目標，50%所授出股份獎勵須根據以下計劃歸屬：(i)25%於2027年4月1日；及(ii)25%於2028年4月1日。
- (10) 如達成利潤表現目標，所授出股份獎勵須根據以下歸屬計劃歸屬：(i)50%於2027年4月1日；及(ii)50%於2028年4月1日。
- (11) 對於關鍵員工承授人而言，所授出股份獎勵須根據以下歸屬計劃歸屬：(i)4,500,000股股份於2025年10月1日；(ii)1,500,000股股份於2026年4月1日；(iii)3,000,000股股份於2027年4月1日；及(iv)3,000,000股股份於2028年4月1日。

截至2025年12月31日止年度可能就根據首次公開發售前員工購股權計劃、首次公開發售後股份獎勵計劃及2024年股份獎勵計劃授出的購股權及股份獎勵發行的股份總數為43,702,600股股份，除以截至2025年12月31日止年度的已發行加權平均股份數目後約佔0.95%。

# 董事會報告

## 4. EveLab Insight股份獎勵計劃

誠如本公司日期為2021年7月30日的公告所披露，為促進智能硬件業務的集資活動，本集團將智能硬件業務轉至境外及境內層面的獨立控股結構，而EveLab Insight（本公司的子公司）成為本集團智能硬件業務的控股公司。

於2021年6月2日，EveLab Insight的董事會（「EveLab Insight董事會」）及其股東（即本公司）採納EveLab Insight股份獎勵計劃，據此，EveLab Insight股份（「EveLab Insight股份」）的20%已預留授予對或將對智能硬件業務作出貢獻的本集團員工、顧問及所有其他合資格參與者。EveLab Insight股份獎勵計劃規則的若干修訂已於2021年9月30日獲EveLab Insight董事會批准。

### 目的

EveLab Insight股份獎勵計劃旨在通過EveLab Insight股份所有權、股息及有關EveLab Insight股份之其他已付分派及／或EveLab Insight股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士，以就本集團的長期增長及利潤作出貢獻。

### 合資格參與者

EveLab Insight董事會可能釐定的本集團任何成員公司或任何聯屬人士的任何個人（即員工、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商），且就此而言須包括該名個人或其家庭成員作為受益人或於其中持有實益權益的任何信託、公司或其他實體或業務公司形式（「合資格控股機構」）。

### 獎勵

EveLab Insight董事會授予合資格參與者的獎勵可以EveLab Insight股份或EveLab Insight股份的實際銷售價格的現金方式歸屬。

### 授出獎勵

EveLab Insight董事會可不時向其認為已對本集團作出貢獻或將對本集團作出貢獻的任何合資格參與者授出獎勵。

向任何董事或本公司董事長授出的各項獎勵須獲本公司獨立非執行董事（不包括將獲得該獎勵的任何獨立非執行董事）的事先批准。本公司將就任何向本公司關連人士授出EveLab Insight股份遵守上市規則第十四A章下的相關要求。

### 待授出EveLab Insight股份最高數目

於未取得本公司進一步批准的情況下，所有根據EveLab Insight股份獎勵計劃授出之相關EveLab Insight股份（不包括已根據EveLab Insight股份獎勵計劃失效及被沒收之已授出的EveLab Insight股份）數目合共不得超過EveLab Insight已發行股份總數之20%（即約100,000,000股EveLab Insight股份）。

根據EveLab Insight股份獎勵計劃已授出但尚未歸屬之任何股份為獲授EveLab Insight股份之選定參與者所有，不得出讓或轉讓（出讓或轉讓予有關選定參與者的合資格控股機構除外）。選定參與者不得以任何方式，將EveLab Insight董事會授出的任何獎勵出售、轉讓（轉讓予有關選定參與者的合資格控股機構除外）、抵押、按揭、設立產權負擔或就此以任何其他人士為受益人創設任何利益或訂立任何協議以進行上述各項行為。

# 董事會報告

## 已授出EveLab Insight股份數目

於2025年12月31日及於最後實際可行日期，根據EveLab Insight股份獎勵計劃已授出或同意授出合共分別為69,150,000股及51,650,000股EveLab Insight股份（不包括已根據EveLab Insight股份獎勵計劃失效及被沒收之已授出的EveLab Insight股份），分別佔EveLab Insight於2025年12月31日及於最後實際可行日期已發行股本約8.58%及10.33%。

## 各參與者的限額

根據EveLab Insight股份獎勵計劃，EveLab Insight股份獎勵計劃下可能被授予單一合資格參與者但尚未歸屬的EveLab Insight股份最高數目並無特定限額。

## 歸屬期

EveLab Insight董事會有權釐定根據EveLab Insight股份獎勵計劃所授出EveLab Insight股份的歸屬期。EveLab Insight股份獎勵計劃並未規定任何最短持有期間。

## 終止

EveLab Insight股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (a) 自採納EveLab Insight股份獎勵計劃當日起計的十年期間結束，惟就於EveLab Insight股份獎勵計劃屆滿前根據計劃已授出的任何未歸屬EveLab Insight股份以使用有關EveLab Insight股份的歸屬生效或根據EveLab Insight股份獎勵計劃條文進行的其他所需事宜者除外；及
- (b) EveLab Insight董事會釐定的相關提前終止日期，惟有關終止不得影響任何選定參與者在EveLab Insight股份獎勵計劃規則下之任何既有權利，為免生疑，本段所述選定參與者之既有權利變動純粹指已經授予選定參與者的EveLab Insight股份所涉及之權利的任何變動。

EveLab Insight股份獎勵計劃的剩餘年期約為五年。

EveLab Insight既非上市公司，亦非上市規則第十七章所界定的本公司主要子公司，因此，EveLab Insight股份獎勵計劃毋須履行上市規則第十七章項下的披露義務。

# 董事會報告

## 5. Pixocial購股權計劃

如本公司日期為2023年10月12日的公告所披露，Pixocial Cayman將採納Pixocial購股權計劃，根據該計劃，Pixocial Cayman將保留7,642,626股普通股以發行予Pixocial Cayman及其子公司的若干員工、董事及顧問。

於2023年12月1日，Pixocial Cayman董事會（「**Pixocial董事會**」）及其股東（即本公司）採納Pixocial購股權計劃。

### 目的

Pixocial購股權計劃旨在通過Pixocial Cayman普通股份所有權（「**Pixocial股份**」）、股息及有關Pixocial股份之其他已付分派及／或Pixocial股份增值，令合資格人士的利益與Pixocial Cayman及其子公司利益一致，鼓勵及挽留合資格人士，以就Pixocial Cayman及其子公司的長期增長及利潤作出貢獻。

### 合資格參與者

Pixocial董事會全權酌情認為已對Pixocial Cayman及其子公司作出貢獻或將對Pixocial Cayman及其子公司作出貢獻的Pixocial Cayman及其子公司之任何成員公司任何員工、顧問、高級職員、董事、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合資企業業務合作夥伴或其他服務供應商或彼等任何聯屬方（包括但不限於(i)代名人及／或為彼等設立之任何員工福利信託之受託人，(ii)任何合資格控股機構）；然而，根據適用法律不允許向非員工授予購股權的任何司法管轄區，不得向任何顧問或董事授予Pixocial購股權計劃下的購股權。

### Pixocial股份最高數目

在未獲得Pixocial Cayman股東的進一步批准的情況下，因行使根據Pixocial購股權計劃所授出但尚未行使的所有未行使購股權而可予配發及發行的Pixocial股份最高數目，不得超過7,642,626股Pixocial股份。

於2025年12月31日及最後實際可行日期，根據Pixocial購股權計劃已授予或同意授予的購股權總數分別為5,212,635及5,189,630份購股權（不包括根據Pixocial購股權計劃失效、沒收或註銷的任何購股權），因此於2025年12月31日及最後實際可行日期根據Pixocial購股權計劃可供授予的購股權總數分別為2,429,991及2,452,996份購股權。

根據Pixocial購股權計劃已授出但尚未歸屬之任何購股權為選定參與者所有，不得出讓或轉讓（出讓或轉讓予有關選定參與者的合資格控股機構除外）。選定參與者不得以任何方式，將Pixocial董事會授出的任何購股權出售、轉讓（轉讓予有關選定參與者的合資格控股機構除外）、抵押、按揭、設立產權負擔或就此以任何其他人士為受益人創設任何利益或訂立任何協議以進行上述各項行為。

# 董事會報告

## 各參與者的限額

根據Pixocial購股權計劃，Pixocial購股權計劃下可能被授予單一合資格參與者但尚未歸屬的購股權最高數目並無特定限額。

## 歸屬期

Pixocial董事會有權釐定根據Pixocial購股權計劃所授出購股權的歸屬期。Pixocial購股權計劃並未規定任何最短持有期間。

## 終止

Pixocial購股權計劃於下列較早日期終止：

- (a) 自Pixocial購股權計劃採納日期起計的十年期間結束；及
- (b) 由Pixocial董事會釐定的該等提前終止日期。

Pixocial購股權計劃的剩餘年期約為八年。

Pixocial Cayman既非上市公司，亦非上市規則第十七章所界定的本公司主要子公司，因此，Pixocial購股權計劃毋須履行上市規則第十七章項下的披露義務。

## 6. Starii股份獎勵計劃

於2025年6月3日，Starii的董事會（「**Starii董事會**」）及其唯一股東（即本公司）採納Starii股份獎勵計劃，據此，200,000,000股Starii股份（佔截至2025年6月3日Starii已發行總股本的20%）（「**Starii股份**」）已預留授予已對或將對Starii集團作出貢獻的本集團員工、顧問及所有其他合資格參與者。

### 目的

Starii股份獎勵計劃旨在通過Starii股份所有權、股息及有關Starii股份之其他已付分派及／或Starii股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士，以就Starii集團的長期增長及利潤作出貢獻。

### 合資格參與者

Starii董事會可能釐定的Starii集團任何成員公司或任何相關實體的任何員工、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商，且就此而言須包括以該名個人或其家庭成員作為受益人或於其中持有實益權益的任何合資格公司。

# 董事會報告

## 獎勵

Starii董事會授予合資格參與者的獎勵可以Starii股份或Starii股份的實際銷售價格的現金方式歸屬。

## 授出獎勵

Starii董事會可不時向其認為已對本集團作出貢獻或將對本集團作出貢獻的任何合資格參與者授出獎勵。

向本公司任何董事或主席授出的各項獎勵須獲本公司獨立非執行董事（不包括將獲得該獎勵的任何獨立非執行董事）的事先批准。本公司將就任何向本公司關連人士授出Starii股份遵守上市規則第十四A章下的相關要求。

## 待授出Starii股份最高數目

於未取得本公司進一步批准的情況下，所有根據Starii股份獎勵計劃授出之Starii股份（不包括已根據Starii股份獎勵計劃失效及被沒收之已授出Starii股份）數目合共不得超過截至2025年6月3日Starii已發行股份總數之20%。

根據Starii股份獎勵計劃已授出但尚未歸屬之任何Starii股份為獲授Starii股份之選定參與者個人所有，不得出讓或轉讓（出讓或轉讓予有關選定參與者的合資格控股機構除外）。選定參與者不得以任何方式，將Starii董事會授出的任何獎勵出售、轉讓（轉讓予有關選定參與者的合資格控股機構除外）、抵押、按揭、設立產權負擔或就此以任何其他人士為受益人創設任何利益或訂立任何協議以進行上述各項行為。

## 已授出Starii股份數目

於2025年12月31日及於最後實際可行日期，並無根據Starii股份獎勵計劃授出或同意授出過任何Starii股份。

## 各參與者的限額

根據Starii股份獎勵計劃，Starii股份獎勵計劃下可能被授予單一合資格參與者但尚未歸屬的Starii股份最高數目並無特定限額。

## 歸屬期

Starii董事會有權釐定根據Starii股份獎勵計劃所授出的Starii股份的歸屬期。Starii股份獎勵計劃並未規定任何最短持有期間。

# 董事會報告

## 終止

Starii股份獎勵計劃應於下列較早日期終止:

- (a) 自採納Starii股份獎勵計劃當日起計的十年期間結束，惟就於Starii股份獎勵計劃屆滿前根據已授出的任何未歸屬Starii股份以使有關Starii股份的歸屬生效或根據Starii股份獎勵計劃條文進行的其他所需事宜者除外；及
- (b) Starii董事會釐定的相關提前終止日期，惟受限於相關承授人與Starii董事會之間可能協定的任何其他安排，有關終止不得影響(i)任何承授人根據Starii股份獎勵計劃規則擁有的任何存續權利，惟為免生疑問，承授人的存續權利變動僅針對已授予承授人的Starii股份所涉及存續權利的任何變動；及(ii)於提前終止Starii股份獎勵計劃之前授出任何未歸屬Starii股份之歸屬，以使有關Starii股份的歸屬生效或根據Starii股份獎勵計劃條文進行的其他所需事宜者。

Starii股份獎勵計劃的剩餘年期約為九年。

Starii既非上市公司，亦非上市規則第十七章所界定的本公司主要子公司，因此，Starii股份獎勵計劃毋須履行上市規則第十七章項下的披露義務。

## 股票掛鉤協議

除本年報「管理層討論及分析—發行可轉股債券及戰略合作」一節所披露之本公司向阿里巴巴認購人發行可轉股債券及除上文「股份計劃」一節所披露者外，本集團截至2025年12月31日止年度並無訂立或於2025年12月31日並不存在其他股票掛鉤協議。

## 董事

截至2025年12月31日止年度及直至最後實際可行日期的在職董事如下:

### 執行董事:

吳澤源先生 (首席執行官兼董事長)

### 非執行董事:

過以宏博士 (於2025年8月18日辭任)

陳家榮先生

洪育鵬先生

### 獨立非執行董事:

周浩先生

賴曉凌先生

潘慧妍女士

根據組織章程細則第84條，在本公司每屆股東週年大會上，至少三分之一董事將輪值告退，並於該會議上合資格膺選連任。輪值告退的董事須首先為有意退任且不願膺選連任的董事，其次須為自上次獲選連任或聘任後任期最長的董事，但若數名人士於同日出任董事或上次於同日獲選連任董事，則以抽籤決定須告退的董事（除非彼等另行協定）。

# 董事會報告

根據組織章程細則第84(2)條，陳家榮先生及洪育鵬先生將於股東週年大會上就董事職位輪值告退，且符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任董事。

有關將於股東週年大會上待膺選連任的董事詳情載於盡快寄發予股東的通函。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性發出的年度確認並認為各獨立非執行董事均為獨立。

## 董事會及高級管理層

本集團董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報第30頁至第34頁「董事及高級管理層」一節。

## 董事服務合約

執行董事已與本公司訂立服務合約，初始任期自上市日期起計為期三年，或直至本公司自上市日期起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。有關服務合約已(i)於2019年6月3日續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）及(ii)於2022年6月2日續期（無具體期限）惟須至少每三年進行一次輪值告退。

周浩先生及過以宏博士已與本公司簽署委任函並分別獲委任為獨立非執行董事及非執行董事，初始任期為期三年，或直至本公司自上市日期起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。有關委任函已(i)於2019年6月3日按相同條款續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）及(ii)於2022年6月2日按相同條款續期（無具體期限）。

於2020年9月30日，過以宏博士自願地與本公司訂立補充協議削減其薪酬至零，自2020年10月1日起生效，以避免因其在其他公司或機構擔任職務而可能出現的任何潛在利益衝突。緊隨於2025年8月18日舉行的本公司董事會會議結束後，過以宏博士辭任非執行董事，以便投入更多時間專注於其個人的其他商業承諾。

賴曉凌先生已與本公司簽署委任函並獲委任為獨立非執行董事，自2019年1月1日起直至本公司自該開始日期起計舉行第三屆股東週年大會為止。有關委任函已(i)於2021年6月2日按相同條款續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）及(ii)於2024年6月2日按相同條款續期（無具體期限）。

陳家榮先生已與本公司簽署委任函並獲委任為非執行董事，自2020年6月3日起為期三年或直至本公司自該開始日期起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。有關委任函已於2023年6月1日按相同條款續期（無具體期限）。

洪育鵬先生已與本公司簽署委任函並獲委任為非執行董事，自2023年6月1日起（無具體期限）。

潘慧妍女士已與本公司簽署無具體期限的委任函，並自2024年6月5日起獲委任為獨立非執行董事。

# 董事會報告

擬於股東週年大會膺選連任的董事概無與本集團成員公司訂有本集團不可於一年內終止而毋須支付補償（法定補償除外）的服務合約。

## 董事於重大交易、安排或合約的權益

除下文「持續關連交易」一節所披露者外，於截至2025年12月31日止年度內或年末，概無董事或與董事有關連的任何實體於本公司、其控股公司或其任何子公司或同系子公司為訂約方且屬重大的任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

## 許可補償

根據組織章程細則及在適用法律及法規的規限下，各董事均可就彼等或彼等任何一位於執行其職責時所產生或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支從本公司的資產及利潤獲得補償，該等人士或任何該等人士並可獲確保就此免受任何損害。

該許可補償條文現正生效且已於截至2025年12月31日止年度生效。本公司已為董事投購責任保險，為其提供合適保障。

## 管理合約

截至2025年12月31日止年度，除僱傭合同外，概無訂立或存在與本公司全部或任何主要部分業務管理及行政有關的合約。

## 董事收購股份或債權證的權利

根據2024年股份獎勵計劃，獎勵股份已於截至2025年12月31日止年度授予本公司執行董事、首席執行官兼董事長吳先生。有關吳先生於獎勵股份的權益詳情載於上文「股份計劃」一節。

除上述以及本年報所披露者外，於截至2025年12月31日止年度末或於截至2025年12月31日止年度內的任何時間，本公司或任何其子公司均無參與任何安排，使董事得以透過買入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且概無董事、任何其配偶或未滿18歲子女已獲認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證的權利或已行使任何該等權利。

# 董事會報告

## 董事於本公司或其任何相聯法團的股份及相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2025年12月31日，董事於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益及淡倉，或根據標準守則須知會本公司及／或聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	權益性質	普通股數目	持股概約百分比 <sup>(3)</sup>
吳澤源先生 <sup>(1) (2)</sup>	實益擁有人／信託受益人	593,196,670	12.93%

附註：

- (1) Xinhong Capital的全部權益由Easy Prestige Limited持有，而Easy Prestige Limited則進而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以吳先生為受益人持有。
- (2) 12,500,000股股份由美國通用信託以未歸屬股份獎勵的形式持有。
- (3) 有關百分比以截至2025年12月31日的已發行4,586,179,280股股份為基準計算。

除上述所披露者外，截至2025年12月31日，概無董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有任何根據證券及期貨條例第352條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益或淡倉或根據標準守則須知會本公司及／或聯交所的權益或淡倉。

## 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2025年12月31日，董事（其權益已於本年報披露）除外的人士於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條本公司須予存置的登記冊所記錄或須知會本公司及／或聯交所的權益或淡倉如下：

股東姓名／名稱	權益性質	普通股數目	持股概約百分比 <sup>(4)</sup>
蔡文勝 <sup>(1)</sup>	受控制法團權益／信託受益人	454,500,000	9.91%
Easy Prestige Limited <sup>(2)</sup>	受控制法團權益	566,666,670	12.36%
Xinhong Capital <sup>(2)</sup>	實益擁有人	566,666,670	12.36%
Longlink Limited <sup>(1)</sup>	受控制法團權益	272,600,000	5.94%
Longlink Capital <sup>(1)</sup>	實益擁有人	272,600,000	5.94%
Lion Trust (Singapore) Limited <sup>(3)</sup>	全權信託受託人	1,398,366,670	30.49%

# 董事會報告

附註:

- (1) Longlink Capital的全部權益由Longlink Limited持有，而Longlink Limited則進而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以蔡先生為受益人持有。
- (2) Xinhong Capital的全部權益由Easy Prestige Limited持有，而Easy Prestige Limited則進而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以吳先生為受益人持有。
- (3) Lion Trust (Singapore) Limited持有Easy Prestige Limited和Longlink Limited的全部權益，並被視為於該等股份中擁有權益。
- (4) 有關百分比以截至2025年12月31日的已發行4,586,179,280股股份為基準計算。

除本年報所披露者外，截至2025年12月31日，董事（其權益已載於本年報）除外的人士概無於本公司股份或相關股份中擁有任何根據證券及期貨條例第336條本公司須予存置的登記冊所記錄或須知會本公司及／或聯交所的權益或淡倉。

## 優先購買權

組織章程細則或開曼群島法律並無有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東發行新股份。

## 稅務減免和豁免

董事會並不知悉股東因持有本公司證券而有任何稅務減免和豁免。

## 董事於競爭業務的權益

於截至2025年12月31日止年度，我們的任何董事概無於現時或可能直接或間接與本集團的業務構成競爭的業務中擁有任何須根據上市規則第8.10條作出披露的權益。

## 關連交易

於截至2025年12月31日止年度，我們於日常及一般業務過程中與關連人士訂立協議，根據上市規則構成關連交易。根據上市規則第十四A章規定，我們於下文載列本集團須遵守上市規則項下的申報責任的關連交易詳情。

## 持續關連交易

根據上市規則第十四A章，本集團下列交易構成本集團截至2025年12月31日止年度非豁免持續關連交易（「持續關連交易」）。

## 非豁免持續關連交易

下文概述本集團須遵守上市規則第十四A章下申報、年度審查、公告及獨立股東批准規定的持續關連交易（即合約安排及美圖宜膚合約安排）。

# 董事會報告

## 1. 合約安排

本公司過往已訂立2021年合約安排以替代2016年合約安排，據此，本公司獲得對中國經營實體現時所經營業務的有效控制及收到該等業務產生的所有經濟利益。由於美圖網的其中一名代名人股東由吳先生變更為吳澤淮先生（「股權轉讓」），於2024年12月，美圖之家、美圖網、吳澤淮先生及廈門鴻天訂立現有合約安排，2021年合約安排同時終止。根據現有合約安排，美圖網的代名人股東為吳澤淮先生（擁有51%權益）及廈門鴻天（擁有49%權益）。股權轉讓的代價為吳澤淮先生向吳先生支付人民幣1.00元。現有合約安排的條款及條件與舊合約安排的條款及條件基本相同，故除與舊合約安排有關的相關協議的日期及該等協議的訂約方（其中吳澤淮先生替代吳先生作為美圖網的代名人股東）變動外，現有合約安排乃沿襲舊合約安排。現有合約安排乃為(i)確保美圖網有更佳行政管理效率及本公司股東的利益與美圖網的代名人股東利益有最大程度結合；及(ii)透過指定廈門鴻天作為其中一名代名人股東降低因美圖網的代名人個人股東日後有任何變更而沿襲一系列新合約安排的可能性而訂立。現有合約安排允許中國經營實體的財務業績合併入賬，猶如其為本公司的子公司。有關現有合約安排的進一步詳情載於本公司日期為2024年12月27日的公告內。

### 合約安排的原因

我們在中國開發及經營移動應用，並因此自在線廣告及銷售虛擬道具獲得收入。我們亦通過美拍向公眾人士提供視聽節目服務。經營移動應用、提供在線視聽節目服務及經營手遊均受中國法律項下外商投資限制規限。

由於我們的若干業務受外商投資限制規限，為遵守相關中國法律，我們移動應用上的在線廣告及影像與設計產品業務直接由美圖網及其子公司經營。美圖網及其子公司亦透過我們的應用程序獲得收入。在線廣告及影像與設計產品的收入是我們經營應用程序主要收入來源，並為我們通過美圖網及其子公司經營的業務的一部分。而我們的間接全資子公司美圖之家向美圖網及其子公司的業務經營提供支持服務，並從該等業務經營獲得經濟利益。美圖網及其子公司持有經營手遊、在線廣告及通過我們的移動應用提供視聽節目服務所需的中國許可證、執照及批准。我們的主要商標及域名由美圖網及其子公司持有。此外，美圖網及其子公司持有經營我們的業務所必要的若干執照及許可證，如ICP許可證、《網絡文化經營許可證》及《信息網絡傳播視聽節目許可證》。

董事（包括獨立非執行董事）認為：(i)合約安排對本集團的法律架構及業務營運至關重要；及(ii)合約安排是在本集團正常及一般業務過程中按正常商業條款或對本集團較為有利的條款訂立的，屬公平合理或對本集團有利，且符合股東整體利益。

# 董事會報告

董事亦相信，本集團的架構（其中中國經營實體的財務業績合併計入本集團的財務報表，猶如該等實體為本集團的全資子公司，且其業務的所有經濟利益均流向本集團）使本集團就關連交易規則而言處於一個特殊位置。因此，儘管合約安排項下擬進行交易技術上而言構成上市規則第十四A章下的持續關連交易，但董事認為就合約安排項下所有擬進行交易嚴格遵守上市規則第十四A章所載（其中包括）公告及獨立股東批准等規定，對本公司而言屬過度繁重及不切實際，並為本公司增加不必要的行政成本。

## 與合約安排有關的風險

我們認為以下風險與合約安排有關。該等風險的進一步詳情載於招股章程第45頁至第51頁及本公司日期為2024年12月27日的公告。

- 倘中國政府認定確立我們業務營運架構的協議不符合中國法律及法規，或倘日後該等法規或其詮釋出現變動或頒佈新法規或詮釋，我們可能受到嚴厲懲罰或被迫放棄於該等業務營運中的利益。
- 我們的合約安排可能無法如直接所有權一樣有效提供營運控制，且美圖網或其股東可能無法履行其於合約安排下的責任。
- 倘美圖網或其任何子公司宣佈破產或受限於解散或清盤法律程序，我們可能失去使用及享有美圖網及其子公司所持對我們的業務營運至關重要的資產及執照的能力。
- 中國稅務機構可能會詳細審查我們的合約安排並可能徵收額外稅款。如我們被認定欠付額外稅款，則可能導致我們的合併淨收入大幅降低。
- 美圖網的股東可能會與我們存在潛在利益衝突，且他們可能違反與我們訂立的合約或促使該等合約以對我們不利的方式修改。
- 我們以合約安排的方式通過美圖網及其子公司在中國開展業務營運，但合約安排的若干條款可能無法根據中國法律強制執行。
- 倘我們行使購買權購買美圖網的股本所有權，則所有權轉讓可能令我們遭受若干限制並產生巨額成本。

# 董事會報告

截至2025年12月31日止年度的合約安排及現有合約安排下結構合約主要條款的簡要說明如下：

**(a) 獨家認股權協議**

美圖網以及吳澤淮先生及廈門鴻天（「**相關股東**」）於2024年12月與美圖之家訂立獨家認股權協議（「**獨家認股權協議**」），該協議因股權轉讓而替代美圖之家、美圖網、吳先生及廈門鴻天訂立的日期為2021年1月29日的過往獨家認股權協議，據此，美圖之家（或本公司或本公司任何子公司，即「**指定人士**」）獲授予一項不可撤銷及獨家權利可按名義價自相關股東及／或美圖網購買彼等於美圖網的全部或任何部分股權及／或資產，除非有關政府機關或中國法律要求使用另一金額作為購買價，在此情況下，購買價須為此要求允許的最低價。根據相關中國法律及法規，相關股東及／或美圖網須將彼等已收取的任何購買價款項退還予美圖之家。應美圖之家的要求，於美圖之家行使其購買權後，相關股東及／或美圖網將立即且無條件轉讓彼等各自於美圖網的股權及／或資產予美圖之家（或其指定人士）。獨家認股權協議的初始期限為十年，並於到期時自動續期，除非美圖之家以書面方式確認新的續約期限。

**(b) 獨家業務合作協議**

美圖網於2024年12月與美圖之家訂立獨家業務合作協議（「**獨家業務合作協議**」），該協議因股權轉讓而替代美圖網及美圖之家訂立的日期為2021年1月29日的過往獨家業務合作協議，據此，美圖網同意聘請美圖之家為其商業支援、技術及諮詢服務（包括技術服務、網絡支援、業務諮詢、知識產權許可、設備、租賃、營銷顧問、系統整合、產品研發及系統維護）的獨家供應商，以收取服務費作為回報。根據該等安排，經美圖之家調整後的服務費相等於美圖網及其子公司的全部淨利潤。美圖之家經考慮若干因素後可全權調整服務費，包括但不限於扣除與各財政年度有關的必要成本、開支、稅項及其他法定供款，亦可能包括美圖網及其子公司於過往財政期間的累計虧損，該等服務費將於美圖之家發出付款通知後電匯至美圖之家指定賬戶。截至2025年12月31日，美圖網及其子公司的累計利潤為人民幣7.971億元。美圖之家享有美圖網及其子公司各項業務所產生的全部經濟利益，並承擔美圖網的業務風險。倘美圖網出現財政赤字，或遭受嚴重的營運困難，美圖之家將向美圖網提供財政支援。

**(c) 股份質押協議**

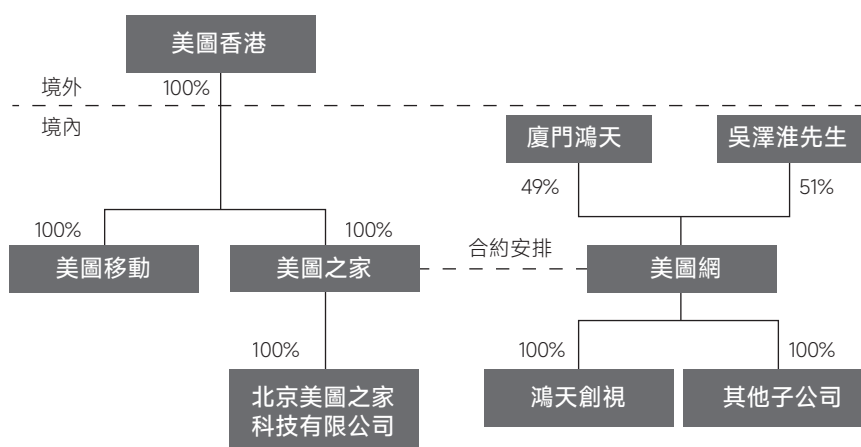
美圖網、相關股東及美圖之家於2024年12月訂立股份質押協議（「**股份質押協議**」），該協議因股權轉讓而替代美圖之家、美圖網、吳先生及廈門鴻天訂立的日期為2021年1月29日的過往股份質押協議。根據股份質押協議，相關股東已向美圖之家質押（作為第一押記）彼等各自於美圖網所持有的全部股權，作為彼等支付結欠美圖之家的任何或所有款項及確保彼等履行於獨家業務合作協議、獨家認股權協議及股東表決權委託協議（定義見下文）項下責任的擔保抵押品。

# 董事會報告

## (d) 股東表決權委託協議

相關股東、美圖之家及美圖網於2024年12月訂立不可撤銷的股東表決權委託協議（「股東表決權委託協議」），該協議因股權轉讓而替代吳先生、廈門鴻天、美圖之家及美圖網訂立的日期為2021年1月29日的過往不可撤銷的股東表決權委託協議。據此，相關股東委任美圖之家或其離岸控股公司的一名董事或其繼承人（包括取代美圖之家董事的清盤人）為彼等的獨家代理及授權代表，以代表彼等就與美圖網相關的所有事項行事及行使其作為美圖網登記股東的所有權利。

下列簡化圖表說明了根據現有合約安排所訂明的美圖網及其子公司對本集團的經濟利益流向：



除上述者外，截至2025年12月31日止財政年度，本集團與中國經營實體概無訂立、重續或複製任何其他新合約安排。截至2025年12月31日止年度，現有合約安排及／或採納現有合約安排所處的環境並無任何重大變動。

截至2025年12月31日止年度，由於導致採納現有合約安排下結構性合約的限制條件並未被解除，故並無任何現有合約安排已獲解除。

我們已獲我們中國法律顧問告知，受招股章程第45頁至第51頁所載的風險所規限，現有合約安排並無違反相關中國法規。

美圖網及其子公司截至2025年及2024年12月31日止年度的收入分別為人民幣23.346億元及人民幣18.761億元<sup>(1)</sup>。

截至2025年12月31日止年度，美圖網及其子公司的收入佔本集團年內收入的約60.5%（2024年：62.6%）<sup>(1)</sup>。

(1) 來自持續經營業務。

# 董事會報告

美圖網及其子公司截至2025年及2024年12月31日的總資產分別為人民幣29.262億元及人民幣31.033億元。

截至2025年12月31日，美圖網及其子公司的總資產佔本集團總資產的約31.5%（2024年：44.0%）。

## 本公司採取的減輕措施

我們的管理層與吳澤淮先生、廈門鴻天及我們的外聘法律顧問緊密合作監控監管環境及中國法律及法規的發展，以減輕與現有合約安排相關的風險。

## 現有合約安排受外資擁有權限制以外的規定規限的程度

所有現有合約安排均受招股章程第163頁至第167頁所載限制規限。

## 上市規則涵義

上市規則下對合約安排相關交易的最高適用百分比率（利潤比率除外）預期將高於5%。由於吳澤淮先生為吳先生的聯繫人，而吳先生為本公司董事長、首席執行官、執行董事兼主要股東，故交易將須遵守上市規則第十四A章下的申報、年度審查、公告及獨立股東批准規定。

## 聯交所的豁免及年度審查

聯交所已根據上市規則第14A.105條向本公司授出一項豁免（「豁免」），在股份於聯交所上市期間，豁免(i)就舊合約安排項下交易嚴格遵守上市規則第十四A章項下的公告及獨立股東批准規定；(ii)根據上市規則第14A.53條設定舊合約安排項下應付予美圖之家費用的最高年度總值（即年度上限）；及(iii)根據上市規則第14A.52條將舊合約安排的期限設定在三年或以內，惟須滿足以下條件：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得作出更改；
- (b) 未經獨立股東批准不得作出更改；
- (c) 舊合約安排應繼續令本集團獲取中國經營實體所產生的經濟利益；
- (d) 在與舊合約安排基本相同的條款與條件下，舊合約安排可以在到期或出於商業合理性考慮時更新及／或沿襲實施，而無需獲得股東批准；及
- (e) 本集團將按持續經營基準披露有關舊合約安排的詳情。

由於現有合約安排乃沿襲舊合約安排（除與舊合約安排有關的相關協議的日期及該等協議的訂約方（其中吳澤淮先生替代吳先生成為美圖網的代名人股東）變動外），故現有合約安排屬於豁免的範圍。

# 董事會報告

## **獨立非執行董事的確認**

我們的獨立非執行董事已審閱合約安排並確認：(i)於截至2025年12月31日止年度期間進行的交易乃根據合約安排的有關條文訂立；(ii)於截至2025年12月31日止年度期間，中國經營實體並無向其股權持有人支付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派；(iii)於截至2025年12月31日止年度期間，本集團與中國經營實體概無訂立、重續或複製任何其他新合約；及(iv)合約安排乃於本集團的一般及日常業務過程中，按一般或更佳商業條款訂立，且根據監管合約安排的相關協議，按屬公平合理且符合股東整體利益之條款訂立。

## **本公司獨立核數師的確認**

本公司的核數師已於向董事會呈交的函件中確認，就上述於截至2025年12月31日止年度所訂立的持續關連交易而言，核數師並無發現任何事項致使其認為有關交易：

- (a) 未經董事會批准；
- (b) 並未在所有重大方面遵守本集團涉及由本集團提供貨品或服務的交易之定價政策；
- (c) 並未在所有重大方面根據相關協議及規管該等交易之合約安排訂立；及
- (d) 就合約安排下與中國經營實體的交易而言，中國經營實體向其股權持有人支付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派。

## **2. 美圖宜膚合約安排**

於2021年7月，美圖網將部分受中國外資擁有權限制的智能硬件業務（「智能硬件受限制業務」）轉讓予美圖宜膚網絡，而於2021年7月2日，本公司與美圖宜膚科技、美圖宜膚網絡及廈門鴻天訂立一系列合約安排（「美圖宜膚合約安排」），據此，本公司獲得對美圖宜膚中國經營實體的有效控制並收取美圖宜膚中國經營實體目前經營的業務所產生的所有經濟收益。美圖宜膚合約安排的條款及條件與合約安排的條款及條件基本相同，故除與合約安排有關的相關協議的日期及該等協議的訂約方變動外，美圖宜膚合約安排乃沿襲合約安排。美圖宜膚合約安排將繼續讓美圖宜膚中國經營實體的財務業績能夠合併入賬，猶如彼等為本公司的子公司。有關美圖宜膚合約安排的進一步詳情載於本公司日期為2021年7月30日的公告。

### **美圖宜膚合約安排的理由及聯交所的豁免及年度審查**

於上市時，本公司尋求且聯交所已授出豁免，內容有關本集團以舊合約安排（其後被現有合約安排取代）形式進行的持續關連交易。豁免受若干條件規限，其中包括基於合約安排為本公司及其直接控股的子公司（作為一方）與美圖網（作為另一方）之間的關係提供可接受框架，該框架可於現有安排到期後或就本集團認為可提供業務便利時可能有意成立的從事與本集團相同業務的任何現有或新外商獨資企業或營運公司（包括分公司）按與舊合約安排大致相同的條款及條件予以重續及／或沿襲，而毋須獲得股東批准。

# 董事會報告

本集團自於聯交所首次公開發售時起便擁有智能硬件業務，多年來憑藉人臉檢測技術、人臉點位檢測技術、在暗光條件下仍呈現高品質影像的高像素前置後置攝像頭以及本集團智能手機自帶的專有影像處理算法及專業化影像處理器，各種與美相關的智能硬件產品（例如美圖宜膚（商用AI皮膚分析儀）、MeituKey（觸碰式皮膚分析儀）、MeituSpa（AI潔面刷）及Meitu Genius（AI鏡））已獲有機開發，以利用本集團的美麗生態鏈。

由於美圖宜膚合約安排乃根據豁免的條件沿襲舊合約安排（現有合約安排亦沿襲舊合約安排），本公司已向聯交所尋求確認，而聯交所已確認，美圖宜膚合約安排項下擬進行的交易將屬於豁免的範圍。

美圖宜膚合約安排乃為將智能硬件業務與本集團其他業務分開，從而促進智能硬件業務的集資活動而訂立。

董事（包括獨立非執行董事）認為：(i)美圖宜膚合約安排對本集團的法律架構及業務營運至關重要；及(ii)美圖宜膚合約安排是在本集團正常及一般業務過程中按正常商業條款或對本集團較為有利的條款訂立的，屬公平合理或對本集團有利，且符合股東整體利益。

## **與美圖宜膚合約安排有關的風險**

我們認為以下風險與美圖宜膚合約安排有關。該等風險的進一步詳情載於招股章程第45頁至第51頁。

- 倘中國政府認定確立我們智能硬件受限制業務營運架構的協議不符合中國法律及法規，或倘日後該等法規或其詮釋出現變動或頒佈新法規或詮釋，我們可能受到嚴厲懲罰或被迫放棄於該等業務營運中的利益。
- 倘美圖宜膚網絡或其任何子公司宣佈破產或受限於解散或清盤法律程序，我們可能失去使用及享有美圖宜膚網絡及其子公司所持對我們的智能硬件受限制業務營運至關重要的資產及牌照的能力。
- 中國稅務機構可能會詳細審查我們的美圖宜膚合約安排並可能徵收額外稅款。如我們被認定欠付額外稅款，則可能導致我們的合併淨收入大幅降低。
- 美圖宜膚網絡的股東可能會與我們存在潛在利益衝突，且他們可能違反與我們訂立的合約或促使該等合約以對我們不利的方式修改。
- 我們以美圖宜膚合約安排的方式通過美圖宜膚網絡及其子公司在中國開展智能硬件受限制業務營運，但該等合約安排的若干條款可能無法根據中國法律強制執行。
- 倘我們行使購買權購買美圖宜膚網絡的股本所有權，則所有權轉讓可能令我們遭受若干限制並產生巨額成本。

# 董事會報告

截至2025年12月31日止年度的美圖宜膚合約安排及美圖宜膚合約安排下結構合約主要條款的簡要說明如下:

**(a) 美圖宜膚獨家認股權協議**

美圖宜膚網絡以及廈門鴻天於2021年7月2日與美圖宜膚科技訂立獨家認股權協議（「美圖宜膚獨家認股權協議」），據此，美圖宜膚科技（或本公司或本公司任何子公司，即「美圖宜膚指定人士」）獲授予一項不可撤銷及獨家權利可按名義價自廈門鴻天及／或美圖宜膚網絡購買彼等於美圖宜膚網絡的全部或任何部分股權及／或資產，除非有關政府機關或中國法律要求使用另一金額作為購買價，在此情況下，購買價須為此要求允許的最低價。根據相關中國法律及法規，廈門鴻天及／或美圖宜膚網絡須將彼等已收取的任何購買價款項退還予美圖宜膚科技。應美圖宜膚科技的要求，於美圖宜膚科技行使其購買權後，廈門鴻天及／或美圖宜膚網絡將立即且無條件轉讓彼等各自於美圖宜膚網絡的股權及／或資產予美圖宜膚科技（或美圖宜膚指定人士）。美圖宜膚獨家認股權協議的初始期限為十年，並於到期時自動續期，除非美圖宜膚科技以書面方式確認新的續約期限。

**(b) 美圖宜膚獨家業務合作協議**

美圖宜膚網絡於2021年7月2日與美圖宜膚科技訂立獨家業務合作協議（「美圖宜膚獨家業務合作協議」），據此，美圖宜膚網絡同意聘請美圖宜膚科技為其商業支援、技術及諮詢服務（包括技術服務、網絡支援、業務諮詢、知識產權許可、設備、租賃、營銷顧問、系統整合、產品研發及系統維護）的獨家供應商，以收取服務費作為回報。根據該等安排，經美圖宜膚科技調整後的服務費相等於美圖宜膚網絡及其子公司的全部淨利潤。美圖宜膚科技經考慮若干因素後可全權調整服務費，包括但不限於扣除與各財政年度有關的必要成本、開支、稅項及其他法定供款，亦可能包括美圖宜膚網絡及其子公司於過往財政期間的累計虧損，該等服務費將於美圖宜膚科技發出付款通知後電匯至美圖宜膚科技指定賬戶。截至2025年12月31日，美圖宜膚網絡及其子公司的累計虧損為人民幣550萬元。美圖宜膚科技享有美圖宜膚網絡及其子公司各項業務所產生的全部經濟利益，並承擔美圖宜膚網絡的業務風險。倘美圖宜膚網絡出現財政赤字，或遭受嚴重的營運困難，美圖宜膚科技將向美圖宜膚網絡提供財政支援。

**(c) 美圖宜膚股份質押協議**

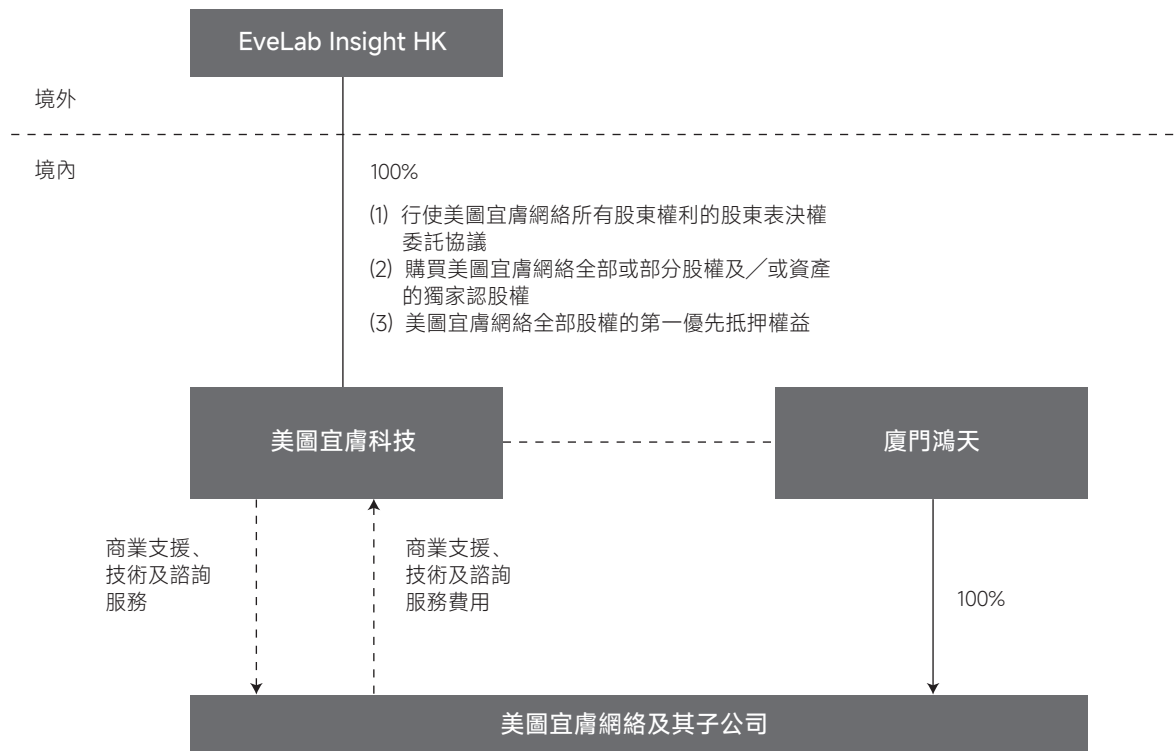
美圖宜膚網絡、廈門鴻天及美圖宜膚科技於2021年7月2日訂立股份質押協議（「美圖宜膚股份質押協議」）。根據美圖宜膚股份質押協議，廈門鴻天已向美圖宜膚科技質押（作為第一押記）彼等各自於美圖宜膚網絡所持有的全部股權，作為彼等支付結欠美圖宜膚科技的任何或所有款項及確保彼等履行於美圖宜膚獨家業務合作協議、美圖宜膚獨家認股權協議及美圖宜膚股東表決權委託協議（定義見下文）項下責任的擔保抵押品。

# 董事會報告

## (d) 美圖宜膚股東表決權委託協議

廈門鴻天、美圖宜膚科技及美圖宜膚網絡於2021年7月2日訂立不可撤銷的股東表決權委託協議（「美圖宜膚股東表決權委託協議」），據此，廈門鴻天委任美圖宜膚科技或其離岸控股公司的一名董事或其繼承人（包括取代美圖宜膚科技董事的清盤人）為彼等的獨家代理及授權代表，以代表彼等就與美圖宜膚網絡相關的所有事項行事及行使其作為美圖宜膚網絡登記股東的所有權利。

下列簡化圖表說明了根據美圖宜膚合約安排所訂明的美圖宜膚網絡及其子公司對本集團的經濟利益流向：



除上述者外，截至2025年12月31日止財政年度，本集團與美圖宜膚中國經營實體概無訂立、重續或複製任何其他新合約安排。截至2025年12月31日止年度，美圖宜膚合約安排及／或採納該等合約安排所處的環境並無任何重大變動。

截至2025年12月31日止年度，由於導致採納美圖宜膚合約安排下結構性合約的限制條件並未被解除，故並無任何美圖宜膚合約安排已獲解除。

我們已獲我們中國法律顧問告知，受招股章程第45頁至第51頁所載的風險所規限，美圖宜膚合約安排並無違反相關中國法規。

# 董事會報告

美圖宜膚網絡及其子公司截至2025年及2024年12月31日止年度的收入分別為人民幣0.0元及人民幣0.0元。

截至2025年12月31日止年度，美圖宜膚科技及其子公司的收入佔本集團年內收入的約0.7% (2024年: 0.8%)。

美圖宜膚網絡及其子公司截至2025年及2024年12月31日的總資產分別為人民幣4萬元及人民幣63萬元。

截至2025年12月31日，美圖宜膚網絡及其子公司的總資產佔本集團總資產的約0.0004% (2024年: 0.0089%)。

## **本公司採取的減輕措施**

我們的管理層與廈門鴻天及我們的外聘法律顧問緊密合作監控監管環境及中國法律及法規的發展，以減輕與美圖宜膚合約安排相關的風險。

## **美圖宜膚合約安排受外資擁有權限制以外的規定規限的程度**

所有美圖宜膚合約安排均受招股章程第163頁至第167頁所載限制規限。

## **上市規則涵義**

由於吳澤淮先生為持有廈門鴻天99%股權的股東及吳先生的聯繫人，而吳先生為本公司董事長、首席執行官、執行董事兼主要股東，因此美圖宜膚合約安排構成上市規則第十四A章項下之本公司之持續關連交易。

由於美圖宜膚合約安排乃沿襲合約安排（除與合約安排有關的相關協議的日期及該等協議的訂約方變動外），故美圖宜膚合約安排屬於豁免的範圍。

## **獨立非執行董事的確認**

我們的獨立非執行董事已審閱美圖宜膚合約安排並確認：(i)於截至2025年12月31日止年度期間進行的交易乃根據美圖宜膚合約安排的有關條文訂立；(ii)於截至2025年12月31日止年度期間，美圖宜膚中國經營實體並無向其股權持有人支付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派；(iii)於截至2025年12月31日止年度期間，本集團與美圖宜膚中國經營實體概無訂立、重續或複製任何新合約；及(iv)美圖宜膚合約安排乃於本集團的一般及日常業務過程中，按一般或更佳的商業條款訂立，且根據監管美圖宜膚合約安排的相關協議，按屬公平合理且符合股東整體利益之條款訂立。

# 董事會報告

## 本公司獨立核數師的確認

本公司的核數師已於向董事會呈交的函件中確認，就上述於截至2025年12月31日止年度所訂立的持續關連交易而言，核數師並無發現任何事項致使其認為所披露的持續關連交易：

- (a) 未經董事會批准；
- (b) 並未在所有重大方面遵守本集團涉及由本集團提供貨品或服務的交易的定價政策；
- (c) 並未在所有重大方面根據相關協議及規管該等交易之美圖宜膚合約安排訂立；及
- (d) 就美圖宜膚合約安排下與美圖宜膚中國經營實體的交易而言，美圖宜膚中國經營實體向其股權持有人支付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派。

於截至2025年12月31日止年度期間，概無財務報表附註35中所披露的關聯方交易構成須根據上市規則予以披露之關連交易或持續關連交易。本公司已就本集團於截至2025年12月31日止年度所訂立的關連交易及持續關連交易遵守上市規則第十四A章所規定的披露要求。

## 資質要求

### 有關資質要求的更新

於2001年12月11日，國務院頒佈《外商投資電信企業管理規定》（「《外資電信企業規定》」），該規定分別於2008年9月10日、2016年2月6日及2022年3月29日經修訂。根據《外資電信企業規定》，外國投資者不得於提供增值電信服務（包括提供互聯網內容服務）的公司持有超過50%的股權。此外，於2022年5月1日前，投資中國增值電信業務的主要外國投資者必須具備經營增值電信業務的過往經驗，並擁有中國內地以外業務經營的可靠往績記錄（「資質要求」）。根據於2022年5月1日開始生效的《外資電信企業規定》最新修訂本，除非中國法律、法規或規則另有規定外，外國投資者於在中國提供增值電信服務的公司的股權仍不得超過50%。此外，《外資電信企業規定》最新版已廢除資質要求，其不再為於中國成立外商投資增值電信企業的先決條件。根據工業和信息化部於2020年10月發佈的《信息產業部關於加強外商投資經營增值電信業務管理的通知》，外商投資電信企業亦不再需要就外商投資電信業務取得工業和信息化部事先批准函。儘管如此，該等企業仍需就申請電信經營許可證向工業和信息化部提交相關材料，而《外資電信企業規定》的其他規定仍然適用。實質上，相應的外商投資亦將由工業和信息化部在其電信經營許可審批流程（「工業和信息化部審批流程」）中予以考慮。根據工業和信息化部於2024年4月8日頒佈的《關於開展增值電信業務擴大對外開放試點工作的通告》，分別於北京、上海、海南、深圳四個試點區域取消互聯網數據中心（IDC）、內容分發網絡（CDN）、互聯網接入服務（ISP）、在線數據處理與交易處理，以及信息服務中信息發佈平台和遞送服務（互聯網新聞信息、網絡出版、網絡視聽、互聯網文化經營除外）等五類增值電信服務的外資股比限制。自2025年2月28日起，工業和信息化部已向位於上述試點區域的外商投資企業核發部分運營增值電信服務的試點許可。然而，截至2025年12月31日，概無適用的中國法律、法規或規則作出明確的指引或詮釋以明確工業和信息化部審批流程，實踐中，除試點區域外，地方政府是否會接受和考慮外商投資企業的申請，以及外國投資者若沒有經營增值電信業務方面令人滿意的可靠往績記錄和經營經驗是否會影響審批結果，仍然存在不確定性。

# 董事會報告

## 為遵守電信業務經營許可所進行的努力及行動

儘管工業和信息化部審批流程缺乏明確的指引及不可預測性，截至2025年12月31日，我們仍在與我們的中國法律顧問諮詢，以尋求及釐定本公司直接透過股權持有美圖網及其子公司，以及美圖宜膚網絡及其子公司的最可行方法。我們亦與主管部門諮詢有關外商投資企業申請ICP許可證的可行性及流程。截至2025年12月31日，下列措施與往年保持一致：

- (a) 我們的香港子公司美圖香港自2014年7月起已在中國境外註冊多個域名，以展示及推廣美圖產品；
- (b) 美圖香港自2014年6月起在香港經營一個辦事處，以在香港推廣我們的應用；及
- (c) 我們的美國子公司EveLab Insight (US) 及Starii (US)自2015年1月起在美國經營一個辦事處，以在美國本地化處理及推廣我們的應用。

由於我們當前經營所在行業若干領域的外商投資受當前中國法律及法規的上述限制，經諮詢我們的中國法律顧問後，我們確定本公司可能無法直接通過股本所有權而持有美圖網及其子公司或美圖宜膚網絡及其子公司。取而代之，我們決定，按照中國受限於外商投資限制的產業之慣例，本公司將(i)通過本公司的中國子公司美圖之家（作為一方）與美圖網及其各自股東（作為另外一方）之間的現有合約安排，獲取當前由美圖網及其子公司經營的業務的有效控制權及收取其產生的所有經濟利益；及(ii)通過本公司的中國子公司美圖宜膚科技（作為一方）與美圖宜膚網絡及其股東（作為另外一方）之間的美圖宜膚合約安排，獲取當前由美圖宜膚網絡及其子公司經營的業務的有效控制權及收取其產生的所有經濟利益。現有合約安排及美圖宜膚合約安排允許將(i)美圖網及其子公司、(ii)美圖宜膚網絡及其子公司的經營業績與資產及負債依據國際財務報告準則合併入賬至我們的經營業績與資產及負債，猶如彼等為本集團的全資子公司。

## 主要客戶及供應商

本集團與客戶之間的關係保持穩定。截至2025年12月31日止年度，來自本集團五大客戶的收入佔本集團總收入的7.8%（2024年：11.4%），來自單一最大客戶的收入佔本集團總收入的2.8%（2024年：4.9%）<sup>(1)</sup>。

於截至2025年12月31日止年度期間，概無董事、任何彼等的緊密聯繫人或就董事所深知擁有本公司已發行股份5%以上的任何股東於本集團的前五大客戶中擁有任何權益。

本集團與供應商之間的關係保持穩定。截至2025年12月31日止年度，對本集團五大供應商的採購金額佔本集團總採購額的23.0%（2024年：25.3%），對單一最大供應商的採購金額佔本集團總採購額的7.0%（2024年：13.7%）<sup>(1)</sup>。概無董事、任何彼等的緊密聯繫人或就董事所深知擁有本公司已發行股份5%以上的任何股東於本集團的前五大供應商中擁有任何權益。

(1) 來自持續經營業務。

# 董事會報告

## 核數師

本集團合併財務報表已經羅兵咸永道會計師事務所審核，該所將於股東週年大會上退任且符合資格並願意膺選連任。於過去三年內任何一年，本集團的核數師並沒有任何變更。

## 報告日期後重要事項

除本年報所披露者外，於2025年12月31日後及直至最後實際可行日期，並無發生影響本公司的重要事項。

## 環境政策及表現

本集團致力於履行社會責任、促進員工福利及發展、保護環境及回饋社區以及實現可持續增長。該項詳情載於本年報中環境、社會及管治報告一章中。

## 公眾持股量

根據本公司公開可得資料及就董事所知，於最後實際可行日期，本公司已維持上市規則規定的公眾持股量百分比。

## 遵守相關法律及法規

除招股章程所披露者外，本集團已於所有重大方面遵守對本集團具有重大影響的相關法律及法規。

## 董事會成員變動

於2025年8月18日舉行的董事會會議結束後，過以宏博士遞交其請辭，辭任非執行董事，自該董事會會議結束之時起生效，以便投入更多時間專注於其個人的其他商業承諾。過博士已確認其與董事會並無任何意見分歧，亦無任何與其辭任有關的事宜須敦請股東或聯交所垂注。董事會藉此機會對過博士致以衷心感謝，感謝其多年來為本公司作出的寶貴努力及貢獻。謹祝過博士日後一帆風順。除過博士辭任外，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的其他董事資料變動。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

有權出席將於2026年6月5日（星期五）舉行之股東週年大會（或其任何續會）並於會上發言及投票之股東為於2026年6月5日（星期五）（即釐定出席股東週年大會並於會上投票之資格之記錄日期）登記在本公司股東名冊的股東。為確定有權出席股東週年大會（或其任何續會）並在會上投票的股東名單，本公司將於2026年6月2日（星期二）至2026年6月5日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。所有本公司股份過戶文件連同相關股票及過戶表格，最遲須於2026年6月1日（星期一）下午4時30分前送達本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以供辦理過戶登記手續。

為確定有權收取待股東週年大會批准末期股息的股東身份，本公司將於2026年6月11日（星期四）至2026年6月15日（星期一）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件須於2026年6月10日（星期三）下午四時三十分前送達以辦理過戶登記手續。

股份過戶文件須送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

# 董事會報告

## 美圖與社區

美圖成立於2008年，是一家AI驅動的科技公司，以「讓藝術與科技美好交匯」為使命。我們秉持六大核心價值觀，即「熱愛影像」、「追求極致」、「著眼全球」、「求真務實」、「打破慣性」及「愛拼能贏」，共同引領著我們為實現使命而不斷向前。

承董事會命

董事長

吳澤源先生

香港

2026年3月27日

# 企業管治 報告

董事會欣然提呈本公司企業管治報告。

## 企業管治常規

本公司致力維持及提升嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均符合適用法律及法規以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

根據企業管治守則第二部分之守則條文第C.2.1條（「守則條文第C.2.1條」），其訂明董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由一人兼任。儘管偏離守則條文第C.2.1條，董事會認為本集團的董事長、執行董事及首席執行官吳澤源先生將憑藉其於本集團管理及營運方面的豐富經驗及知識為董事會及本集團管理層提供穩健及持續的領導。此外，董事會亦已審議並認為，董事會執行董事、非執行董事及獨立非執行董事的組成以及為監督本公司事務的不同方面而成立的不同董事會委員會，將為確保權力及授權的平衡提供足夠保障。因此，董事會認為，在目前情況下，偏離守則條文第C.2.1條屬適當。

除守則條文第C.2.1條偏離者外，於截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守當時生效的企業管治守則的所有其他適用守則條文。

## 使命

「讓藝術與科技美好交匯」。

## 價值觀

「熱愛影像」、「追求極致」、「著眼全球」、「求真務實」、「打破慣性」及「愛拼能贏」。

## 企業文化及策略

為強化本集團的企業文化及管理，促進本集團的發展並鼓勵及激勵本集團的員工，董事會已制定「企業文化管理政策」，根據該政策，本集團人力資源部擔任負責管理本集團企業文化並將其與整體使命、願景及核心價值觀相匹配的主要執行部門。

董事會深知，營造支持、崇德、守紀及法律健全的企業文化對提升本集團長期價值至關重要。為此，人力資源部積極開展深入調查及分析，以監測員工參與度及情緒狀態。通過對照行業標準及收集所有組織層級的反饋，該部門評估並優化本集團企業文化策略以確保其保持靈活性，並與本集團不斷變化的需求保持一致。

# 企業管治報告

董事（尤其是管理團隊）致力於領導培養誠信厚德的文化。秉持「高層基調」的方針，董事及管理層以身作則，於彼等日常行為中踐行本集團的價值觀。此項承諾透過制定戰略目標、積極參與討論，以及確保所有指示及指導均強化本集團的道德框架得以落實。

為確保各層面一致性，本集團為新員工提供全面的入職培訓，亦為現有員工提供合規及持續發展培訓。該等培訓包括新進員工的專項企業文化入職培訓，以及管理人員的領導力培訓，使彼等迅速融入業務生態，並理解本公司的文化及價值觀。此外，本集團透過績效花紅及激勵計劃強化積極行為，明確獎勵展現堅定認同本集團文化及價值觀並對其作出貢獻的行為。

透過該等多方協力，本集團確保其核心價值觀不僅停留在理論層面，更體現在日常實踐中，激勵員工不斷成長，並充分發揮其全部潛能。

## 董事的證券交易

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，截至2025年12月31日止年度，彼等已嚴格遵守標準守則所載的必要準則。

如企業管治守則之守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已採納標準守則並已據此建立內部書面指引，以規範可能擁有本公司有關本公司證券之未公開內幕消息的相關員工的所有交易。經作出合理查詢後，截至2025年12月31日止年度，並無發現本公司相關員工未遵守標準守則之事件。

## 董事會

### 董事會組成

於最後實際可行日期，董事會由六名成員組成，包括一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會組成的詳情如下：

董事姓名	董事委員會成員
<b>執行董事：</b> 吳澤源先生（ <i>董事長兼首席執行官</i> ）	提名委員會主席
<b>非執行董事：</b> 陳家榮先生 洪育鵬先生	— 審計委員會成員
<b>獨立非執行董事：</b> 周浩先生	審計委員會主席 提名委員會成員 薪酬委員會成員
賴曉凌先生	薪酬委員會主席 審計委員會成員
潘慧妍女士	薪酬委員會成員 提名委員會成員

# 企業管治報告

董事履歷資料披露於本年報第30頁至第34頁的「董事及高級管理層」一節。

根據上市規則及企業管治守則，在所有披露董事姓名的公司通訊中，均會標明獨立非執行董事的身分。本公司網站及聯交所網站均載有最新的董事會成員名單，列明其角色和職能，並註明獨立非執行董事。

董事會成員之間概無關係（包括財務、業務、家屬或其他重大／相關的關係）。

## 董事長及首席執行官

董事長及首席執行官職位由吳澤源先生擔任。董事長領導並負責董事會的有效運行及其領導能力，確保董事會會議有效進行，包括經計及（倘適用）其他董事提議的事項制定及批准董事會會議議程。在公司秘書的支援下，董事長確保向所有董事適當知悉將於董事會會議上商議的事項，並及時提供充足及準確的資料。首席執行官通常專注於本公司的業務發展及日常管理與經營。根據守則條文第C.2.1條，其訂明董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由一人兼任。儘管偏離守則條文第C.2.1條，董事會認為吳先生將憑藉其於本集團管理及營運方面的豐富經驗及知識為董事會及本集團管理層提供穩健及持續的領導。此外，董事會亦已審議並認為，董事會執行董事、非執行董事及獨立非執行董事的組成以及為監督本公司事務的不同方面而成立的各董事會委員會，將為確保權力及授權的平衡提供足夠保障。因此，董事會認為，在目前情況下，偏離守則條文第C.2.1條屬適當。

董事長鼓勵所有董事對董事會事務作出全面及積極的貢獻，並發表意見，以及給予充裕時間討論問題，使董事會的決策能公平地反映董事的共識。此外，董事長亦透過促進非執行董事及獨立非執行董事的有效貢獻，在董事會內推廣開放及議論文化。在董事長的領導下，董事會已建立良好的企業管治常規及程序，並已採取適當措施促進與股東的有效溝通及參與。

## 獨立非執行董事

截至2025年12月31日止年度及直至最後實際可行日期，董事會已於任何時間符合上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事，獨立非執行董事須佔董事會至少三分之一席位，且其中一名擁有適當專業資質或會計或財務管理相關專長等的要求。獨立非執行董事之意見於董事會決策中極具影響力，彼等幫助董事會行使判斷、作出決定及採取符合本公司與其股東整體利益之客觀行動。

## 非執行董事之委任條款

企業管治守則之守則條文第B.2.2條規定，每名董事（包括具有特定任期的董事）須至少每三年進行一次輪值告退。

根據組織章程細則的規定，所有董事須至少每三年進行一次輪值告退。任何獲董事會委任以填補董事會臨時空缺或增加現有董事會人數的新董事應僅任職至其獲委任後的首個本公司股東週年大會為止，屆時合資格膺選連任。

# 企業管治報告

周浩先生及過以宏博士已與本公司簽署委任函並分別獲委任為獨立非執行董事及非執行董事，初始任期為三年或自上市日期起至本公司第三屆股東週年大會止（以較早者為準）且須至少每三年於股東週年大會上輪值告退一次。有關委任函已(i)於2019年6月3日按相同條款進一步續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）及(ii)於2022年6月2日按相同條款續期（無具體期限）。

於2020年9月30日，過以宏博士自願地與本公司訂立補充協議削減其薪酬至零，自2020年10月1日起生效，以避免因其在其他公司或實體擔任職務而可能出現的任何潛在衝突。為投入更多時間專注於其他業務承擔，過以宏博士辭任非執行董事，於2025年8月18日舉行的本公司董事會會議結束後立即生效。

賴曉凌先生已與本公司簽署委任函並獲委任為獨立非執行董事，自2019年1月1日起直至自該開始日期起至本公司第三屆股東週年大會止。有關委任函已(i)於2021年6月2日按相同條款續期三年，或直至本公司自續期日起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）及(ii)於2024年6月2日按相同條款續期（無具體期限）。

陳家榮先生已與本公司簽署委任函並獲委任為非執行董事，自2020年6月3日起三年或直至本公司自該開始日期起計舉行第三屆股東週年大會為止（以較早發生者為準）。有關委任函已於2023年6月1日按相同條款續期（無具體期限）。

洪育鵬先生已與本公司簽署委任函並獲委任為獨立非執行董事，自2023年6月1日起（無具體期限）。

潘慧妍女士已與本公司簽署委任函並獲委任為獨立非執行董事，自2024年6月5日起（無具體期限）。

## 董事會及管理層的責任、職責及貢獻

董事會負責領導及控制本公司，監管本集團的業務、戰略決策及表現，並通過指導及監督本公司的事務共同負責助力本公司取得成功。董事會董事從本公司的利益出發作出客觀決策。

董事會亦須負責釐定本公司的企業管治政策，包括：

- (a) 制定及審議本公司的企業管治政策及慣例；
- (b) 審議及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 審議及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及慣例；
- (d) 制定、審議及監察適用於員工及董事的行為守則及合規手冊（如有）；及
- (e) 審閱本公司遵守企業管治守則的情況以及於企業管治報告中作出的披露。

# 企業管治報告

獨立非執行董事及非執行董事透過定期出席董事會及董事委員會的會議及積極參與會務，以彼等的技能、專業知識及不同背景及資歷，透過提供獨立、具建設性及有根據的意見，對本公司策略及政策的發展作出積極貢獻。獨立非執行董事及非執行董事參與董事會會議，並在涉及本集團的策略、政策、表現、問責性、資源、主要委任及操守準則等事宜上，提供獨立意見。此外，當潛在利益衝突出現時，他們發揮牽頭引導作用；他們亦出任董事委員會成員，並運用專業判斷，審視本公司的表現是否達到既定的企業目標和目的，並監察匯報本公司表現。

所有董事均可全面、及時獲得本公司所有資料以及公司秘書及高級管理層提供的服務及建議。董事於履行其對本公司的職責時，可提出要求，在適當情況下尋求獨立專業意見，相關費用由本公司承擔。

董事會保留其對所有與本公司政策事宜、投資、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易（特別是可能涉及利益衝突的重大交易）、財務資料、董事委任及其他重大經營事宜相關的主要事項的決策。董事會亦已將執行策略、投資及日常營運的責任指派予本集團管理層，在執行董事領導下進行，並會定期檢討相關安排，以確保其符合本公司的需要。董事會會就管理層的權力，給予清晰的指引，特別是管理層應向董事會匯報並事先取得董事會批准的情況。首席財務官及公司秘書出席所有董事會及董事委員會之定期會議，就會計及財務、企業管治及遵守法定規例事宜提供意見，並向董事會及董事委員會提供充分資料，使董事會及董事委員會能夠對提交予彼等批准的財務及其他資料作出有根據的評估。有需要時，高級管理層與董事會成員保持正式或非正式接觸，並每月向全體董事提供更新資料，詳盡載列有關本公司的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事履行其於上市規則項下的職責。

所有董事均須向本公司披露其在上市公司或組織中擔任的其他職務以及其他重大承擔的詳情，並確保其能對本公司的事務付出足夠的時間及關注。

## 董事會會議、股東大會及委員會會議

董事會每年至少舉行四次會議，而其於截至2025年12月31日止年度內舉行六次會議。各董事在董事會及委員會會議以及股東大會的出席情況詳列於下表。

董事姓名	出席次數／會議次數				
	董事會	審計委員會	薪酬委員會	提名委員會	股東大會
吳澤源先生	6/6	-/-	-/-	1/1	3/3
過以宏博士 <sup>(1)</sup>	5/6	-/-	-/-	-/-	2/3
陳家榮先生	5/6	-/-	-/-	-/-	3/3
洪育鵬先生	6/6	3/3	-/-	-/-	3/3
周浩先生	6/6	3/3	1/1	1/1	3/3
賴曉凌先生	6/6	3/3	1/1	-/-	3/3
潘慧妍女士	6/6	-/-	1/1	1/1	3/3

附註：

- (1) 過以宏博士辭任非執行董事，於2025年8月18日舉行的本公司董事會會議結束後立即生效。於截至2025年12月31日止年度內，過博士只出席五次董事會會議及兩次股東大會，原因為剩餘董事會會議及股東大會於過博士辭任後進行。

# 企業管治報告

董事有機會提議適當的事項或事務以納入董事會議程。就定期董事會會議而言，董事接獲不少於14天的書面通知，而會議議程及隨附的會議文件於會議前不少於3天及時送交董事。就所有其他董事會會議而言，則會在切實可行情況下盡快向董事發出合理通知。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.7條，除上述定期董事會會議外，董事長在其他董事避席下，已於年內與獨立非執行董事舉行會議。

所有董事會會議及董事委員會會議的會議紀錄均由公司秘書存置，以充分詳細記錄董事會或董事委員會所審議的事項及達成的決定，包括任何董事提出的任何疑慮或表達的反對意見。董事會會議及董事委員會會議紀錄的初稿及最終定稿均會在會議舉行後適當地發送予董事或董事委員會成員，以供評論及記錄。若有任何董事發出合理通知，所有會議記錄均可供其索閱。

倘若主要股東或董事於董事會將予審議之事項中存在重大利益衝突，則將舉行實體董事會會議，而非以傳閱書面決議案之方式處理。該名具有重大利益之董事須就該事項放棄投票，且不計入該事項之法定人數。

## 董事之持續專業發展

董事須時刻瞭解其作為本公司董事之職責以及本公司之經營、業務活動及發展。

本公司知悉董事參與適當之持續專業發展，深化及更新其知識與技能，確保彼等向董事會持續提供知情及相關貢獻的重要性。本公司已為董事安排內部輔導簡介會，並會在適當時候向董事發放相關課題之閱讀材料。本公司鼓勵董事參加相關培訓課程，費用由本公司承擔。

截至2025年12月31日止年度，以下董事均已參與持續專業培訓，深化及更新其知識與技能，以為董事會做出貢獻。

董事姓名	參與持續專業培訓
<b>執行董事</b>	
吳澤源先生	✓
<b>非執行董事</b>	
過以宏博士 <sup>(1)</sup>	-
陳家榮先生	✓
洪育鵬先生	✓
<b>獨立非執行董事</b>	
周浩先生	✓
賴曉凌先生	✓
潘慧妍女士	✓

附註：

(1) 過以宏博士辭任非執行董事，於2025年8月18日舉行的本公司董事會會議結束後立即生效。

# 企業管治報告

董事透過（其中包括）以下方式不斷深化及更新知識與技能：

1. 參與本公司、專業機構及／或律師舉辦或安排有關（其中包括）企業管治、董事職責及法律與規管變動之持續專業培訓講座、研討會、課程及／或工作坊；
2. 本公司不時向董事提供有關法律及規管變動，以及董事履行其職責之相關事宜之閱讀資料；及
3. 閱覽有關法律及規管變動，以及董事履行其職責之相關事宜之新聞、期刊、雜誌及／或其他閱讀資料。

## 董事委員會

董事會已設立三個董事委員會，即審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監督本公司事務的特定方面。本公司所有董事委員會均已於設立時書面界定職權範圍。董事委員會的職權範圍已刊載於本公司網站及聯交所網站，並可應要求供股東查閱。

## 審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會並制定書面職權範圍。審計委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及申報流程、內部控制程序及風險管理系統、審核計劃及與外聘核數師之關係以及使本公司員工可就本公司財務申報、內部控制或其他事宜中的潛在不當行為進行秘密提問的安排。

審計委員會主要負責（其中包括）以下事項：

- 審閱中期及年度財務報表並審閱載於其中的重大財務申報判斷；
- 就本公司核數師的委任、重新委任及罷免審閱委聘條款並向董事會提出推薦建議；
- 監控並評估外聘核數師的獨立性及內部控制系統的有效性；
- 制定及執行本公司有關委聘外聘核數師以提供非審計服務的政策；及
- 審閱本公司的財務資料並監督本公司的財務申報、控制、會計政策、本公司外聘核數師及管理層的實踐、風險管理及內部控制問題。

審計委員會的職權範圍可於聯交所網站及本公司網站查閱。

# 企業管治報告

審計委員會主要由獨立非執行董事組成，包括具備上市規則所規定的適當會計或相關財務管理專長的成員。於最後實際可行日期，審計委員會成員為周浩先生、賴曉凌先生以及洪育鵬先生。洪育鵬先生為非執行董事，賴曉凌先生及周浩先生為獨立非執行董事。周浩先生為審計委員會主席。概無審計委員會成員在緊接其獲委任前的兩年內為本公司核數師的合夥人。

截至2025年12月31日止年度，審計委員會舉行三次會議。各委員會成員之個別出席記錄載於本年報第76頁。於會議上，審計委員會審查本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績公告及年報、本集團截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告及中期報告、本集團內部控制及風險管理系統、本集團內部審計職能的成效及其於企業管治守則項下的其他職責等。

截至2025年12月31日止年度，審計委員會與核數師共舉行三次會議，討論編製本集團財務報表及年度與中期報告的審計範圍及其他重大審計事項。

## 薪酬委員會

本公司已根據上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責如下：

- 協助董事會審閱個別執行董事及高級管理層之薪酬待遇，並向董事會提出推薦建議；
- 協助董事會審閱全體董事及高級管理層之薪酬政策及架構，並向董事會提出推薦建議；
- 就非執行董事及新獨立非執行董事薪酬向董事會提出推薦建議；
- 考慮可資比較公司支付的薪金、須付出的時間及職責以及本集團內其他職位的僱用條件；
- 審閱、提供其審閱及／或批准上市規則第十七章所述有關本集團股份計劃的事宜；及
- 就制定薪酬政策及架構設立透明程序，以確保概無董事或其任何聯繫人可參與釐定彼等自身薪酬。

薪酬委員會的職權範圍可於聯交所網站及本公司網站查閱。

薪酬委員會在履行其職責時，會定期參考與本公司類似業務或規模的其他公司檢討董事及管理層成員的酬金，並於適當時向董事會建議作出酬金調整，並尋求董事會批准。

薪酬委員會主要由獨立非執行董事組成。於最後實際可行日期，薪酬委員會成員為賴曉凌先生、周浩先生及潘慧妍女士，彼等均為獨立非執行董事。賴曉凌先生為薪酬委員會主席。

# 企業管治報告

截至2025年12月31日止年度，薪酬委員會舉行一次會議。各委員會成員之個別出席記錄載於本年報第76頁。於會議上，薪酬委員會審查薪酬政策及架構以及上市規則第十七章所述有關本集團股份計劃的事宜（包括但不限於是否需要對授予本公司董事及／或高級管理層的購股權或獎勵的條款作出任何變動）、評估執行董事的表現及批准執行董事服務合約的條款，並就執行董事、高級管理層以及新獨立非執行董事之年度薪酬待遇及其他相關事宜向董事會提出推薦建議。

薪酬委員會還考慮及審查了截至2025年12月31日止年度根據2024年股份獎勵計劃向吳先生授出的股份獎勵（包括但不限於根據2024年股份獎勵計劃所授出的股份獎勵數量、歸屬時間表、授予不附帶表現目標的股份獎勵、追回／失效機制等方面），認為該等授出的條款和條件將為吳先生提供具有市場競爭力的薪酬待遇，與本公司的薪酬政策一致，和乃是適當的與2024年股份獎勵計劃的目的之一致，以嘉許吳先生為本集團所作出的貢獻並激勵他為本集團持續運營和發展作出進一步貢獻。

截至2025年12月31日止年度，已付或應付董事袍金及其他薪酬詳情載於本年報經審計合併財務報表附註36。

根據企業管治守則第二部分所載守則條文第E.1.5條，截至2025年12月31日止年度高級管理層成員（包括董事）的年度薪酬（包括以股份為基礎的薪酬）按薪酬級別載列如下：

年薪	人數
0至20,000,000港元	6
高於20,000,000港元	2

# 企業管治報告

## 提名委員會

本公司已根據上市規則第3.27A條及企業管治守則成立提名委員會並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括以下事項：

- 至少每年檢討董事會的架構、人數、組成及多元化（包括技能、知識、經驗及性別）、協助董事會編製董事會技能表，並向董事會建議任何擬議變更，以完善本公司的公司策略；
- 制定及擬定提名及委任董事相關程序；
- 就本公司董事委任或重新委任及繼任計劃向董事會提出推薦建議；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；及
- 支援本公司定期評估董事會表現。

提名委員會主要由獨立非執行董事組成。於最後實際可行日期，提名委員會成員為吳澤源先生、周浩先生及潘慧妍女士。吳澤源先生為執行董事，周浩先生及潘慧妍女士為獨立非執行董事。吳澤源先生為提名委員會主席。

於截至2025年12月31日止年度期間，提名委員會舉行一次會議。各委員會成員之個別出席記錄載於本年報第76頁。於會議上，提名委員會審查董事會的組成及董事會的多元化，評估獨立非執行董事的獨立性，並就重選董事向董事會提出推薦建議。提名委員會已評估並信納各董事所投入的時間及作出的貢獻，以及彼等各自履行職責的能力。

## 董事會獨立性

本公司承認，董事會的獨立性對良好的企業管治十分關鍵，並已設立相應機制以確保董事會可獲得獨立意見及輸入數據。董事會一貫確保董事委員會，特別是提名委員會的大多數成員，由獨立非執行董事組成。董事委員會層面產生及考慮的事項由多數票決定，其確保董事委員會向董事會提出的意見及建議在多數情況下屬客觀及獨立。本公司亦向各董事委員會提供足夠的資源以供專業而獨立地履行其職責，包括但不限於從內部或外部法律、會計及／或其他顧問處獲得獨立的專業意見及協助，費用由本公司承擔。董事會每年檢討董事委員會的組成及其向董事會提供獨立意見及建議的有效性。於年內，董事會已回顧董事會獨立性機制之落實情況，認為其仍有效。

## 董事會多元化政策

本公司於2016年11月20日已採納董事會多元化政策（「**多元化政策**」），並於2018年12月20日及2023年3月30日對其進行修訂，該政策規定了本公司實現董事會多元化的途徑。

根據多元化政策，提名委員會將每年審查董事會的架構、人數及組成，並於適當時就變動向董事會提出建議，以補充本公司的企業策略及確保董事會維持均衡及多元化的成員組合。就審查及評估董事會組成而言，提名委員會致力於各層面的多元化，並將考慮多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業及地區經驗。

# 企業管治報告

多元化政策進一步規定，提名委員會將定期及在有需要時討論、協定達至董事會多元化（包括性別多元化）的可計量目標，並向董事會作出推薦以供採納。具體而言，為實施計劃，形成董事會的多元化，發展更多有技術及經驗豐富的員工，提名委員會將物色並向董事會提出建議，以便彼等能夠隨著時間勝任董事會職位。提名委員會亦致力確保各層面（自董事會向下）的招聘及甄選慣例均能到達架構合理化，考慮多元化的候選人。提名委員會將於適當時審查多元化政策，並向董事會建議修訂（如有），以供審議及批准。於截至2025年12月31日止年度，董事會已回顧多元化政策之落實情況，認為其仍有效。

提名委員會亦致力於確保在董事會方面實現性別多元化，據此，董事會中概無單一性別構成超過90%。目前，董事會包括五名男性董事及一名女性董事，提名委員會認為，現時毋需為董事會增加女性董事人數的比例。

## 董事提名政策

於2018年12月20日，本公司亦已根據企業管治守則採納提名政策（「**提名政策**」），該政策載有選舉、委任及重新委任董事的程序，包括選舉標準及董事會繼任計劃考慮因素。提名政策現重述如下。

### 1. 目標

- 1.1 提名委員會致力確保董事會具有適合於本公司業務需要的均衡技能、經驗及多元化觀點。
- 1.2 提名委員會須物色、考慮及推薦適當人選，以供董事會考慮及就於股東大會上選舉董事向股東作出建議，以填補臨時空缺或增加董事會成員人數。
- 1.3 提名委員會須就董事，尤其是董事長及本公司首席執行官的委任或重新委任及繼任計劃（「**繼任計劃**」）向董事會提出建議。
- 1.4 提名委員會可在其認為適當的情況下提名多名候選人，所提名人數可超過將於股東大會上委任或重新委任的董事人數或填補的臨時空缺人數。
- 1.5 挑選及委任董事的最終責任由董事會集體承擔。
- 1.6 提名委員會須評估獨立非執行董事的獨立性。

### 2. 甄選標準

- 2.1 提名委員會將參考以下因素來評估建議候選人的適當性及其對董事會的潛在貢獻：
  - 誠信聲譽；
  - 專業資質及技能；

# 企業管治報告

- 於(i)提供互聯網服務(包括但不限於在線廣告、互聯網增值服務及電子商務);及(ii)智能硬件的設計、開發及銷售等領域的成就及經驗;
- 所承諾的可投入時間以及對本公司事務的關注及相關興趣;
- 建議獨立非執行董事的獨立性(包括建議獨立非執行董事曾擔任董事職務的上市公司數目及任何建議予以重新委任的現有獨立非執行董事於本公司的任期年限);及
- 其在各方面的差異性,包括但不限於性別、年齡(18歲或以上)、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

2.2 上述因素僅供參考,並不完整且不具有決定性。提名委員會有酌情權於其認為合適時提名任何人士加入董事會。

## 3. 提名程序

### 3.1 提名委員會提名

- 3.1.1 提名委員會秘書應召開提名委員會會議,並於會議召開前邀請董事會提名候選人(如有)供提名委員會考慮。
- 3.1.2 提名委員會須提名候選人以供董事會考慮及作出推薦建議。提名委員會可推薦未經董事會提名之候選人。董事會就有關其提名任何候選人於股東大會參選的全部事宜具有最終決定權。
- 3.1.3 獲董事會提名以於股東大會上參選的候選人(「**董事會提名候選人**」,連同下文第3.2條所界定的股東提名候選人統稱「**候選人**」)將提交所需的個人資料連同其獲選為董事並就參選董事而刊發其個人資料的書面同意書。如認為有需要,提名委員會可要求董事會提名候選人提供額外資料及文件。
- 3.1.4 本公司將向股東寄發一份通函(「**股東通函**」),以提供董事會提名候選人的資料並邀請股東提名。股東通函將包括(i)股東提名之提交期間(「**提交期間**」);(ii)適用法律、規則及法規規定的董事會提名候選人的個人資料,其中包括姓名、簡歷(包括資質及相關經驗)、獨立性及建議薪酬。
- 3.1.5 除非發出股東通函,否則董事會提名候選人不可推定其已獲董事會提名於股東大會上參選。

# 企業管治報告

## 3.2 股東提名

股東亦可根據本公司組織章程大綱及細則以及適用法律推薦董事候選人（該等人士稱為「股東提名候選人」），有關詳情載於本公司根據於2016年11月20日舉行的董事會會議上通過的決議案所採納的「股東提名本公司候選董事之程序」。

3.3 於股東大會舉行前任何時間，候選人可透過向本公司之公司秘書（「公司秘書」）發出書面通知撤回其候選人資格。

3.4 有關股東提名候選人選舉為董事的決議方式須與董事會提名候選人選舉為董事的方式相同。

## 4. 繼任計劃

4.1 繼任計劃之目標為確保董事之繼任有效及有秩序地進行，並就有效管治本公司之需維持董事會多元化（包括性別多元化）、整體知識及技能之平衡。

4.2 提名委員會將考慮以下因素及措施，以就繼任計劃作出推薦建議：

4.2.1 從董事會整體綜合層面上考慮，使董事會有效履行其法律職責所需的知識、技能及經驗；

4.2.2 多元化政策以及提名政策第2.1條及第5條所載的董事會多元化之適當平衡；

4.2.3 經參考但不限於提名政策第2.1條所列因素後所確定的各候選人的個人資質；

4.2.4 透過董事順利繼任而達致連續性；及

4.2.5 遵守相關法律及監管規定。

4.3 上述考慮因素僅供參考，並不完整且不具有決定性。提名委員會將與董事會定期審查繼任計劃，並向董事會提出修訂建議（如有），以供董事會審議及批准。

## 5. 董事會多元化

5.1 提名委員會將每年審查董事會的架構、人數及組成（包括性別組成），並在適當情況下，就董事會的變動提出建議，以補充本公司的企業戰略，確保董事會維持均衡及多元化的成員組合。

5.2 提名委員會亦將每年檢討本公司多元化政策的執行情況及有效性以及定期討論及協定達致董事會多元化（包括性別多元化）的可計量目標，並向董事會推薦以供採納。為實施計劃，形成董事會的多元化，發展更多有技術及經驗豐富的員工，提名委員會將物色並向董事會提出建議，以便彼等能夠隨著時間勝任董事會職位。

# 企業管治報告

## 6. 保密

6.1 除非法律或任何監管機構要求，否則在任何情況下，提名委員會成員或本公司員工不得於發佈股東通函（視乎情況而定）之前，向公眾披露任何有關提名或候選人的信息，或就此接受公眾的質詢。發佈股東通函後，提名委員會或公司秘書或獲提名委員會批准的本公司其他員工方可回應監管機構或公眾的質詢，惟不得披露有關提名及候選人的機密信息。

## 7. 監督及報告

7.1 提名委員會將每年在本公司的企業管治報告中報告提名政策概要，包括提名程序、甄選標準、多元化政策及實現該等目標取得的進展。

## 8. 審閱提名政策

8.1 提名委員會將審閱提名政策（如適用），並向董事會提出修訂建議（如有），供其審議及批准。

## 企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則之守則條文第A.2.1條所載之職能。

董事會將審查本公司的企業管治政策及慣例、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及慣例，以及本公司對企業管治守則的遵守情況及於本企業管治報告中的所作披露。於截至2025年12月31日止年度期間，董事會已履行上述職責。

## 董事有關合併財務報表之責任

董事確認其有編製本公司截至2025年12月31日止年度合併財務報表之責任。

董事並不知悉有關對本公司持續經營能力引起重大疑問的任何重大不確定性事件或情況。

有關本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所對其合併財務報表申報責任的聲明載於本年報第190頁至第196頁的獨立核數師報告。

## 股息政策

本公司根據企業管治守則採納了一項股息政策（「股息政策」），該政策概述了釐定向股東作任何股息分派時應考慮的因素。股息政策的目的是為本公司釐定、宣派及支付股息予股東提供一套明確框架，同時確保股息決策符合本公司的財務表現。根據股息政策，受限於適用法律及章程細則以及董事會於來年釐定的本公司資金需求，董事會將根據本集團相關財政年度的經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤的某個百分比宣派及分派定期股息。此外，股東可於股東大會上宣派股息，惟不得超過董事會建議之金額。在任何一種情況下，股息可從本公司利潤，或從撥自利潤且經董事認定不再需要的儲備中，或自股份溢價賬中宣派及派付。倘股息分派會導致本公司無法在日常業務過程中償還到期債務，則在任何情況下均不得分派任何股息。即使董事會決定派付股息，股息的宣派、派付及金額仍取決於本公司的盈利及財務狀況、運營需求、資金需求以及董事會認為相關的任何其他條件。

# 企業管治報告

本公司無固定的股息派付比率，但本公司擬將根據本集團的年度經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤，繼續維持約40%的穩定年度股息派付比率。截至2025年12月31日止年度剔除特別股息後的股息合計將為每股0.095港元（2024年：每股0.0552港元），根據截至2025年12月31日止年度經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤，股息派付比率約為40%。截至2025年12月31日止年度本公司亦因出售其所持有的加密貨幣而於2025年2月27日一次性支付每股0.109港元的特別股息。有關特別股息支付的詳情分別於本公司日期為2025年1月16日的公告及2025年1月22日的通函中披露。截至2025年12月31日止年度，董事會作出的所有股息決定均按照股息政策作出。

倘本公司就股份派付任何股息，則除非且倘股份所附權利或其發行條款另有規定，否則(i)所有股息須按派息股份的已繳股款金額宣派及派付，惟就此而言，凡在催繳前就股份所繳付的股款將不會視為股份的已繳股款；及(ii)所有股息須按派發股息的任何部分期間股份的已繳股款金額按比例分配及派付。倘任何股東尚欠本公司催繳股款、分期股款或其他款項，則董事可將所欠的全部數額（如有）自本公司應付予彼等的任何股息或其他款項中扣除。

股息政策反映了董事會現時對本公司財務及現金流量狀況的觀點。董事會將繼續不時審查股息政策，但鑒於本集團的年度經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤每年或會有所偏離，概無保證股息將於任何特定期間以任何特定金額派付。

## 風險管理及內部控制

### 風險管理流程

董事會確認其須對本公司的風險管理及內部控制系統負責並負責審查其有效性。

本集團的風險管理及內部控制系統樹立了全面有序的架構，清晰界定了職責、權限及程序範圍。

本集團已指定風險管理及內部控制團隊負責識別及監控本集團的風險（其中包括與環境、社會及管治有關的重大風險）及內部控制問題，並直接向董事會報告任何發現及跟進行動。本集團的各部門亦須嚴格遵循本集團的內部控制程序／政策及向風險管理及內部控制團隊報告任何風險或內部控制問題。

審計委員會亦定期審查本公司的財務監控、風險管理及內部控制系統／政策。於截至2025年12月31日止年度，審計委員會已對本集團風險管理及內部控制系統／政策（涵蓋財務、營運及合規控制等所有重大控制）的有效性進行審查。審查工作涵蓋本集團風險管理及內部控制系統／政策的各個方面。審查結果已向董事會匯報。董事會信納相關風險管理及內部控制系統／政策均適當、有效和充足達到企業管治守則原則D2所述的目的。

# 企業管治報告

本集團亦已採納信息披露政策，當中載列有關處理及傳播內幕消息的全面指引。董事會受託負責監控及實施信息披露政策中的程序規定。本公司實施了一項專門用以管理（而非消除）未能達成業務目標風險的制度，並且僅能為防止出現重大錯誤陳述或虧損提供合理（而非絕對）的保證。

本集團已建立了內部審計職能部門，負責識別及監察本集團的風險及內部控制問題。2016年，本集團聘請獨立第三方外部顧問，對本集團的風險管理及內部控制系統進行審查。2017年及2018年，董事會進一步加強本集團的風險管理及內部控制系統／政策，招聘合適的人力及合格人才，以應對本集團目前的業務結構及運作規模。審核工作結果及對整體內部控制框架的評估結果在適當情況下向審計委員會呈報。內部審計職能部門亦會檢討本公司管理層就審核所發現問題提出的整改計劃並在審核所發現問題正式整改完畢之前核實相關整改措施是否充分有效。

## 審查風險管理及內部控制系統

本公司按年度基準審閱風險管理及內部控制系統的有效性，並已對本集團截至2025年12月31日止年度的有關系統的有效性作出年度審查，並確認本集團關於財務、營運、合規、風險管理及資源充足性方面的風險管理及內部控制系統均屬有效充足。董事會亦信納本集團在會計、內部審計、財務報告及ESG表現及報告職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算均是適當、足夠和有效的。

## 核數師薪酬

本公司截至2025年12月31日止年度就審計服務及非審計服務應付予本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所的薪酬明細載列如下：

服務類型	已付／應付費用 人民幣千元
審計服務	5,650
非審計服務	110
	5,760

外聘核數師提供的非審計服務主要包括稅務服務。

# 企業管治報告

## 公司秘書

我們的首席財務官顏勁良先生（「顏先生」）於2016年8月2日獲委任為本公司的聯席公司秘書，並於2019年12月15日成為本公司的唯一公司秘書。彼亦為本公司子公司Starii Tech Pty Ltd的董事。顏先生向董事長報告並主要負責本集團的整體財務戰略、投資者關係及公司秘書事宜。加入本集團前，顏先生於2012年5月至2015年6月為雲遊控股有限公司（一家在聯交所上市的手遊及網頁遊戲公司（聯交所股份代號：484））的首席運營官兼首席財務官，並於2006年7月至2012年4月擔任UBS AG的董事以及香港及中國互聯網研究主管。顏先生於2006年獲得賓夕法尼亞大學沃頓商學院經濟理學學士學位，自2010年起一直為特許金融分析師。於2013年2月至2014年11月，顏先生亦曾擔任雲遊控股有限公司的聯席公司秘書。顏先生自泡泡瑪特國際集團有限公司（聯交所股份代號：9992）於2020年12月在聯交所上市以來，亦一直擔任其獨立非執行董事。

於截至2025年12月31日止年度，顏先生已遵守上市規則第3.29條且參與不少於15小時的有關專業培訓。

## 員工隊伍及高級管理層的多元化

除董事會多元化外，本公司亦致力於確保在其員工隊伍及高級管理層方面實現性別多元化。於最後實際可行日期，本公司的員工隊伍中，約57.95%為男性及42.05%為女性，而高級管理層包括七名主要人員，其中六名為男性，一名為女性。

由於本公司認為我們在員工隊伍和高級管理層方面的現有性別多元化已達均衡狀態，因此，本公司計劃在未來幾年保持類似水平的男女比例，並制定政策規定其員工隊伍中概無特定性別構成超過70%。就高級管理人員而言，儘管本公司致力確保將盡可能實現性別多元化，鑒於高級管理人員的基本職能及有限人數，甄選彼等時仍會優先考慮個人經驗、資質、技能、誠信及妥善管理本公司事務的能力，以確保所選人士均屬精英，從而推動本公司走向成功並最大限度地提升股東價值。

## 反腐敗及舉報政策

本公司致力於堅守道德原則，對賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢採取零容忍政策。因此，本公司制定了包括《員工手冊》、《員工勞動紀律規範》、《員工收受禮品管理規範》及《反舞弊與舉報政策》等在內的內部政策，規定了利益申報程序及反腐敗措施。有關進一步詳情，請參閱本公司環境、社會及管治報告內「反腐敗及舉報」一節。

## 組織章程文件變更

於截至2025年12月31日止年度期間，組織章程細則並無任何變動。

## 股東權利

為保障股東的利益及權利，股東獲本公司按照組織章程細則及根據上市規則以於本公司及聯交所網站上刊發公告的方式就所有股東大會發出事先通知，而股東大會上將就各項大致獨立的議題（包括個別董事的推選）各自提呈決議案。所有於股東大會提呈的決議案將根據上市規則以按股數投票方式表決，表決結果將於每次股東大會後在本公司及聯交所網站刊載。以投票方式表決的程序會在股東大會上闡釋，而股東就以投票方式表決提出的問題會適當處理。

# 企業管治報告

## 股東召開特別股東大會

根據組織章程細則第58條，任何一位或以上於遞呈要求日期持有不少於本公司繳足股本（賦有於本公司股東大會上投票權）十分之一的股東於任何時候有權透過向本公司董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開特別股東大會，以處理有關要求中指明的任何事項；且該大會應於遞呈該要求後兩個月內舉行。倘遞呈後二十一日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會未有召開大會而合理產生的所有開支應由本公司向遞呈要求人作出償付。

## 於股東大會上提呈議案

董事會並不知悉組織章程細則及《公司法》有任何條文允許股東於本公司之股東大會上提呈議案。股東如欲於股東大會上提呈議案，可參照前段所述遞呈書面要求以要求召開本公司特別股東大會。

有關股東提名本公司候選董事的詳細程序已刊載於本公司網站。

## 向董事會作出查詢

關於向董事會作出任何查詢，股東可將書面查詢發送至本公司。本公司通常不會處理口頭或匿名的查詢。

## 聯絡詳情

股東可通過以下方式發送上文所述之查詢或要求：

地址：香港九龍  
柯士甸道西1號  
環球貿易廣場  
77層7702A室  
(收件人為董事會／公司秘書)

電子郵件：ir@meitu.com

為免生疑問，股東須寄發正式簽署之書面要求、通知或聲明或查詢（視乎情況而定）之正本到上述地址，並提供其全名、聯絡詳情及身份，方算有效。股東資料可能根據法律規定而予以披露。

# 企業管治報告

## 與股東溝通及投資者關係

本公司認為，與股東保持有效溝通，對促進投資者關係及加深投資者對本集團業務表現及策略的瞭解而言至為重要。本公司竭力保持與股東之間的持續對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。董事（或其代表，視乎情況而定）會在股東週年大會上會見股東並回應其問詢。於截至2025年12月31日止年度，在本公司於2025年6月5日舉行的股東週年大會上，董事長及／或各董事委員會主席（倘適用）以及本公司核數師出席回應股東問題。於截至2025年12月31日止年度，本公司還於2025年2月11日及2025年9月10日舉行兩次特別股東大會，董事長出席回應股東問題。

本公司根據上市規則以及相關法律及法規披露資料及定期向公眾刊發報告及公告。本公司主要注重確保資料披露及時、公平、準確、真實及完整，以便股東、投資者及公眾作出合理知情決定。董事會按年檢討本公司股東溝通政策的執行情況及有效性，並認為本公司於截至2025年12月31日止年度維持有效股東溝通渠道，原因是本公司於截至2025年12月31日止年度並無接獲任何股東有關其所制定股東溝通制度的有效性的投訴。董事會將繼續留意有關其股東溝通政策中的任何不足收到的任何投訴或反饋，並於必要時候制定額外政策以確保更優及更有效的股東溝通。

本公司的現有組織章程細則乃於2024年6月5日舉行的股東週年大會上採納，並於2024年6月5日舉行的股東週年大會結束後生效。組織章程細則可於本公司及聯交所網站瀏覽。於截至2025年12月31日止年度，組織章程細則並無任何變動。

# 環境、社會及管治報告

## 執行摘要

可持續發展理念貫穿美圖技術研發與應用的全過程。我們透過一套結構化的管治與管理框架，將環境、社會及管治（「ESG」）策略融入業務各個環節。該框架兼顧風險管理與創新，使本集團能夠從容應對不斷變化的挑戰，並創造長期價值。通過讓藝術與科技美好交匯，我們持續推動AI賦能的設計及創造，可持續發展理念也貫穿於我們的創新與發展之中。於2025年1月1日至2025年12月31日止期間（「報告期間」），上述重點工作進一步落實到我們的營運及產品開發層面，強化了風險管理，並推動本集團在各個領域取得可量化的進展。截至本報告發布之日，MSCI將我們的ESG評級維持在「A」級，這充分體現了外界對我們ESG管理框架的穩健性及有效性的高度認可。

## 社會

2025年，美圖憑藉全面的產品矩陣與對不斷變化的用戶美學偏好及行業趨勢的深刻洞察，將AI技術賦能延伸至日常創作場景，服務於多元的創作者群體。隨著AI改變人們創作、溝通與連結的方式，我們肩負起超越技術的責任：激發人類潛能、增強數字信任，並在全球範圍推動AI驅動數字賦能。

我們透過兼具AI領導力與社會影響的舉措，將此願景變為現實。2025年，我們的計劃深入年輕世代，不僅為雅加達倫敦公共關係學院（「LSPR」）的學生提供AI實踐體驗，還推出針對農民的**朋拍**AI助農計劃，推動AI技術在社區中落地應用。

美圖持續通過系統化的績效評估、360°評估及定期人才盤點，打造穩健的全球人才流動機制與人才梯隊；同時，透過強化福祉與健康支持（包括補充保險、心理健康措施、健身福利，以及促進職場關愛與互助的包容性活動），培養以人為本的文化。此外，美圖亦同步推動支持人才流動與青年人才的各項舉措。

## 管治

我們強化數據隱私及信息安全，以提升用戶信任、保障核心數據的完整性。於報告期間，憑藉AI技術賦能，我們在雲安全、數據保護及業務連續性方面取得進一步提升，且未發生任何重大網絡安全或數據洩漏事件。

我們的AI倫理架構在AI倫理委員會監督及內部準則基礎上進一步強化，指導AI技術的負責任開發及使用，並聚焦公平性、透明度及問責性，以應對數據、算法及營運流程中的新興風險。

我們持續通過結構化的內容安全框架，打造安全可信的內容生態，支持平台上的負責任使用。作為《網絡安全技術 - 人工智能生成合成內容標識方法》(GB45438 - 2025)國家標準的起草單位之一，美圖展現出超越企業自身的領導力，推動AI生成合成內容的識別及使用更加透明。

## 環境

我們進一步推進脫碳進程，包括設定美圖首個溫室氣體（「溫室氣體」）絕對減排目標。我們矢志以2025年為基準年，力求於2030年將範圍1及範圍2<sup>(1)</sup>絕對排放量減少30%。

我們依託完善的ESG風險及機遇框架，並輔以情景分析，進一步提升了氣候相關能力，以評估不同氣候路徑下的潛在影響。該等工作增強了我們的韌性，推動我們將氣候考量融入業務規劃及資源分配。我們已啟動範圍3排放的篩查及量化，以提升價值鏈的可視性，為更廣泛的脫碳計劃奠定基礎。

(1) 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體核算體系 - 企業核算與報告標準（修訂版），範圍1直接排放乃由本集團擁有或控制的業務產生，範圍2間接排放由本集團內部消耗（購入或取得的）電力、供熱、製冷及蒸氣的排放物產生，而範圍3（其他間接）排放則於本集團的價值鏈產生。

# 環境、社會及管治報告

## 關鍵ESG績效

### 社會

---

#### 人才發展

42.1%

全球員工中女性比例

36.8%

管理層中女性比例

90.7%

員工培訓覆蓋率

#### AI驅動數字賦能

441億+次

AI驅動用戶活動，  
協助激發創造力並提升生產力<sup>(2)</sup>

91%

總體客戶滿意度

#### 包容性AI創造社會影響

8.813億+次

可持續發展主題濾鏡及  
貼紙的用戶曝光總量<sup>(3)</sup>

1.376億+次

用戶對可持續發展主題濾鏡及  
貼紙的使用總量<sup>(4)</sup>

(2) AI賦能用戶活動次數根據指定期間AI賦能影像功能的平均每日下載量乘以365天計算。

(3) 用戶曝光數據指用戶接觸到可持續主題濾鏡及貼紙的次數。

(4) 使用量數據的統計口徑包括但不限於用戶對相關濾鏡及貼紙的下載及保存次數。

# 環境、社會及管治報告

## 管治

### AI倫理、數據隱私與網絡安全

**3個**  
與AI倫理及網絡安全相關  
委員會成立<sup>(5)</sup>

**100%**  
核心產品已接受數據安全審查

核心海外移動應用<sup>(6)</sup>已  
在重要市場及地區接受  
第三方隱私保護及  
數據安全審查

### 企業管治及商業道德

**100%**  
薪酬委員會成員中  
獨立非執行董事佔比

**67%**  
審計及提名委員會成員中  
獨立非執行董事佔比

**83%**  
董事會成員中非執行董事佔比

**100%**  
董事會成員和員工反腐敗培訓  
覆蓋率

## 環境

設立於2030年實現  
**範圍1及2溫室氣體絕對排  
放量減少30%**  
的目標<sup>(7)</sup>

強化  
**氣候評估框架**  
以系統識別氣候相關機遇  
及風險

使用NGFS<sup>(8)</sup>情景進行  
**氣候情景分析**  
以評估氣候韌性

**26%**  
範圍1及2溫室氣體排放密度  
同比降低<sup>(9)</sup>

完成  
**範圍3排放篩查**  
並識別出**9**個重要類別

**20%**  
耗水量密度同比降低<sup>(9)</sup>

(5) 該等委員會包括AI倫理委員會、用戶隱私委員會及數據安全委員會。

(6) 包括美圖秀秀(海外版)、AirBrush、Wink(海外版)。

(7) 以2025年為基準年。

(8) 綠色金融網路。

(9) 範圍1及範圍2溫室氣體排放量及用水量按收入計算的密度(收入人民幣百萬元)。

# 環境、社會及管治報告

## ESG獎項



2025福布斯中國人工智能科技企業TOP50



Sensor Tower APAC Awards 2025 - 最佳圖像  
與視頻編輯應用



安德里森·霍羅威茨(a16z) - 全球移動應用  
Top50榜單



格隆匯金格獎 - ESG創新實踐卓越企業



領英全球人才吸引力僱主



工信部工業文化發展中心 - AI產業創新場景  
應用案例



Google Play Best of 2025 年度大中華地區最  
佳榜單 - 年度最具潛力應用



2025中國人力資源「天狼星」獎 - 全球化  
企業最佳僱主品牌獎



中華人民共和國教育部 - 工程技術研究成果獎

# 環境、社會及管治報告

## ESG管治

### ESG管治及董事會監督

#### ESG管治架構

我們致力於秉持嚴謹的ESG管治原則為我們的持份者創造可持續發展價值。因此，我們已建立完善的管治架構以提高我們的ESG表現。我們的董事會（「**董事會**」）對本集團的ESG策略及匯報負有整體責任。董事會監督涵蓋氣候相關事宜在內的所有ESG事務（包括我們的可持續發展管理方針、策略及舉措），重點關注本集團的長期發展及定位。

作為董事會監督ESG事宜的重要環節，受董事會委派的管理層層面（並非董事會層面）ESG委員會已於2019年成立（「**ESG工作小組**」），以進一步協助董事會監督及審議ESG管理方針、政策、策略、事宜及表現，推動本集團ESG相關事項的規劃及實施，以及檢視ESG相關目標及指標之進展。由管理人員組成的ESG工作小組與各核心職能部門（從信息科技（「**IT**」）、戰略規劃、影像業務、行政管理及人力資源（「**HR**」）、網絡安全中心到內容安全）協調策略制定及執行，同時識別可改進領域，實施可持續發展計劃及舉措，並協助董事會監督ESG相關的重要事宜（包括風險）。

# 環境、社會及管治報告

## 角色及職責

### 董事會

- 對ESG策略及匯報肩負全責
- 監督本集團的ESG及氣候相關事宜
- 每季度討論及檢討本集團的ESG表現、ESG相關風險及機遇以及目標及指標的進展

### ESG工作小組

- 監督、檢討及匯報ESG策略、表現、目標及指標之完成及進展
- 識別、優先次序排列及管理ESG相關風險及機遇（包括但不限於氣候相關風險及機遇、供應鏈中的ESG風險及策略和決策或主要交易中的ESG相關風險及機遇）並實施相應控制措施
- 制定、實施及檢討可持續發展政策及常規，確保遵守法律法規
- 管理及檢討本集團可持續發展工作計劃以及任何ESG相關目標及指標的進展
- 檢討及監督持份者反饋（包括檢討及批准重要議題和重要性矩陣）
- 為董事和高級管理層安排持續的專業ESG培訓
- 每季度與董事會召開專門會議，並在需要時額外召開會議，以檢討優先事項的進展和表現，評估新興趨勢，並討論關鍵議題的戰略方向。
- 編製年度ESG相關披露、年度ESG報告及ESG風險及機遇評估登記冊供董事會批准

### 核心職能部門

- 識別及提出可改進方向，提升可持續發展表現
- 執行可持續發展的實施計劃及舉措
- 定期整合及匯編ESG披露的相關數據及資料

# 環境、社會及管治報告

## ESG重點

我們的ESG重點基於持份者參與及深度商業洞察制定，確保我們的策略能夠聚焦核心關鍵領域。基於我們對聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）的堅定承諾，我們將自身的可持續發展舉措與此項全球標準保持一致。通過融合科技與美學力量，我們旨在創造實質價值，為子孫後代創造一個可持續、更美好的未來。

美圖在社會、管治及環境三大支柱方面對UNSDGs的貢獻



社會



管治



環境



# 環境、社會及管治報告

## 主要舉措與進展

### 社會



#### 科技

##### AI驅動數字賦能

通過我們的GenAI解決方案等尖端技術推動負責任、可持續的創新，以大規模賦能用戶及合作夥伴、提升數字能力，並促進價值創造，同時增強有關技術的普惠性，實現影響最大化。

##### 2025年成就

- ✓ 在全球會議及事件中展現AI領導力

#### 科技

##### 客戶體驗

提供優質產品，助力全球用戶實現創意設計，同時持續推動GenAI技術升級，並豐富我們的產品矩陣。

##### 2025年成就

- ✓ 實現產品及服務零重大投訴
- ✓ 將客戶滿意度置於首位，客戶滿意度達91%

#### 社區

##### 包容性AI創造社會影響

通過促進平等獲取、提升數字素養，支援資源匱乏的社區，同時確保以負責任及符合倫理的方式應用AI，以促進包容性成長及長期社會價值創造，繼而實現以AI技術推動社會正向發展。

##### 2025年成就

- ✓ 通過關於婦女賦權、藝術與文化以及自然與生物多樣性的主題貼紙實現逾8.813億次的用戶曝光總量，從而擴大社會影響力

#### 員工

##### 多元化、平等及包容性

展現多元背景與觀點，以培養促進機會平等的包容性文化。

##### 2025年成就

- ✓ 開展首次全體員工滿意度調查
- ✓ 通過家庭友好政策、健康計劃、靈活辦公、AI驅動工作流程及學習計劃營造包容性工作環境

#### 員工

##### 人才發展

吸引全球頂尖人才以滿足用戶需求，同時助力員工成長和人才流動性。

##### 2025年成就

- ✓ 為員工提供逾15,876.2小時培訓以支持持續發展
- ✓ 推出AI創新工作室，並鼓勵員工進行內部創新
- ✓ 通過與大學合作及交流計劃，與年輕人才建立聯繫
- ✓ 通過系統化的績效評估、360°評估及定期人才盤點，構建穩健的人才梯隊
- ✓ 通過「X計劃」探索者項目建立系統化的全球人才流動機制

#### 員工

##### 健康與福祉

打造以身心健康為核心的友善工作環境，全面守護全體員工的健康與福祉。

##### 2025年成就

- ✓ 組織節日活動，升級工作場地設施，增強員工福祉與企業文化
- ✓ 針對高績效員工實施股權激勵計劃，使員工利益與本公司長期增長保持一致

# 環境、社會及管治報告

## 管治



### 隱私保護

透過嚴謹治理與負責任的數據實踐，守護數據隱私。

#### 2025年成就

- ✔ 通過標準化各產品的數據處理方式，加強用戶權益保護
- ✔ 透過多層級的隱私合規架構（用戶隱私委員會）以及持續執行的《數據保護影響評估》（「DPIA」）／《個人信息保護影響評估》（「PIA」）實踐，深化隱私治理與問責機制

### AI倫理

遵循最高標準的AI倫理規範，確保誠信，並在AI開發與部署過程中推動公平、透明與問責。

#### 2025年成就

- ✔ 作為國家AI強制性標準的起草單位之一，樹立行業領先地位並推動標準制定
- ✔ 透過升級AI框架強化AI倫理原則
- ✔ 確保AI相關業務部門嚴格遵守AI倫理原則。
- ✔ 成立AI倫理委員會，加強治理
- ✔ 根據適用法律在AI產品中全面實施標準化的AIGC標識管控，包括可見的「AI生成」水印及元數據隱式標識，提升可追溯性與內容真實性

### 網絡與數據安全

透過健全的治理、主動防禦、靈活的事件應對以及持續的風險監測，加強網絡與數據安全。

#### 2025年成就

- ✔ 對所有核心產品進行數據安全審計
- ✔ 強化了信息安全管理體系與數據隱私治理架構

### 負責任商業實踐

以治理架構推動ESG戰略，確保責任落實並創造長期影響。

#### 2025年成就

- ✔ 已為全體員工及董事會成員提供反腐敗培訓
- ✔ 強化年度ESG風險評估，將AI倫理考量納入其中

# 環境、社會及管治報告

## 環境



### 氣候行動

通過減少排放及加強各業務的可持續發展來努力緩解氣候變化。

#### 2025年成就

- ✔ 設定首個2030年溫室氣體減排量化目標
- ✔ 完成範圍3排放篩查、量化及披露
- ✔ 對核心營運地點進行氣候情景分析
- ✔ 強化氣候相關風險及機遇管理框架
- ✔ 通過推出主體互動功能，以數字化互動方式提升環境及生物多樣性意識
- ✔ 通過將環境考量納入採購及供應商環節推進供應鏈脫碳工作
- ✔ 通過產品創新（包括減少資源使用及不必要廢棄物的AI功能）實現更加可持續的用戶選擇

### 綠色運營

通過脫碳行動及提高資源效率降低對環境的影響。

#### 2025年成就

- ✔ 範圍1及2溫室氣體排放密度下降26%（按收入計）
- ✔ 通過提高用電效率及升級至效能更高的型號，優化設備能源效率
- ✔ 利用AI驅動的優化措施提升營運過程中的能源效率
- ✔ 將自然導向解決方案融入建築設計（包括屋頂花園），以減少熱能吸收並促進員工健康

# 環境、社會及管治報告

## ESG風險及機遇管理

在當今複雜多變的營商環境下，有效的ESG風險及機遇管理（包括但不限於氣候相關事宜、風險及機遇）對於確保業務可持續發展至關重要。肩負集團長期可持續發展指引重任，董事會承擔監督本集團ESG風險及機遇管理的最終責任，使我們能夠保持韌性以應對可能發生的前所未有的變化。

我們於報告期間加強了ESG風險及機遇評估以更好地制定風險緩解及應對策略。本集團ESG風險及機遇管理流程的步驟概述如下：

### 1. 識別

---

- 與ESG工作小組識別行業中的ESG風險及機遇以及可持續發展趨勢
- 分析最新市場及行業發展
- 評估氣候相關風險及機遇及供應鏈ESG風險

### 2. 評估

---

- 評估已識別關鍵ESG相關風險及機遇的潛在影響及可能性

### 3. 優先次序排列

---

- 通過考慮關鍵ESG風險及機遇的潛在影響及可能性，對風險等級進行評估，從而確定其優先次序排列

### 4. 管理及緩解

---

- 實施緩解措施，以有效管理ESG風險及機遇
- 委派實施該措施的責任予相關業務部門

### 5. 匯報

---

- 向董事會呈報ESG風險及機遇評估結果及相關議題
- 促進全面討論、檢討並提供建議

有關我們企業治理及風險管理措施的更多詳情，請參閱「企業管治報告」一節。

# 環境、社會及管治報告

## 重要性評估

### 持份者參與

我們明白與持份者建立良好關係的重要性。通過積極聯絡主要持份者，我們尋求了解對他們而言最為重要的可持續發展議題，從而有效回應主要持份者的需求及期望。鑒於我們的業務性質，我們通過多種方式與各類持份者（包括投資者和股東、客戶和用戶、政府、社區、員工以及供應商）保持密切溝通。

員工	客戶及用戶	供應商
<ul style="list-style-type: none"> <li>各類員工俱樂部活動</li> <li>內部通訊系統</li> <li>會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團網站</li> <li>大眾傳媒</li> <li>直接溝通</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>社交媒體</li> <li>客戶服務熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地考察</li> <li>評核</li> <li>持續審計</li> <li>直接溝通</li> </ul>
投資者和股東	政府	社區
<ul style="list-style-type: none"> <li>年報</li> <li>投資者溝通</li> <li>本集團網站</li> <li>路演</li> <li>投資者峰會</li> <li>直接溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接溝通</li> <li>年會</li> <li>論壇</li> <li>研討會和工作坊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團網站</li> <li>大眾傳媒</li> <li>社交媒體</li> <li>直接溝通</li> </ul>

## 重要性評估

開展重要性評估可幫助我們識別對我們的業務及持份者而言最重要的可持續發展議題，進而確定本報告需重點披露與強調的相關重大可持續發展議題。除上述常規溝通渠道外，我們於報告期間在獨立可持續發展顧問的支持下開展了重要性評估。ESG工作小組及董事會定期討論及檢討重要性評估結果及相關ESG議題。

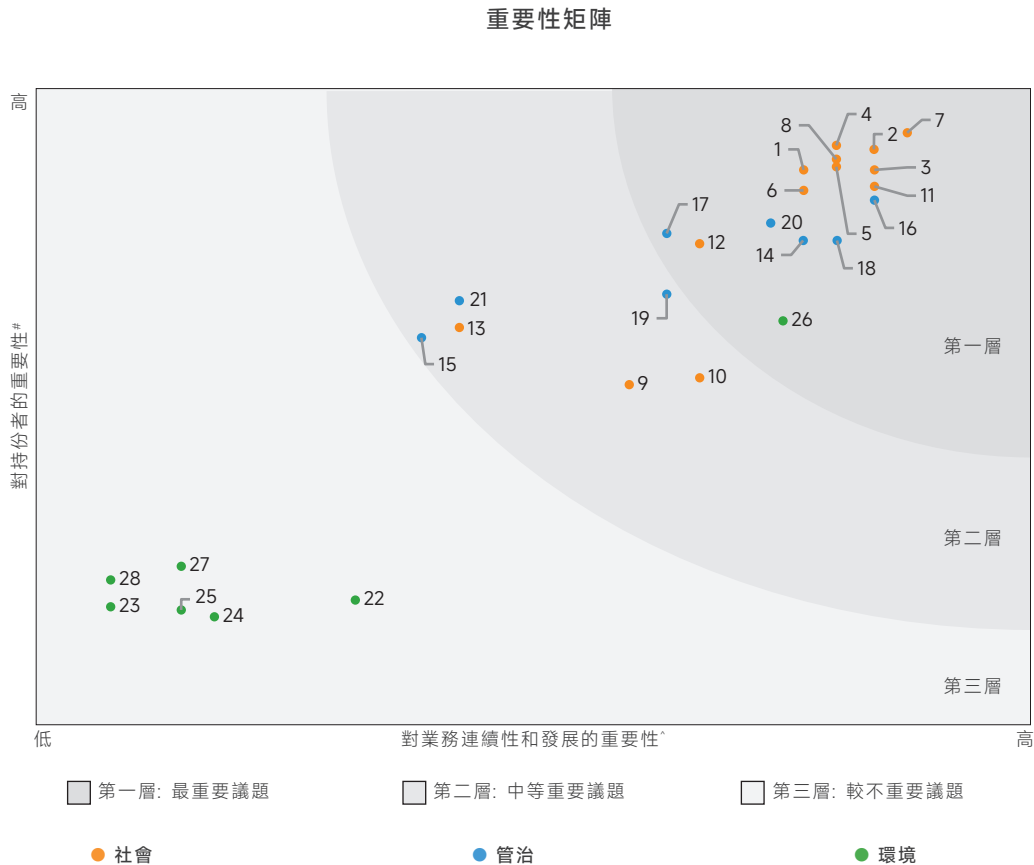
我們的重要性評估涉及多個階段：識別、優先次序排列以及驗證。本集團重要性評估的程序及步驟詳情如下：

輸入數據	ESG議題	輸出數據
<ul style="list-style-type: none"> <li>文件分析</li> <li>行業情報</li> <li>參考架構（例如SASB、MSCI）</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>共識別出28項ESG相關議題</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>在線調研已發送至員工、客戶、供應商、股東及投資者等持份者</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>根據調研結果對16項重要議題進行優先次序排列</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>根據調研結果建立重要性矩陣</li> <li>由ESG工作小組批准最重要議題</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>經驗證的ESG相關重要議題的列表</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

## 重要性矩陣

誠如以下重要性矩陣所示，根據對持份者的重要性 (y軸) 及其對我們的業務連續性和發展的重要性 (x軸)，我們制定了28個可持續發展議題的優先次序排列。該排列是基於我們的內部和外部持份者通過線上調查問卷給出的綜合評分。重要性矩陣反映了可持續發展議題與美圖的相關性，以及本集團和我們的持份者對環境及社會的整體重要性。最為重要議題將列於矩陣第一層，而較不重要議題將列於矩陣第三層。於報告期間，共識別出16項第一層議題，列為最重要議題，並將於本報告中重點說明。



# 對持份者的重要性由外部持份者根據重要議題對社會及環境的重要性及其與美圖的相關性的評分而釐定。

^ 對業務連續性和發展的重要性由內部持份者根據影響美圖業務連續性和發展的議題的可能性及潛在影響程度的評分而釐定。

# 環境、社會及管治報告

ESG優先次序排列	議題
社會	<ul style="list-style-type: none"><li>1 人才吸引、發展及保留</li><li>2 員工薪酬與福利</li><li>3 多元、平等及包容性</li><li>4 員工權益與勞工實踐</li><li>5 職業健康及安全</li><li>6 客戶服務與體驗</li><li>7 AI及科技惠普</li><li>8 AI傳播傳統文化</li><li>9 助力中小微企業發展</li><li>10 推進教育與農業數字化應用</li><li>11 可持續創新</li><li>12 支持實體經濟數字升級</li><li>13 社區公益事業</li></ul>
管治	<ul style="list-style-type: none"><li>14 商業道德與反舞弊</li><li>15 反壟斷</li><li>16 數據隱私與網絡安全</li><li>17 AI倫理與治理</li><li>18 風險管理</li><li>19 企業管治</li><li>20 知識產權保護</li><li>21 可持續供應鏈管理</li></ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"><li>22 能源管理及碳排放</li><li>23 氣候韌性</li><li>24 廢棄物管理</li><li>25 水資源管理</li><li>26 綠色採購</li><li>27 清潔科技領域的機遇</li><li>28 自然與生物多樣性</li></ul>

# 環境、社會及管治報告

## 1. 社會

於美國，社會價值創造與技術創新密不可分。隨著AI持續重塑員工的創作、溝通及連結方式，我們深知肩負著確保創新能拓展人類潛能、強化數位信任，並為創造跨社區包容性機遇的責任。

### 1.1 科技

### 1.2 員工

### 1.3 社區

#### UNSDGs一致性



### 1.1 科技

我們開發高效能、行業專屬的產品，賦予創作者實現世界級視覺成果的能力。通過持續投入研發，我們強化工程技術實力，打造出專為垂直創意應用量身打造之精緻影像特效。我們對用戶審美與新興產業趨勢的深刻理解，確保每項功能都能預見並滿足專業人士與愛好者不斷演變的需求。AI與數字技術是產品開發的核心，驅動著先進編輯功能、精緻美化工具及高效創作生產力。通過此類創新，我們不僅優化用戶體驗，更提供普惠的尖端數字工具，重新定義視覺敘事。

於報告期間，我們並無接獲任何有關產品及服務的重大投訴<sup>(10)</sup> (2024年：零)。我們致力於在所有營運司法權區內，就產品及服務實施負責任的業務實踐，並遵守適用於健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國電子商務法》。於報告期間，我們並不知悉任何重大違反相關法律法規的情況。

(10) 重大投訴指對我們的用戶及客戶具有長期實質性影響的投訴，或未能達致協定產品及服務要求的投訴。

# 環境、社會及管治報告

## AI驅動數字賦能 創新

### 通過AI驅動的設計生態系統推動產業創新

於報告期間，美圖通過推動人工智能與專業設計融合的產業對話，強化其在數字創意領域的領導地位。於北京站酷設計週「AI時代的超級設計師」主題活動中，美圖發佈《AI時代的超級設計師研究手冊》，提出五大「AI+設計」行業趨勢，包括AI從輔助工具進化為協作創意夥伴，設計師角色從視覺設計拓展至端到端產品開發。該等洞察為創意產業於技術快速變革中提供了戰略指引。



站酷已為1,800萬設計創意從業者提供版權解決方案和視覺營銷服務。基於此生態系統，美圖推出專為專業創作者打造的AI工具「站酷設計Agent」。該工具直接嵌入「站酷社區」，讓用戶能跨風格與語言創建、分享及重複使用AI設計工作流，促進同行知識交流、減少重複性手動作業，並普及進階設計能力。

創新成果通過「2025站酷百大設計榜」得以彰顯，獲選項目中約70%聚焦設計與科技，彰顯AI在創意與商業應用領域日益重要的角色。該活動通過公開提名及數據驅動評選機制，強化美圖提升產業標準的領導地位，並表彰兼具社會與商業價值的前瞻實踐。

通過持續投入AI技術、創作者平台及產業研究，美圖賦予個人創作者「團隊級」能力，降低高階設計門檻，並推動創意職業進化。此舉措彰顯美圖致力以科技為催化劑，在全球數字創意生態中實現永續創新及長期價值創造。

## 文化保存

數字科技在展現與復興文化美學方面扮演著日益重要的角色。通過運用AI與創意科技，傳統文化得以在引人入勝、互動性強且全球皆可觸及的形式中重新詮釋，讓用戶能在日常數字情境中體驗其美。

通過對傳統紋樣、色彩與妝容的數字探索，用戶能在沉浸式虛擬空間中與文化美學互動。AI視覺工具更讓用戶能試穿傳統服飾，促進跨文化欣賞。此外，通過AI濾鏡與主題貼紙，傳統節日得以煥發新生，用戶能在社交平台體驗、分享及慶祝文化傳統。美圖持續將文化元素融入數字創意與社交表達，在全球範圍推動中國傳統文化傳承，創造深遠而持久的文化影響力。

# 環境、社會及管治報告

## 數字科技重現傳統中式紋樣

美圖攜手新疆大學文化發展研究中心，運用增強現實（「AR」）與虛擬現實（「VR」）將傳統紋樣數字化，涵蓋幾何紋樣、動物圖騰及受絲路啟發的沉浸式體驗項目。此計劃讓用戶能將文化遺產無縫融入視覺敘事，該系列素材創造逾2億使用人次，使無形歷史與現代創作者產生共鳴。



## 跨領域時尚產業合作

在北京時裝週等活動中，美圖結合AI人像技術與AR貼紙濾鏡，將卷草紋、醒獅圖騰等中國經典元素重新詮釋為現代化、受時裝秀啟發的視覺呈現。自2022年以來，國潮紋樣計劃已匯聚300位傳統工藝師、插畫家與AI設計師，相關模板創造超過1.8億使用人次，在當代語境中弘揚文化傳承的同時，推動文化造型設計的普及化。



## 傳統服飾的數字化

於報告期間，美顏相機推出「AI換裝」功能，此項文化啟發性設計旨在將中華美學呈現予全球觀眾。美圖攜手地區文化和旅遊部門，推出定制化的AI換裝體驗，展示12個少數民族傳統服飾。通過AI換裝技術，用戶能在沉浸式數字環境中探索該等服飾的美學與文化底蘊，該項目共產生約30萬次效果生成，彰顯AI作為文化敘事與全球傳播工具的潛力。



# 環境、社會及管治報告

## 青年人才啟蒙

美圖深信青年啟蒙對培育新一代數字創意人才至關重要，更能加速AI融入現實創作流程。通過將現實生活中的AI工具引入校園學習環境，我們致力協助大學生建立實用數字能力、強化創意自信，並深入理解不斷演進的市場標準與專業期望。

### 教育AI - 培育未來設計人才

於報告期間，美圖設計室與廈門大學嘉庚學院人文與傳播學院合作建立教學實習實踐基地。雙方聚焦將AI設計工具融入課程與日常教學，讓學生在物料設計、內容營銷及品牌創意獲得實踐經驗。

教師團隊與美圖設計室緊密協作，共同開發課程並實時演示AI創作流程。這種模式不僅提升了學生的參與度，加快了學習進度，更培養了學生的數字素養、創作自信以及協作共創的思維模式，使學生具備達到專業設計標準的能力。

### 協助培育產業數字設計人才

美圖設計室亦支援閩江大學新聞傳播學院舉辦「算法·空間·造物」結課作品聯展。作為活動的核心賦能平台，美圖設計室為2022-2024屆共71組學生提供「AI智能體」、「AI海報」及商用級工具，協助學生突破創意壁壘，將概念快速轉化為專業成果。

展覽呈現多元創作成果，包括AI生成影片、文創海報、時間軸信息圖、數字雕塑及3D打印的IP模型。該等融合AI技術及地域文化的作品，不僅獲得校方領導、教師及業界代表高度肯定，更彰顯AI工具融入設計教育的深遠影響，為培育未來創新型人才注入新動能。



# 環境、社會及管治報告

## 可及性

### 協助銀髮族享受便捷包容的數字生活

於報告期間，美圖秀秀推進其長者友善公益計劃，協助銀髮族跨越數字鴻溝。美圖攜手慈善基金會，於社區市民中心開設「數字人生」系列課程，為50歲以上用戶提供智能手機操作、攝影及圖片編輯等實用培訓。

通過直觀式設計及可及性功能，參與者學習了圖片美化、創意AI工具及日常數字技能。AI照片上色等互動體驗，不僅幫助重現珍貴回憶，更提升了參與者的自信心及數字素養。參與者回饋顯示，他們在線上與家人聯繫、獲取資訊及分享日常點滴的能力均有所提升。我們將持續優化包容性產品設計，拓展社區合作夥伴關係，支持年長用戶體驗更安全、更輕鬆、更具參與感的數字生活。

### 支持殘障共融創作及創業

我們致力於通過提供就業及數字創業的可行途徑，為殘障創作者賦能。鑒於殘障人士面臨行動不便、技能錯配及資源渠道少等障礙，我們重點關注短視頻領域，將其視為一項靈活、低門檻的就業創業方向。

於報告期間，開拍被收錄進省級殘障人士就業創業網路服務平台的職業培訓公開課。通過將实操培訓、成果導向指導與易於使用的工具（如「AI提詞器」、「智能混剪」及「AI配方」）相結合，逾200名殘障學員得以跨越技術障礙，打造個人品牌，並將技能轉化為可持續的收入來源。

# 環境、社會及管治報告

## 客戶體驗

### 客戶服務

美圖高度重視傾聽用戶心聲，將反饋視為持續改進的核心驅動力。為確保卓越的客戶服務，我們推行了一系列旨在提升響應速度、可靠性及用戶滿意度的措施。



#### 標準化用戶反饋處理流程

- 建立統一且明確的流程及服務標準，確保所有渠道的用戶反饋均遵循相同服務流程及準則進行處理，保障客戶權益，並將應用內在線查詢的平均響應時間維持在一分鐘以內
- 通過微信群、電話熱線等多重渠道及時收集並處理用戶反饋與投訴，確保迅速回應與有效解決



#### 客戶服務人員提供一致的服務品質

- 實施系統化的培訓管理，涵蓋新進員工的入職培訓計劃至在職人員的持續能力建設，並結合完善的內部品質管理流程，確保既定程序與標準得以有效執行



#### 處理權利侵害問題

- 制定「權利爭議投訴處理規則」，以處理產品涉及肖像權、名譽權、榮譽權、姓名權及隱私權等權利侵害案件

與此同時，我們已建立標準化的客戶投訴處理機制，將用戶反饋系統化轉化為可執行的改進措施。此機制整合了即時問題識別、結構化解決流程及後續評估，確保反饋能推動客戶體驗獲得可量化的提升。



#### 全通路受理與流程化處置

- 美圖提供便捷的多渠道反饋機制，包含熱線電話、應用程式內及電子郵件支援，同時提供超過10種語言的智能自助服務選項及專業客服。客戶投訴將指派予專屬專員進行端到端協調、即時跟進及案件結案，確保高效且迅速的解決方案



#### 根本原因分析及持續改進

- 定期進行投訴審查並分析數據，以找出根本原因，制定針對性改善計劃，並落實執行以確保產品、服務及營運流程的持續優化



#### 測量客戶滿意度

- 定期進行客戶滿意度問卷調查，邀請用戶參與專為收集意見與建議而設計的訪談及調查，以促進我們持續改進

於報告期間，本集團實現91%的客戶滿意度，彰顯了我們致力於提供高品質、高效響應且以用戶為中心服務的決心。

# 環境、社會及管治報告

## 產品質量、健康與安全

本集團致力於履行其作為一家廣泛使用AI驅動圖像和視頻處理技術及促進活力社交社區建設的互聯網企業責任。在確保產品符合國際、國內及行業規定的同時，我們致力維護我們核心產品的產品質量、健康與安全。在產品開發及運營過程中，我們已實施一套全面措施確保用戶安全使用優質的產品。這些措施包括禁止嚴重違反國家法律或行業標準的嚴格內容規範、強健的數據隱私保護及網絡安全管理。我們的核心產品嚴禁涉及偷窺、賭博、吸毒、詐騙、信仰及民族歧視、暴力、虐待動物或色情材料的內容。

有關我們AI安全實踐的更多詳情，請參閱「AI倫理」一節。

## 為未成年人打造適齡數字環境

網路為未成年人提供了豐富的學習、創造及社交機會。美圖致力於營造安全、適齡且正向的數字環境，支持年輕用戶的健康成長與身心發展。

我們高度重視未成年人權益保護與網路安全，遵守《兒童個人信息網絡保護規定》及《中華人民共和國未成年人保護法》等相關適用法律法規。在我們營運的地區，我們密切關注監管動態，持續優化實踐方案，確保為相關司法管轄區未成年用戶提供有效保護。

通過嚴謹的內容治理與平台防護機制，我們積極防止未成年人接觸有害或不適當內容，包括色情、暴力、自殘、網絡欺凌及性騷擾等。通過強化全線產品及服務的保護措施，美圖旨在為未成年人打造安全的數字空間，使其能在安全及負責任的環境中探索、學習並發揮創意。

# 環境、社會及管治報告

## 適齡內容與行為規範

美圖致力為未成年人營造安全、適齡且正向的數字環境。除實施全面安全防護措施外，我們更著重使推薦內容、產品功能及用戶行為機制與未成年人的發展需求相契合，以促進年輕世代的健康數字素養、建立正向數字使用習慣，並守護其整體福祉。

### 1. 未成年人保護機制

美圖已在其產品中建立及實施針對未成年用戶的專項保護機制。這些措施旨在營造適齡的數字環境，包括但不限於使用時長管理、部分功能的訪問權限控制及消費行為限額管理。



### 2. 面向未成年人的適齡廣告內容

美圖實施廣告與內容保障措施，旨在限制可能損害未成年人身心健康的內容傳播。按照適用規定，本集團禁止在面向未成年人的網站、網頁及互聯網應用程式上發佈若干類別的廣告。這些保障措施共同有助於限制不當內容的曝光，並支持健康、安全且可靠的數字環境。

有關廣告實務的更多詳情，請參閱本報告「履行互聯網平台廣告責任」一節。



### 3. 未成年人個人信息保護

美圖已制定「未成年人個人信息保護規則」，作為其《隱私政策》的組成部分，以保護未成年人用戶的個人信息。根據適用法律及法規，只有在獲得監護人同意的情況下，方會收集和處理未成年人的個人信息，且僅限於提供服務所必需的範圍。美圖實施強化保障措施以保護未成年人的隱私及數據安全，包括有關安全儲存、限制分享與披露的措施，以及監護人可查閱、更正或刪除相關個人信息的機制。



# 環境、社會及管治報告

## 1.2 員工

員工是美圖成功的基礎，我們將員工福利置於組織文化的中心。我們致力於創造互助、和諧的工作場所，同時確保員工的權益及福祉得到充分保障。我們價值觀的核心是優先考慮員工的權利及福利，我們遵守我們業務運營所在的所有司法權區的僱傭及勞動相關法律及法規。

我們的《員工手冊》及其他人力資源政策亦詳述薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利與待遇，以保護員工的權利。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關僱傭及勞動相關法律及法規的情況。

### 多元化、平等及包容性

美圖致力於營造以人為本、多元、包容的工作場所，在招聘、薪酬、福利、培訓及職業發展方面建立公平透明的機制，同時堅決反對一切形式的歧視。

### 公平的僱主

以長期人力資本發展理念為引領，我們致力於吸引、培養及保留多元優質人才，持續提升員工能力以支持我們的全球戰略。

美圖在所有層面的勞動實踐中推行多元化且恪守公平、多元化及禁止任何形式的歧視的原則，包括但不限於招聘、確定薪酬與福利、晉升、培訓及解僱。我們已建立全面人才管理框架，涵蓋招聘、發展及員工參與。我們提供平等的機會，確保潛在求職者或在職員工不因年齡、性別、家庭狀況、性取向、身體缺陷、民族及宗教信仰而受到歧視或被剝奪機會。在選擇合適的求職者時，我們著重考量其資歷、工作經驗及個人能力。

在招聘過程中的每個階段，本集團對於僱用童工或強制勞工採取零容忍態度。在招聘過程中，我們將仔細核驗求職者的身份證明文件、相關證書及工作經驗，並委聘專業第三方背調提供機構核實求職者的年齡等個人信息，確保符合法定工作要求。若在工作場所中發現任何童工，我們將立即將其帶離、終止勞動關係並調查事件。我們將採取補救措施以防止類似事件重演。此外，為避免強制勞工，我們已制定《員工手冊》及其他政策闡明關於加班工資、解僱程序、薪酬、工作時數及假期等的條款及條件。人力資源部將定期審核僱傭方面的舉措，以確保我們針對童工及強制勞工的現有措施的有效性。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《工資支付暫行規定》、《中華人民共和國社會保險法》以及我們營運所在司法權區其他童工及強制勞工相關的適用法律及法規的情況。

### 人力資源卓越 – 2025年天狼星獎

於報告期間，美圖榮獲2025年天狼星獎 – 全球化企業最佳僱主品牌獎，表彰美圖在人力資源及僱主品牌方面的創新實踐。該獎項突顯我們結構化的人力資源框架、標準化的招聘流程及繼任規劃策略，確保人才管理公平且專業。

# 環境、社會及管治報告

## 員工參與度及包容性

在招聘過程中，美圖以《反就業歧視措施》為指導，禁止基於國籍、種族、膚色、性別、年齡、宗教、身體缺陷、健康狀況、戶籍或其他個人屬性的歧視，並提供平等機會。有關更多詳情，請參閱「人才發展」一節。

我們通過全面的福利體系為員工的人生各階段提供支持，包括產假、陪產假、哺乳假及看護及育兒假。我們確保遵守適用勞動及平等法律，包括《殘疾人就業條例》及《中華人民共和國婦女權益保障法》以及我們運營所在國家及地區適用的相應法律法規。

我們亦通過提供無障礙洗手間等無障礙設施提升可及性及包容性，以確保殘疾員工享有便利與尊嚴。通過此類措施，美圖致力打造公平、尊重、協作的工作環境，讓員工可與本公司一同茁壯成長。

我們致力於營造一個多元、包容的工作場所，讓不同背景的人才都能發揮所長。於報告期間，女性員工在我們的管理團隊中佔比為36.8%，這反映出我們持續致力於領導梯隊中培養性別多元化，並推動公平公正。我們將繼續探索各項措施，鼓勵女性參與職業發展項目，提升她們對我們業務創新及管理決策的貢獻。

## 家庭友好及女性支持

美圖致力為女性員工創造家庭友好、支持互助的工作場所。我們設有專屬母嬰室，並持續升級相關設施，包括安裝消毒櫃、隔間簾及更舒適的座椅。我們亦提供產檢假、產假、看護假、陪產假及靈活工作安排，支持員工平衡工作職責與家庭及照顧需求。此外，美圖為因生育而暫離職場後重返工作崗位的員工維持復職管道，體現我們對包容性及長期職業支持的承諾。



## 健康與福祉支持

美圖通過完善的健康與福祉體系，高度重視員工身心健康。我們設有職場健身設施，舉辦各類體育俱樂部及活動，並提供專業健身指導及定期體檢，鼓勵積極的生活方式。此外，美圖通過員工參與活動、時令關愛計劃及健康福利推行全方位關懷舉措，營造積極向上的工作場所文化，提升員工整體福祉、團隊凝聚力及組織韌性。



# 環境、社會及管治報告

## 組織及文化發展

美圖持續強化組織能力與工作場所文化，以在AI時代保持靈活與競爭力。我們通過精簡流程、簡化決策鏈、鼓勵跨部門共創，推動更高效協作的工作方式，使團隊能夠更快迭代，更有效應對市場變化。

我們正推進「AI原生」實踐，將AI工具融入研發、設計及運營等核心工作流程，協助員工成為擁有多元技能的人才，同時提升生產力、加速創新。與此同時，我們更新了企業價值觀，為各團隊與地區提供統一的行為框架。

為支持文化建設與能力發展，我們推出美圖星火學堂等內部學習計劃，並建立常態化員工反饋機制。上述舉措共同促進持續學習、公開溝通與相互信任，強化組織韌性、加強協作，賦能員工在AI驅動的創意經濟中與本公司共同成長。

## 員工溝通

美圖致力構建開放、公平及透明的溝通環境，鼓勵員工表達意見、參與組織發展。在《企業文化管理制度》及相關內部政策指引下，美圖為員工提供多種渠道，方便員工分享觀點、建議與關切事項，確保員工心聲得到傾聽與重視。

員工可通過書面提交、即時通訊工具、內部應用、專用舉報熱線或電子郵件，以具名、匿名或保密方式提出反饋。行政部門負責對員工反饋進行系統化收集、審閱、協調、跟進及記錄，並聯同相關部門制訂及落實改善措施、跟進結果並及時提供反饋。

為促進日常溝通與思想交流，美圖設有專屬內部平台，包括公司內部問答論壇之一「美圖體驗磚家」社區。該活躍平台支持員工開放溝通、分享知識、交流實戰經驗、探討產品功能並提出改進建議，旨在提升客戶體驗，為用戶提供更大價值。此外，美圖通過年度培訓需求調研等結構化渠道系統收集員工意見。相關反饋直接應用於人才發展策略、管理優化及整體員工體驗的持續提升。

### 美圖啟動員工滿意度調查

於報告期間，我們開展了首次全公司範圍的員工滿意度調查。該調查由第三方機構獨立執行，並採取嚴格的匿名數據處理方式，以鼓勵員工坦誠反饋。調查涵蓋企業戰略、公司文化、組織能力、人才發展及員工敬業度等核心維度，收到逾1,300份員工回復。

調查結果顯示，我們的員工敬業度得分高於2025年互聯網行業平均水平，彰顯了我們職場內部的高度凝聚力與向心力。針對已識別的待改進領域，我們已啟動針對性計劃，以推動組織持續進化，營造一個公平、高效且以成長為導向的工作場所。我們將持續每年開展此項調查，以聆聽員工心聲，為持續改進工作場所提供依據。

# 環境、社會及管治報告

## 員工申訴機制及反舞弊舉報

我們設有專門的人力資源申訴渠道及升級處理流程，涵蓋績效評估爭議以及與職務或職責調整相關的分歧。

### 員工申訴機制：

針對績效申訴，我們鼓勵員工應首先與其直屬主管及跨級主管溝通。若問題未獲解決，員工可於收到反饋後三個工作日內向人力資源業務合作夥伴提交書面申訴，人力資源業務合作夥伴將於五個工作日內作出回應。若問題仍未獲解決，案件將提交至由工會、人力資源業務合作夥伴主管、專家中心及相關職能部門負責人組成的績效申訴委員會。委員會將核實證據、促進溝通，並於五個工作日內作出具有約束力的最終決定。

對於涉及職務或職責調整的申訴，員工應首先向其直屬主管提出。若未能達成共識，員工可向公司工會提交申訴。工會委員會將評估指派的任務或職責是否合理；若認定不合理，主管將修訂相關安排；若認定合理，員工應遵守工作安排。

### 反舞弊舉報：

根據我們的《反舞弊與舉報政策》，鼓勵員工可匿名或實名舉報涉嫌違規行為。此類案件將由內部控制部門獨立調查。更多詳情，請參閱本報告「反腐敗及舉報」一節。

## 人才發展

### 結構化人才梯隊與繼任計劃戰略

#### 戰略性人才招聘

美圖堅持招聘公平與專業，致力為優秀人才提供公平的就業機會。我們立足於國內人才渠道，正在加強海外招聘及全球和青年人才發展。

於報告期間，我們進一步拓寬國際招聘渠道，並建立覆蓋校園及社會招聘、員工推薦、實習工作及校企合作項目的多元化招聘渠道，確保廣泛接觸多元人才資源，支撐我們的長期人才流動及發展策略。

### 全球人才吸引 - 領英全球人才吸引力僱主獎

於報告期間，美圖榮獲領英全球人才吸引力僱主獎，表彰我們透過國際招聘計劃及結構化人才發展計劃吸引及留住全球人才及青年人才的能力。

該獎項反映我們擴大人才流動、提供成長機會及建立強大的全球人才梯隊的不懈努力。透過與全球新興專業人員建立聯繫，美圖繼續將自身定位為頂尖人才的首選僱主，同時支持他們的職業發展及整體身心健康。

為確保招聘全過程公平且質量可控，我們規範招聘流程，提升效率與招聘質量，管理僱傭風險，並確保求職者獲得一致且良好的體驗。根據《招聘工作手冊》，我們的招聘理念強調人崗匹配、公平尊重、按技能評估，在尊重個體差異的同時，重點考察求職者的專業能力與成長潛力。

# 環境、社會及管治報告

## 人才招聘計劃

為支持可持續全球人才發展，我們已建立一套系統化的招聘計劃，旨在吸引和培育青年人才。通過針對性的措施，我們持續吸納優秀候選人，為我們的長遠發展奠定堅實基礎。

## 校園大使計劃

- 校園品牌推廣及學生參與
- 與大學生社團合作
- 提早發掘潛力學生

## 實習計劃

- 提供實操經驗的實習機會
- 親身參與企業營運與技術開發

## MT Lab應屆生培訓生項目

- 多個城市均設有應屆生職位，協助青年人才為投身科技產業的職業奠定基礎
- 為應屆生提供系統化的培訓與職業發展
- 輪調學習與專業能力發展

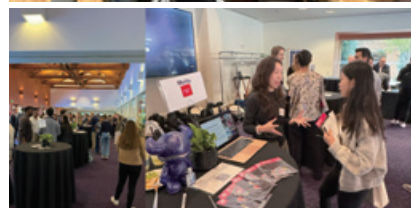
## 校企合作

- 與中國及海外大學合作的職業輔導計劃
- 校企競賽與創新計劃
- 教育資源支持與業界實訓機會

## 匯聚全球人才：大學外聯與交流計劃

於報告期間，我們參加了大學外聯與交流計劃，包括斯坦福大學僱主交流活動及清華國際生交流活動，與多元背景的優秀學生進行交流，介紹本公司，並探討未來的就業機會。

該系列活動為我們提供了一個寶貴的平台，有助於加強我們的全球人才招聘工作，並與具備多元學術和文化背景的新銳專業人士建立聯繫。展望未來，我們期待深化與頂尖大學的互動，與更多優秀的學生分享實習及就業機會。



# 環境、社會及管治報告

## 吸引青年人才：大學合作夥伴關係

美圖透過香港科技大學（「科大」）的藝術與機器創造力學部（「AMC」），與師生開展深度交流活動。互動環節為學生提供現實世界的體驗，同時美圖得以接觸青年人才及新銳專業人員。此合作支援早期職業成長，並加強熟練青年人才的梯隊，有助於美圖的長期人才發展策略。



# 環境、社會及管治報告

## 人才流動與領導梯隊

我們深信，我們的可持續業務發展及長期成功深植於員工無可取代的貢獻中。美圖致力於培育人才並對員工進行相應投入。我們已建立完備的培訓體系，為員工提供豐富的內部及外部培訓機會。通過培訓，我們希望豐富員工的專業知識，協助員工將提升後的技能及最新技術應用於產品開發及日常運營中。

美圖營造從實踐中學習的文化，讓業務實踐持續推動知識沉澱。通過內部分享、技術案例研討及系統化培訓路徑，鼓勵員工將實戰經驗轉化為可復用的專業能力。此良性循環強化組織能力、加速創新，支持美圖向AI原生、全球化的組織方向轉型。

女性管理人員積極參與各項領導力計劃，我們亦通過現有的重新融入機制，為中斷職業後重返崗位的員工提供支持，體現我們對包容發展的承諾。

## 美圖培訓框架

	入職與早期職業培訓	專業能力培訓	領導力培訓
課程	<ul style="list-style-type: none"><li>企業與團隊導訓</li><li>MT Lab應屆生培訓生計劃（針對校園招聘）</li><li>崗位專屬導訓（工具、工作流程、圖像及視頻基礎）</li><li>線上必修培訓課程</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>技術技能提升（AI編碼、圖像／視頻處理、算法工程）</li><li>全球化能力發展</li><li>視覺美學</li><li>各職能專業技能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>初級管理層：管理能力及基礎領導力發展</li><li>中級管理層：戰略決策及進階管理效能</li><li>高級管理層：執行領導力輔導及領導力工作坊</li></ul>
旗艦項目	<ul style="list-style-type: none"><li>2025年MT Lab校招新員工培訓計劃</li><li>夥伴／導師導訓機制</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>美圖環球大講堂</li><li>熱愛影像系列</li><li>前端技術沙龍及分享會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>初級領導力發展：礪光計劃</li><li>中級領導力發展：煥光計劃</li><li>高級領導力發展：耀光計劃</li></ul>

# 環境、社會及管治報告

## 入職與早期職業培訓

美圖已建立一套系統化的入職培訓及輔導框架，以支持新員工的順利融入及能力發展。通過結合線上學習、一對一輔導及定期試用期評估的入職流程，我們協助新員工高效融入團隊，明確職位期望，建立長期發展所需的專業能力。

### 一般入職培訓

#### 新員工入職培訓

- MT Lab應屆生培訓生計劃（針對應屆畢業生）
- 涵蓋企業導向、內部平台、圖像及視頻基礎、視覺算法、知識產權意識與風險管理的模組培訓
- 介紹美圖的文化及基礎工作技能，以協助順利融入職場

#### AI相關培訓

- AI輔助編程入門培訓，涵蓋AI輔助編碼的重要性，以及關鍵工具／服務
- 運用美圖AI技術優化工作流程與研發效率的實務案例研究
- 通過实操練習，強化算法實施能力，並加深對美圖影像與影片解決方案的理解

#### 指導計劃

- 為所有新員工推行夥伴式指導計劃
- 與導師進行深入討論，以了解職務要求及個人發展目標
- 共同制定入職及融入計劃
- 定期進行後續溝通與指導，以支持專業發展並強化職務勝任能力

### 崗位專屬入職培訓

此外，各部門根據其具體業務需求制定定制化的入職培訓計劃。這些計劃為新員工提供系統化的部門培訓，內容涵蓋業務概覽及崗位專屬技能培養，使其能夠快速熟悉運營流程，明晰職業發展路徑，並順利融入職場。

### 專業能力培訓

#### 美圖學習生態系統

美圖為不同職業賽道的員工提供量身定製的發展規劃、工作坊及培訓計劃，聚焦於技術專長、創新及實用商業技能等方面。該等計劃幫助員工提升專業能力、強化崗位職能知識，為晉升高級職位奠定基礎。重點領域包括但不限於：



此類計劃旨在促進專業成長、跨職能協作及領導人才儲備，使員工具備在快速發展的科技與創意行業實現良好發展所需的技能與知識。

# 環境、社會及管治報告

## 構建AI賦能的學習生態體系

美圖通過線下培訓、線上課程與實務工作坊相結合的方式，持續強化混合式學習生態系統。於報告期間，全公司學習圍繞三大核心能力支柱展開：全球化、影像美學及卓越管理，並輔以符合業務需求的部門級項目，包括MT Lab應屆生融入與內部技術沙龍。

重點課程涵蓋AI輔助編程、圖像與視頻基礎、深度生成模型、全棧圖像服務、算法工程、知識產權保護及風險管理，幫助員工建立端到端的技術與產品能力。培訓主要通過線下課程及線上直播課程開展，並保存系統化學習記錄。

為支持持續發展，我們推出旗艦項目，包括美圖環球大講堂、熱愛影像系列，以及覆蓋各管理層級的系統化領導力項目（「礪光、煥光、耀光」）計劃。於報告期間，我們亦與外部機構合作，共同開發26門培訓課程。



### 全球化

為支持本集團在全球範圍進行業務擴張，我們通過針對性英語培訓計劃加強員工的語言能力及跨文化溝通技能。環球大講堂為全體員工提供英語培訓工作坊，助力營造一個開放、包容及具有國際視野的職場文化。



### 影像美學

為進一步提升員工於影像美學領域的素養，本集團為全體員工舉辦熱愛影像系列活動。培訓主題涵蓋多元共融美學、旗袍藝術哲學及西方電影美學等內容。透過系列培訓，本集團持續培養員工的創意能力，加深員工對視覺表達與影像文化的理解。



### 卓越管理

為增強管理能力與執行效能，本集團為不同層級的管理人員提供定制化的領導力培訓計劃。包含礪光、煥光、耀光計劃在內的專項計劃側重於不同管理層面的戰略執行、人才發展及核心管理能力。該等計劃有助於提升領導效能，打造一支高質素的管理團隊。

## 推進全球人才流動及國際能力發展

美圖致力於建立系統化的全球人才流動機制。透過多元化的國際人才發展計劃，我們持續提升僱員的跨文化視野及全球競爭力。

除國際招聘工作外，我們已為全球市場研究設立專項預算，以更深入了解區域市場特徵及用戶需求，為業務決策提供堅實支持。我們亦推出全球沉浸式計劃，包括短期海外派駐及跨區域協作，協助僱員加快全球視野發展、深化對多元文化的理解，並加強服務全球用戶的能力。

策略核心是為期18個月的「X計劃」探索者項目，旨在系統性地甄選、培養及部署核心人才至海外市場，例如矽谷、洛杉磯及悉尼。該計劃支援業務全球化，同時建立可複製的國際人才發展模式及為我們的長期全球策略加強人才梯隊。

# 環境、社會及管治報告

## 行業主導培訓

為豐富及完善內部培訓體系，美圖亦邀請行業專家、領袖及外部專業顧問開設針對性培訓課程。相關課程讓員工接觸前沿知識、實戰經驗與全球最佳實踐，助力員工拓寬專業視野、借鑑外部先進經驗，於各自專業領域維持競爭優勢。重點培訓領域包括：



上述外部舉措可有效完善內部培訓體系，不僅為員工拓寬專業視野、提供人脈搭建機會，更讓員工接觸行業頂尖實務經驗，助力員工實現全面均衡的職業發展。

## 外部合作與人才夥伴關係

美圖與教育機構及外部組織合作，提供學習資源、工作坊與知識分享平台。該等合作使本集團得以分享其前沿的影像專業見解，促進思想交流，支持行業人才發展，並推動協作、創新與跨區域學習。通過該等專業交流活動，美圖不僅展示了自身的實踐經驗與行業洞察，亦促進了業內知識共享與創新成果的傳播。

### 雲修大師班

美圖與國家媒體機構合作，舉辦了雲修大師班，邀請45名專業攝影師、藝術家及攝影愛好者參與。該活動通過直播及媒體平台推廣，觸及逾200萬人。在中國境外，美圖於越南、泰國及非洲舉辦9場線下工作坊，合計838人參加，並在越南及緬甸舉行7場直播活動，吸引逾42,000人次觀看。

### 開拍培訓課

於2025年，開拍共舉辦33場線上及線下培訓課程，覆蓋超過96,000名參與者。通過建立60多個用戶陪跑社群，將單次課程升級為持續深入的學習體驗。該學習體系已惠及保險、美容、醫療及電商等行業的專業人士，幫助參與者快速掌握產品功能、提升影片營銷效率，並推動業務增長。

# 環境、社會及管治報告

## 促進國際交流與AI創新

於報告期間，我們接待了來自泰國、新加坡、馬來西亞、印度尼西亞、老撾及菲律賓等東盟國家的頂尖新聞傳播學院院長與代表以及廈門大學新聞傳播學院師生，代表團參訪了我們的廈門總部。

通過美圖AI功能（包括「AI閃光燈」、「AI換裝」及「畫質修復」）的互動演示，代表團深入了解了美圖AI技術所驅動的先進影像解決方案。我們的應用在東南亞地區同樣備受歡迎，在該地區的應用商店中長居前列。

我們亦圍繞AI應用與產學合作展開深入交流，就推動AI創新及跨區域人才培育達成共識。展望未來，美圖將持續透過提供實習崗位、舉辦工作坊及開展實踐項目等方式，支持國際學生提升專業技能、累積實戰經驗。



此外，美圖積極參與領先行業與學術論壇，推動專業交流並展示其技術創新：

## 2025雲棲大會

2025雲棲大會為行業從業者探索生成式AI最新發展的專業交流平台。於「AI視頻生成大模型新產品發佈與AIGC創新發展論壇」上，美圖就「生成式AI在影像與設計的落地應用」發表主題演講，分享其研發成果及實際應用經驗。通過與技術同行及生態夥伴進行交流，本次活動強化了行業合作並推動AI創新更快轉化為生產力場景。



## IEEE國際計算機視覺與模式識別（「CVPR」）會議

IEEE CVPR會議為科研人員搭建全球學術交流平台，分享計算機視覺領域的前沿成果。美圖在會上發表五篇錄用學術論文的海報，展現其在視覺智能方面的領先研發能力。通過與國際學者及行業專家的對話，美圖進一步提升技術影響力，並深化與全球科研社群的聯繫。

# 環境、社會及管治報告

## 第十五屆視覺與學習青年學者研討會(「VALUE 2025」)

VALUE 2025是視覺學習領域青年學者重要的知識分享論壇。美圖在現場設立美圖影像研究院(「MT Lab」)展位,向逾5,900名參與者展示其最新研究成果。本次活動促進了與新銳研究人員的深度技術交流,並鞏固美圖致力推動計算機視覺創新及人才培育的承諾。



通過該等專業交流活動,美圖持續加強行業協作、追求技術卓越,並加快AI創新的實際應用。

## 內部创新中心

通過將員工的創造力與本公司的技術能力、數據資源、品牌實力及人才生態系統相結合,美圖打造出開放協作的創新文化。藉助創新競賽等結構化的內部計劃,我們鼓勵員工探索新想法、嘗試新興技術,為創新產品及解決方案的開發貢獻力量。

## 創新培養

美圖通過舉辦內部創新競賽,激發創造力,促使員工利用先進技術將構想化為實際解決方案。

於報告期間,美圖推出首屆美圖產品挑戰賽(「MHC」),這是一項旗艦內部項目,旨在激發員工創意,並加速AI驅動的產品創新。該活動對所有職能部門員工開放,使得小型團隊通過運用AI技術,開發針對全球影像生產力工具及生態系統解決方案的最小可行產品(MVP),包括營銷賦能及智能工作流程。獲勝團隊將獲得美圖公司受限制股票(「受限制股份單位」)作為獎勵。

我們為挑戰賽提供全流程支持,包括創新資金、運算資源、內部平台及技術指導,讓團隊在兼顧當下工作的同時,快速驗證產品與市場的契合度。項目會根據用戶需求、創新性、完成度及商業潛力進行評估,優勝團隊將進入示範日及商業成果對決階段。入選項目可獲得進一步資金支持,並優先納入美圖的產品路線圖,由原團隊帶領後續開發。

通過降低實驗門檻及培育AI原生產品創作,MHC進一步體現美圖對員工賦能、跨職能協作及創業思維的承諾,提升組織活力,並加速在AI驅動創意經濟中的創新。



# 環境、社會及管治報告

## AI 創新工作室

於報告期間，美圖通過AI創新工作室進一步推動內部創新。AI創新工作室將員工的構想與本公司的技術能力及平台資源相結合，從而為新產品的開發提供支持。

我們鼓勵員工提出產品概念、識別用戶痛點、探索新興市場機遇。每個項目均由一位「製作人」領銜主導，負責向創新管理委員會（「IMC」）遞交提案，闡述項目願景、團隊構成、資源需求及發展路線圖，包括市場分析、目標用戶畫像、產品規劃及商業模式設計。

## 領導力培訓

在快速變化的全球市場中，美圖認同領導力是推動組織效能與可持續增長的關鍵動力。我們已建立結構化、多層級的領導力發展框架，強化各職業階段的管理能力，並打造穩健的未來領導人才儲備。

我們的領導力體系將全公司範圍內的項目與針對特定崗位的發展路徑相結合，通過線上線下混合學習開展。於報告期間，我們聚焦三大核心能力支柱：卓越管理、全球視野及影像美學。



礪光計劃通過實戰模擬與管理方法對齊，為初級管理人員奠定基礎領導能力。煥光計劃協助中級管理人員強化戰略執行與人才發展，讓領導者將企業戰略轉化為團隊與個人目標。針對高級管理人員，耀光計劃為核心管理團隊提供執行輔導與領導力工作坊。

上述課程亦獲得多項全公司措施的輔助，包括通過地區設計視角提升全球能力的美圖環球大講堂，以及強化視覺美學與創作意識的熱愛影像系列。於報告期間，美圖與外部機構合作推出26項公司層級培訓課程，平均滿意度達4.74分（滿分5.00分）。

通過該等結構化措施，美圖得以強化管理效能、支持全球擴展，並培育靈活的領導者，推動創新及組織長遠成功。

# 環境、社會及管治報告

## 持續學習及發展

美圖提供各種學習機會，鼓勵員工不懈追求專業成長。我們結合學習需求調查與個性化發展計劃，幫助員工提升技能與競爭力。

### 培訓需求調查

美圖通過結構化渠道（如年度培訓需求調查）系統性地收集員工對培訓需求的意見。收集到的反饋使我們能夠持續檢視與優化學習計劃，確保培訓資源切合所需，有效滿足員工的發展需求。

### 個性化發展計劃

我們制定個性化發展計劃，以滿足特定人才需求。每項計劃提供多種課程，包括通用管理、團隊協作及戰略規劃，為員工配備必要的知識與技能。此外，我們的導師計劃亦提供量身定制的職業指導，支持每位員工的成長。

## 職業發展及晉升

美圖為員工提供多元化職業路徑，助力員工發揮優勢、激發潛能、實現職業成長。我們提供優質且不斷更新的學習資源，支持個人發展與長期職業晉升。

美圖為專業人員與管理層提供並行的職業發展路徑。凡具備必要專業知識、技能、經驗及解決問題能力的員工，皆有機會晉升；晉升資格將通過正式的技能評估並經管理層批准後確定。

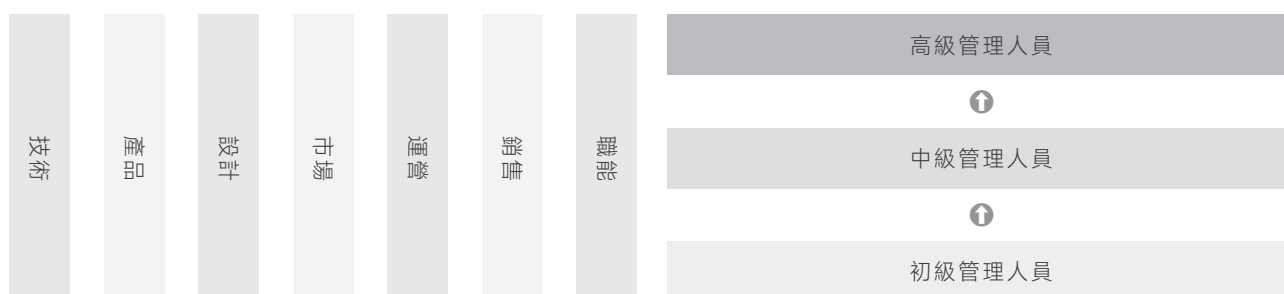
美圖支持員工在不同職能部門與職位間拓展經驗。在適宜的職業發展階段，員工可在管理與技術職業發展路徑之間轉崗，從而實現更靈活且多元化的職業發展。

# 環境、社會及管治報告

## 並行的職業發展路徑

美圖依據「員工職級管理制度」為技術專業人員與管理人員設立並行的職業發展路徑。此框架協助員工規劃職業發展，強化專業技能或管理能力，並在明確的職級標準與晉升機制下持續成長，使個人發展與美圖的業務重心保持一致。

### 並行的職業發展路徑



#### 專業通道

協助員工深化專業領域知識，並按照既定的職業發展路徑晉升。

- 強化專業知識、技術技能及實務經驗
- 承接日益複雜的項目與職責
- 明確的職級標準與透明的發展路徑
- 適用於技術、產品、設計、運營、市場、銷售及職能

#### 管理通道

協助員工培養領導力與管理能力，以便晉升至高階職位。

- 從經理到總監、副總裁，再到執行領導層的結構化晉升路徑
- 明確各層級的職能要求、管理範疇與職責劃分
- 晉升決定以部門及跨職能部門評估為依據
- 專注於推動業務執行、培養團隊，並為組織的長期成功貢獻心力

美圖通過搭建技術與管理的雙軌晉升路徑，構建與行業接軌的人才發展框架，藉此持續賦能員工能力提升、確保晉升公平公正，並實現員工與本集團之間的共榮共贏。

# 環境、社會及管治報告

## 人才流動：釋放潛能，驅動成長

美圖建立一套完善的員工流動機制，旨在強化內部人才循環、優化人力資源配置，並支持個人職業發展。內部公開招聘遵循公平、透明及擇優的原則，讓員工能根據自身技能、表現及職業目標，申請適合的職位。流動決策以業務需求及績效成果為依據，從而強化「向上、橫向及靈活」的動態人才機制。

員工流動通過個人與組織雙重流動路徑進行管理：

- **個人轉崗：**員工可根據職位空缺、個人績效表現及資歷，在與調入、調出部門達成共識後，申請內部職位。
- **組織調動：**旨在滿足業務需求，同時兼顧員工的能力與職業規劃。

人力資源部門、直屬經理及接收團隊共同監督面試、資格審查、職務交接及轉崗後評估，確保轉崗流程順暢並維持職務效能。通過此系統化的人才流動流程，美圖釋放員工潛能、拓展職業發展經驗，並為組織發展注入持續動能。

## 績效評估與激勵

美圖在績效管理與員工激勵中堅持公平、客觀、以發展為導向的原則，確保回報與個人貢獻緊密掛鉤，並通過清晰且回報優厚的職業通道激勵並留住員工。我們持續強化職業發展體系與晉升機制，每年開展兩次績效評估，評價員工的成果與進步。優秀的員工可根據自身職業目標獲得晉升，在管理通道、管理助理通道或專業通道發展。

為強化人才梯隊建設，我們通過多維度評估機制，包括績效評估、360°評估及定期人才盤點，發掘並培育高潛力人才，藉此釐清發展路徑，並支持人才的長期發展。本集團設有多種股份計劃，進一步詳情請參閱「董事會報告」一節。

# 環境、社會及管治報告

## 人才梯隊建設

美圖針對新入職員工的試用期績效實施360°評估，以系統性收集反饋意見。該評估從主管等多方視角收集意見，旨在評估員工的責任感、溝通與協作能力、以及跨部門協調成效及日常工作表現。通過此流程，我們評估員工是否適合該崗位，並明確有待進一步提升的領域，從而踐行公平公正、全面發展且以人為本的人才管理理念。

此外，我們定期根據員工的績效與潛能進行人才盤點，以支持長期的人才培養與繼任規劃。績效反映員工過去一年的成就與成果，而潛能則評估其未來發展空間、領導力發展潛質，以及承擔更複雜職責的能力。通過此系統化的評估流程，管理層能全面掌握員工隊伍的能力狀況，從而實現有效的資源配置、識別並留住高潛力人才，並持續強化本集團的領導梯隊建設及組織韌性。

## 以績效為導向的管理與激勵體系

美圖採用以績效為導向的管理與激勵體系，旨在將個人貢獻與企業目標相結合，同時倡導公平、透明與持續發展。我們的組織績效評估強調結果導向、客觀、成長及業務協同，以強化員工的目標責任、結果意識與長期價值創造。



## 績效管理

根據《績效管理制度》，美圖的績效管理以OKR方法為核心，將自上而下的戰略對齊與自下而上的員工主動性相結合。組織及個人OKR協同制定，目標設定具有挑戰性，關鍵結果可衡量、以結果為中心。在整個績效週期內，管理人員及員工開展常態化輔導、進度回顧與自我評估，可根據業務需求變化及時調整。



## 反饋溝通

美圖高度重視持續反饋與發展。主管會開展正式績效面談，肯定優勢、指明改善方向，並協助職業規劃。對於需要額外支持的員工，本公司將通過規範化的績效改進計劃提供指導，同時，本公司設有正式的申訴機制，員工可就評估結果向HR及相關委員會提出申訴，確保流程公正。



## 員工激勵

美圖運行以績效為導向的獎勵機制，考核結果構成花紅分配的主要基礎。為支持長期人才留任及價值共創，我們亦為高績效員工實施股權激勵計劃。

此外，我們通過結構化的專利激勵計劃鼓勵技術創新，就提升產品性能與用戶體驗的發明成果給予相關員工獎勵。我們針對境內外專利申請均提供獎勵，強化創新文化，同時認可員工對美圖知識產權發展的個人貢獻。



上述激勵將個人績效與組織成長相結合，激勵員工推動創新，助力美圖實現可持續價值創造。

# 環境、社會及管治報告

## 股權激勵計劃強化共同成長

美圖不斷推進其長期激勵計劃，將績效獎勵與全員股權參與相結合。根據該計劃，每位員工在第三輪全員股權分配中將有權獲得1,357股股份，以表彰其表現。

美圖通過將績效獎勵與廣泛持股相結合，使個人貢獻與企業成功綁定，強化員工參與，培育共同承擔文化，為持續創新及組織韌性提供支撐。



## 健康與福祉

美圖致力於營造安全、健康、包容且互相支持的工作環境。我們秉持以人為本的理念，提供全面且具意義的員工福利，以提升員工福祉、支持工作與生活的平衡，並陪伴員工度過職業與人生的關鍵階段，從而增強組織內部的凝聚力與歸屬感。

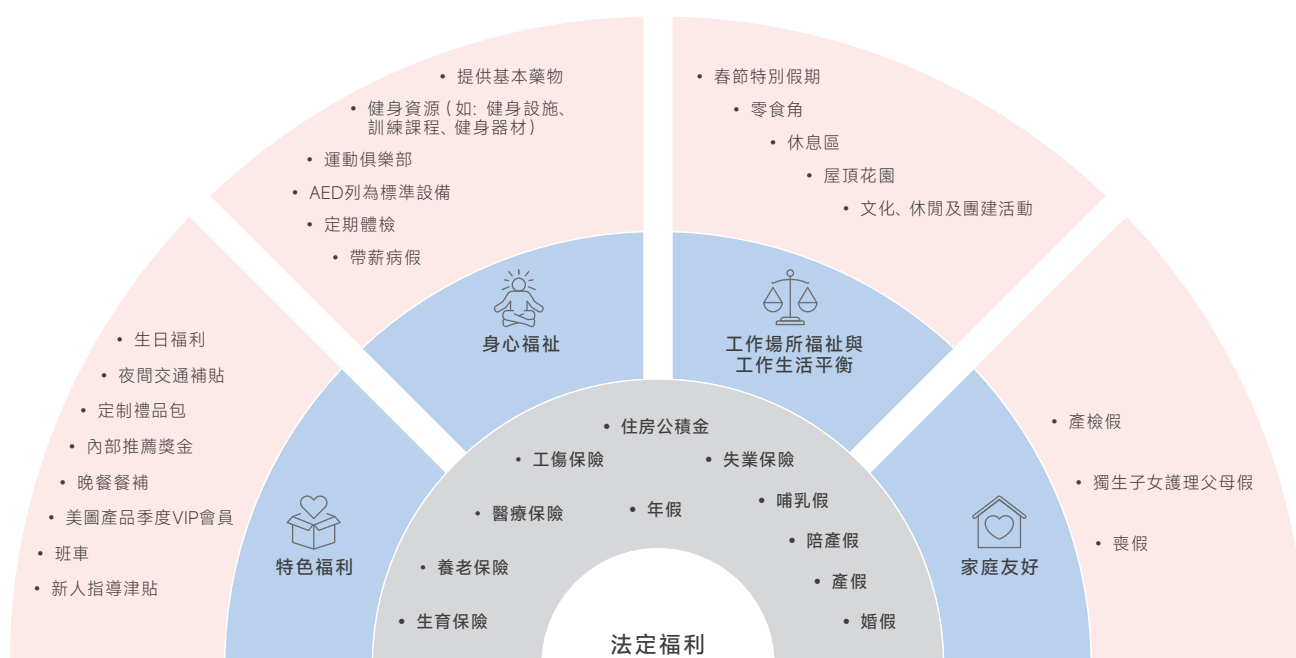
# 環境、社會及管治報告

## 員工福祉

### 完善的福利體系

培養強烈的歸屬感有助於留住並激勵人才。因此，美圖策略性地分配資源並為員工提供有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪資與績效獎金，並遵循適用的僱傭法律及法規，例如《中華人民共和國勞動合同法》《全國年節及紀念日放假辦法》，以及我們營運所在區域的相關法律及法規。

本集團定期審閱及調整我們的薪酬待遇，以與市場水平保持一致，確保薪酬待遇的競爭力。在中國，我們為員工繳納社會保險及住房公積金；在香港，我們為員工提供強制性公積金。全職員工有權享有公共假期、法定假期、病假、婚假、產假、陪產假及恩恤假等一系列福利。本集團根據相關法規釐定員工工作時數，並確保充足的休息時間。若需要加班，員工可申請的士車費補貼及餐补。其他員工福利包括但不限於：



# 環境、社會及管治報告

## 國際婦女節關懷活動

美圖舉辦了國際婦女節關懷活動，內容包含專屬禮盒、鮮花，以及「誇誇牆」等互動活動，以慶祝女性員工的貢獻。此舉不僅增進了對女性同仁的肯定、強化了歸屬感，更體現了本集團對性別共融與員工福祉的承諾。



## 中秋文化體驗活動

美圖舉辦中秋節活動，融合了傳統地區文化活動、主題晚宴及節慶禮盒。通過結合地方茶文化與家庭共享月餅，此活動不僅推廣了文化賞析，更將企業關懷延伸至員工家庭，強化了情感連結與職場凝聚力。



## 通過兒童節員工關懷活動強化家庭連結

為落實對家庭友善的職場措施，美圖於兒童節向員工家庭贈送節日禮包，以促進親子互動，並進一步體現本集團對工作與生活平衡及包容性員工支持的承諾。



# 環境、社會及管治報告

## 通過夏季健康關懷計劃推進員工福祉

美圖發放夏季關懷禮包予員工，包含T恤、馬甲與帽子，將物理保護與組織認同感相結合。此舉將企業關懷轉化為日常實用物品，有助於提升員工的舒適度、健康意識及整體福祉。



## 強化企業價值與創意文化

於週年慶月份期間，美圖推出一系列關懷活動，包含團隊攝影、AI自拍照以及融入企業核心價值的互動遊戲，以宣導其最新的企業理念。同時舉辦員工攝影競賽，鼓勵創意表達並深化美圖「熱愛影像」的文化，進一步增強團隊凝聚力與創新思維。



## 支持工作與生活

我們非常重視員工的健康及安全。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反《中華人民共和國職業病防治法》與《室內空氣質量標準》(GB/T 18883-2022)，以及其他員工職業健康及安全有關適用法律及法規的情況。此外，我們實施了相關政策和一系列的職業健康及安全措施，例如安排定期的員工健康檢查，並進行定期的安全檢查以驗證防火及安全設備的完整性。此外，定期進行火災及緊急演練，以提高員工對緊急情況（如火災、水災及觸電）的意識及應對能力。我們將繼續監督我們的職業健康及安全措施的落實，打造安全及健康的工作場所。

於報告期間，我們並沒有任何因工死亡的事件記錄，而因工傷損失工作天數為176天（2024年：損失工作天數為5.5天）。此外，本集團於過去三年（包括報告期間）各年並無任何因工死亡事件記錄。

# 環境、社會及管治報告

## 職業健康與安全

### 職業健康

美圖建立了職業健康與安全管理架構，以降低職場風險並保障員工安全。我們定期於各辦公室舉辦消防安全與急救培訓，邀請專業消防人員及緊急救援人員參與，以強化員工的實務應變能力，同時培養共同承擔安全責任的文化。



### 工作環境

美圖持續優化辦公室環境，以支持員工的福祉。相關措施包含增加室內綠化、定期執行水箱清潔與蟲害防治，並維持各工作場所的衛生標準，從而營造安全、健康且可持續的實體工作環境。

### 健康管理

美圖通過在各工作場所設置便利的健身設施，並提供多元的員工運動社團（包括羽毛球、籃球、足球及跑步等），促進員工的身心健康。我們通過舉辦競賽、體能挑戰與專業教練課程，鼓勵積極的生活型態，將運動文化融入日常工作生活。結合定期的健康檢查與持續的健身指導計劃，這些舉措不僅支持員工的全方位身心健康，同時亦強化團隊凝聚力與組織活力。



### 緊急應變

美圖已建立緊急應變機制，並通過定期消防演練與安全培訓予以支持。我們的辦公室於指定樓層配置自動體外心臟去顫器（「AEDs」），並配合緊急操作訓練，以提升對危急狀況的即時應變能力與現場救援能力。為保障員工身體健康，各樓層均備有急救箱與常備藥品，確保員工能迅速獲取基礎醫療所需。

### 風險評估與改進

美圖持續改進職業健康與安全管理，定期檢視職場風險、強化預防管控，並不斷優化緊急應變流程。藉由定期培訓、設施升級與環境優化，我們持續強化安全管理實踐與職場應變韌性。

# 環境、社會及管治報告

## 1.3 社區

美圖致力於在我們活躍的社區中推動積極的轉變。秉持我們對企業社會責任的承諾，我們積極參與以「包容性AI創造社會影響」三大核心支柱為中心的社區計劃：「AI助農」、「AI助企」及「AI助學」。通過發揮我們品牌、旗艦產品及平台的影響力，我們希望持續支持社區發展，共同致力於更加光明且可持續的未來。於報告期間，我們發起並支持了超過21個社區項目，我們的可持續主題貼紙及濾鏡的用戶曝光總量已超過8.813億次，並向社區計劃作出超過人民幣80,000元的慈善捐款。

### 包容性AI創造社會影響

#### 推動包容性AI

##### AI助農

美圖運用AI創新賦能鄉村創作者與農民，通過低門檻內容創作工具，實現數字商務的包容性參與，並支持永續收入創造。

#### 數位工具賦能鄉村電商

美圖正通過AI創意工具推進鄉村數字化，降低內容創作與電商參與的門檻。通過幫助農民更好地展示和推廣當地農產品，這些舉措助力拓寬市場渠道，並增強農村經濟的韌性。於報告期間，美圖推出**開拍**「AI助農計劃」，運用其「AI幫你寫、AI幫你拍、AI幫你剪」功能，協助農民快速生成專業的行銷影片。

**開拍**專為技術基礎薄弱的用戶設計，提供簡化的工作流程，如「AI提詞器」、「AI封面」與「一鍵包裝」，顯著提升內容品質與製作效率。

在地方村莊，居民運用**開拍**推廣六堡茶等當地農產品。三個月內，參與創作者累積超過10,000名粉絲，不僅提升了當地農產品的知名度，也為社區創造了收入機會，帶動農產品銷售並激發鄉村創業活力。

此計劃獲選為2024-2025年中國新電商發展創新案例，並收錄於《中國新電商發展報告(2025)》，彰顯美圖在推動「AI+鄉村電商」轉化為實際社會價值、提升農民收入、支持創業與促進包容性數位發展中的角色。

# 環境、社會及管治報告

## 以短視頻拓展鄉村經濟潛能

美圖拓展短視頻培訓計劃，賦能鄉村創業者和內容創作者掌握實用數位技能，實現即時商業轉化，支持創業活動與當地民生。

於報告期間，我們與地方人力資源和社會保障部門合作，聯合**開拍**開設短視頻培訓工作坊，吸引超過50名農業相關行業的參與者。該項目獲得學員與主辦方的高度認可，**開拍**亦被納入當地助農創業培訓課程的常態化指定教學工具。參與者強調，AI功能涵蓋「智慧混剪」、「AI腳本」和「AI配方」，可從任何起點快速生成優質的內容。

**開拍**乘勢而上，成為「鄉村文化傳播達人研修班」的核心平台。這項省級計劃專注於農業和農村發展，匯聚來自安徽省16個城市的100名高潛力創作者，提供端到端指導，以突破創作瓶頸、提高產量並提升內容品質。

這些舉措不僅降低數位敘事門檻，使鄉村創業者能夠分享自身故事、觸達更廣泛受眾，同時亦驅動業務可持續增長。

## AI助企

### 通過AI驅動數位化支持中小微企業

美圖憑藉其AI影像技術能力，正助力中小微企業加速數位化轉型並提升營運效率。於報告期間，**美圖設計室**推出AI「電商Agent」，讓商家能夠通過簡易的文字指令，於多個平台與市場生成完整的商品視覺方案。此方案支援多語言、多維度及多平台自適應，協助賣家為不同區域實現內容本地化，同時顯著降低設計時間與成本。

平台整合了智能圖片生成、版面優化與迭代編輯功能，商家可通過「AI改圖」、「圖層編輯」與「AI消除」來優化視覺素材。系統亦會自動根據不同電商平台與海外市場的呈現標準與美學偏好調整內容，協助跨境賣家更高效地擴大營運規模。

截至報告期間末，**美圖設計室**累計服務超過840萬名電商商家。通過與領先電商平台的合作，**美圖設計室**提供端到端的視覺內容支援，協助企業優化商品呈現、提升轉化率，並將重複性製作任務的資源重新配置於品牌建設與業務成長，展現了AI如何成為中小微企業的實用生產力驅動要素。

# 環境、社會及管治報告

## 強化企業數字創意能力

開拍提供企業級AI工具，可簡化短視頻創作流程，助力多樣化場景下快速生成優質內容，涵蓋政府宣傳、企業品牌建設以及教育培訓及人才發展等領域。

作為定制化培訓項目的核心教學平台，開拍憑藉其直觀的界面和專業能力而受到認可，可支持公眾推廣、品牌敘事及多場景內容製作。於報告期間，已向政府機構、主要國有企業及知名企業提供定制化培訓計劃，彰顯開拍在普及AI驅動視頻技能方面的卓越能力，降低非專業人士的創作門檻，同時賦能機構應對大眾傳播和品牌推廣等多元化的內容創作場景。

## AI助學

### 為全球和青年人才開拓創意學習機會

美圖正運用AI技術，使創意教育變得更易於接觸且包容。基於我們支持全球和青年人才發展的AI助學計劃，我們正通過在東南亞建立新的學術合作夥伴關係，延伸此影響力。

於報告期間，美圖與雅加達倫敦公共關係學院啟動合作，提供免費的美圖產品使用權、實務培訓，並共同啟動校園大使計劃，將AI創意工具融入課堂學習。此合作亦包含一系列工作坊，旨在幫助學生在真實的設計與內容創作情境中應用AI技術。

受到與LSPR旗下專為身心障礙學生設立的Beyond Academy互動的啟發，美圖通過支持更廣泛地接觸創意科技，強化其對包容性教育的承諾。藉由這些舉措，美圖正降低創意學習的門檻，賦能學生掌握與職場相關的數位技能，並推動藝術與設計教育邁向更包容的未來。



# 環境、社會及管治報告

## 通過AI賦能學習推進文化創新

於報告期間，美圖秀秀與站酷及中國傳媒大學合作，推出「美圖國潮紋樣計劃」第二期一為期兩週的深度教學合作，聚焦於中國傳統紋樣的數位化再詮釋。

該計劃將AI影像技術整合至創意教育中，讓學生能夠以數位方式解構與創新演繹中國傳統紋樣。通過涵蓋數位創意、國漫美學與時裝設計的專家工作坊，參與者探索了從「相機AR貼紙」紋樣互動，到「AI換裝」體驗紋樣服飾等實際AI應用，串聯了傳統美學與新興科技。

通過將AI工具融入課程設計，美圖展示了負責任的技術部署如何強化體驗式學習、激發跨領域創新，並培育新一代創意人才。此舉進一步彰顯了美圖在推動AI驅動的數位包容性，同時通過可擴展的科技教育模式保護與活化傳統文化方面的廣泛承諾。



## 攜手高校，賦能新興創意人才

美圖攜手行業夥伴，發起「AI創想·繪影築夢」高校創意作品評選活動，旨在激發學生創意、推動AI工具普及應用，並強化教育與產業的連結。項目歷時三個月，涵蓋高校路演、全國作品徵集及專家評審等環節，為學生和公眾搭建探索人工智能、藝術表達與文化敘事交融互動的平台。

美圖的AI圖像生成工具WHEE及AI短視頻創作工具MOKI作為活動的核心賦能技術，通過六場路演走進校園和社區。活動自四川電影電視學院啟動，隨後聯動成都東軟學院等院校，吸引來自不同學科的學生共同探索AI工具如何賦能創意製作、強化數字技能以及拓展未來的職業可能性。活動累計觸及人數超過30,000人，吸引1,000多人參與AI作品創意創作。

此次活動亦鼓勵參與者圍繞四川文化遺產、地方傳統及標誌性區域元素進行原創作品開發，促進技術、教育與文化的深度融合。經過兩輪專家評審，最終從全國1,586份投稿中遴選出70份獲獎作品，充分體現了AI賦能新興人才、實現創意表達普惠化的強大潛能。

# 環境、社會及管治報告

## 2. 管治

美圖採用全面的數字治理框架保障用戶數字權益，並通過強化管理機制、內部政策及對公平與透明的堅守予以支持。本集團持續提升數據隱私、信息安全、AI倫理及構建可信數字生態系統等重點領域的安全運營與技術能力。通過持續監督與負責任的自我管理，美圖致力為用戶提供安全、合規、以創新驅動的數字體驗。

### 2.1 隱私保護

### 2.2 網絡與數據安全

### 2.3 AI倫理

### 2.4 負責任商業實踐

#### UNSDGs一致性



### 2.1 隱私保護

美圖秉持用戶為中心理念與負責任創新承諾，將數據安全及隱私保護置於運營核心。通過全生命週期合規、端到端治理及全面保障措施，美圖構建以安全、透明及用戶掌控為核心的隱私框架，確保提供可信可靠的數字體驗。

我們確保遵守運營地區的適用戶隱私及數據安全保護法律，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、新加坡《個人數據保護法》（「PDPA」）、《加州消費者隱私法案》（「CCPA」）、澳大利亞《隱私法》及運營市場其他相關法律。上述措施進一步彰顯美圖保障個人信息，同時推動可持續數字創新的承諾。

## 管理架構及政策

### 管理架構

美圖已建立規範化隱私合規治理框架，強化個人信息保護並明確公司內部問責機制。我們成立用戶隱私委員會，各部門負責人協同支持，負責政策方向監督；同時由法務、安全、政府關係及業務單位組成跨職能工作組推動執行。

此外，我們設有由法務、安全、政府關係、項目管理辦公室及業務團隊組成的用戶隱私委員會，負責制定隱私合規標準、開展定期產品審核、跟蹤監管動態及統籌整改措施。通過多層級治理架構，美圖將隱私合規融入日常運營，確保各產品符合監管要求，並強化全公司問責機制。

### 政策

美圖已制定適用於整體業務運營的全面數據保護及隱私政策，包括《個人信息保護政策》及《用戶個人信息安全管理辦法》，就個人信息的收集、存儲、使用、處理、傳輸、披露及刪除提供規範化指引。

# 環境、社會及管治報告

美圖充分認識到在數字環境中保護未成年人的重要性，就保護未成年人個人信息實施包括《未成年人個人信息保護規則》在內的專項規範，並將有關要求融入產品治理與運營實踐，以此強化平台內負責任的數據處理，鞏固用戶信任。

## 用戶權益保護

美圖致力根據《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等適用法律及相關法規，通過實施《用戶個人信息安全管理辦法》，規範個人資料的收集、存儲、使用、處理、傳輸、披露及刪除等活動，為用戶提供安全、透明及可信賴的數字環境。個人資料收集遵循用戶告知、知情同意與業務必要原則，清晰披露數據類型、使用目的、處理方式與保存期限。針對敏感信息、跨境傳輸及向第三方共享數據等場景採用加強式同意機制，強化用戶自主控制權，在美圖各項產品與服務中全面保障隱私權利。

## 原則

### 個人資料保護原則

權責一致	我們採取嚴格的技術與管理措施保護個人資料，並對處理行為可能對個人權利造成的任何影響承擔全部責任。
合法、正當、誠信	我們以合乎道德及透明的方式處理個人資料，嚴禁使用誤導、欺詐或強制手段。
目的明確、合理、必要	資料處理必須基於明確、具體的目標。我們採用最低限度干預方式，僅收集實現目的所需的最小範圍資料，避免過度採集資料。
公開透明	我們保持公開溝通，清晰說明資料處理規則，包括處理目的、方式與範圍。
選擇同意	我們通過明確披露資料處理條款，並在開展業務前徵得明確同意，從而賦權用戶。
信息準確	我們確保個人資料的準確性與完整性，避免因資訊錯誤或不一致造成不良影響。
確保安全	我們對數據環境承擔全部責任，採取必要保護措施，持續維護所有已處理資料的安全性與保密性。
主體參與	我們提供用戶查詢、更正、刪除自身資料的渠道，以及簡便易用的撤回同意、註銷帳號與諮詢機制。
三個不得	我們嚴禁未經授權收集、處理或轉移個人資料；嚴禁非法出售或公開洩露資料；嚴禁從事任何危害國家安全或公眾利益的行為。

# 環境、社會及管治報告

## 資料收集與使用

美圖恪守個人資料保護原則，在向用戶提供產品與服務時，僅在實現擬定處理目的所需的最小範圍內收集必要的用戶資料。我們通過隱私政策清晰告知資料類別、處理目的與留存期限，並在收集前取得用戶同意。通過技術保障、訪問控制與加密措施，確保本地端與雲端服務的資料處理安全。

## 用戶資料的查詢、更正與刪除

用戶可通過應用程序內工具或專屬隱私渠道查詢、更正、刪除個人資料，撤回同意或註銷帳號。美圖在處理相關請求前會核實用戶身份；於帳號註銷或同意撤回後，除依法需留存的資料外，將停止處理資料。

## 資料留存期限

個人資料僅在所述業務或法律所需的必要期限內留存，並在用戶註銷帳號或撤回同意後及時刪除或匿名化處理。美圖實行資料生命週期安全管控，並對資料處理產生的影響承擔責任。

## 透明度、溝通與申訴

美圖設立多種渠道供用戶進行隱私諮詢、權利主張與申訴。我們建立規範化的權利爭議投訴處理流程，處理個人權利與知識產權相關事宜，提供驗證、補救與內容恢復機制，確保程序公正。

## 第三方資料處理

第三方服務供應商須簽署資料安全協議，接受合規審查及實施訪問控制、加密及匿名化等技術保障措施。美圖亦開展系統安全與境外合規審計，確保跨境資料處理的負責任性。

# 環境、社會及管治報告

## 以用戶為中心的隱私保護措施

### 執行及審核

美圖通過嚴謹的風險評估及合規框架，將隱私保護融入產品開發及運營治理核心。遵循全球數據保護標準，我們實施全面隱私策略，旨在識別及緩釋風險，並在產品全生命週期優先保障用戶權益。隱私運營由專屬團隊日常管理，並接受用戶隱私委員會監督，定期審核敏感數據處理，強化合規及提升用戶控制權。



在中國內地，我們在主要業務場景實施完善的PIA機制，識別隱私風險並最大限度地降低對用戶個人權益的影響。於報告期間，我們針對美圖秀秀美顏功能涉及敏感個人信息的處理（通過設備端與雲端AI平台協同實現），獲「個人資訊保護影響評估標識一星級認證」。針對國際市場，我們開展產品系統安全及海外合規審核，強化系統保障並確保符合跨境隱私合規要求。有關評估推動針對性技術及運營優化，實現主動風險緩釋、監管合規及在產品全生命週期加強用戶權益保障。

美圖亦就主要處理活動開展DPIA，評估處理目的、法律基礎、數據類別、數據主體權利及生命週期風險。DPIA由法務、合規及IT安全團隊跨職能協作開展，明確責任主體並每年審核。通過該流程，我們驗證必要性及合比例性、梳理數據流、界定數據控制者及處理者責任，並跟蹤整改措施完成情況，強化問責、監管合規及網絡與數據安全的持續改進。

### 主動防禦及應急響應

美圖建立覆蓋主動預防及響應管控的全面安全管理框架。通過定期安全演練及持續風險評估，識別、評估及緩釋與用戶隱私及數據安全相關的潛在風險。主動檢測系統漏洞及高風險領域，強化預防防禦並維持有效應急響應機制，保障用戶權益及平台穩定。

有關響應措施及數據洩露管理的更多詳情，請參閱本報告「網絡與數據安全」一節。

### 員工意識及培訓

美圖通過規範化培訓計劃提升全公司隱私意識，傳達個人信息保護政策、流程及操作標準。於報告期間，我們於「科技嘉年華」開展公司級外部培訓，主題為「全球市場SaaS服務隱私保護」，強化員工對國際運營環境下數據保護實踐的理解。相關計劃強化個人問責，並使員工具備在日常運營中支持有效隱私合規所需知識。

# 環境、社會及管治報告

## 供應商隱私保護措施監督與管理

美圖通過合約義務及持續監督，將數據安全及隱私要求納入供應商管理框架。供應商須簽署《數據安全協議》及/或《數據處理附錄》（「DPA」），明確美圖作為數據控制者的角色及供應商作為處理者的義務。有關協議要求供應商嚴格按照美圖書面指示處理個人數據，遵守適用數據保護法律（包括《中華人民共和國數據安全法》、歐盟《通用數據保護條例》（「GDPR」）、CCPA及相關跨境傳輸要求），並實施適當技術及組織保障措施，包括訪問控制、加密、匿名化、系統日誌、漏洞修復及事件響應。

供應商須立即通知美圖安全事件，支持數據主體權利請求，在必要時協助DPIA，並在合約終止時銷毀或返還個人數據。我們亦保留審核權利，包括獲取SOC 2、ISO 27001或同等認證報告，並要求供應商事先通知及獲批方可委任新分處理者，同時施加轉承義務以確保同等保護標準。

為強化意識及執行，我們為供應商提供強制性入職培訓及年度安全意識演練，並輔以定期安全評估及文件審核。通過上述措施，美圖在整個價值鏈強化問責機制，並在數據處理活動中全程保障個人信息得到一致保護。

## 認證與嘉許

### 加強數據安全：行業認證保護

於報告期間，我們就應用、數據庫、主機安全及數據管理進行年度三級網絡安全保護評估，確保符合監管及業務安全標準。

此外，美圖獲得數據安全建設能力認證證書，展現全方位的數據治理、風險管理、訪問控制及事件應對能力。

# 環境、社會及管治報告

## 2.2 網絡與數據安全

美圖深知日常運營中涉及大量個人資料，尤其是在應用程序與網站方面。我們致力強化數據保護與網絡安全措施，保障用戶隱私。美圖致力加強數據保護與網絡安全工作，確保遵守適用法律法規，同時維護用戶隱私與公司權益。

為強化網絡與數據安全，美圖實行全面的治理框架及相關政策。我們的隱私政策賦予用戶對個人資料的控制權，包括訪問、更正、刪除及撤回同意等權利。

於報告期間，未發生網絡安全與數據洩露事件。

### 安全管理

美圖已建立由數據安全委員會領導的網絡安全與數據安全結構化治理框架，負責統籌數據安全策略、數據資產管理、分級分類、訪問控制、安全審查、培訓及技術防護措施等工作。

由專職數據安全領導小組提供策略指導，具備多元職能與專業知識的專業數據安全管理小組則負責數據生命週期內的政策制定、技術落地、風險評估、運營安全及內部審計。這些職能共同支撐漏洞識別、權限管理、事件應急預案及安全控制措施的持續優化。

美圖通過明確的組織職責分工、跨部門協同合作及持續系統優化，不斷提升網絡安全能力，保障數據完整性與可用性，支持數字服務的安全及可持續發展。

我們的專業數據安全委員會主要包括：

#### 數據安全領導小組：

提供企業整體數據安全策略指導，制定政策，審批重大安全事項。由本集團數據安全負責人牽頭，與各部門負責人共同組成決策層，統籌協調各業務部門的治理工作。

#### 數據安全管理小組：

由法務、人力資源、運營、大數據及各業務部門組成的跨職能團隊，負責數據安全規劃、數據資產管理、分級分類、訪問控制、安全審查及員工培訓，確保符合國家法規與內部規範。

#### 數據安全建設與運營團隊：

推動制度與技術安全建設，包括系統加固、漏洞修復、數據生命週期運營（如共享與下載）、權限審批、事件應急預案及安全控制措施的持續優化。

#### 風險評估、審計與合規職能：

由專職人員開展數據安全風險識別與評估、數據生命週期內部審計及法律合規審查。這些團隊亦負責第三方安全風險管理、供應商協調與監管政策解讀，強化美圖端到端網絡安全治理。

# 環境、社會及管治報告

## 安全技術

美圖依託安全雲及應用程序基礎設施運營產品，為用戶提供穩定、優質的服務。平台安全是保障用戶權益及確保業務連續性的根基。我們持續強化雲安全、零信任架構、人工智能防護等領域的安全能力，以應對不斷演變的網絡威脅。這些措施鞏固了網絡穩定性、運營韌性及系統數據安全，實現對產品及業務運營中信息資產的全面保護。

## 綜合網絡安全與零信任架構

美圖已構建覆蓋雲環境、辦公網絡、應用程序、服務器、數據庫及零信任訪問的分層安全架構。在專職數據安全運營團隊的支持下，我們對安全系統進行實時監控，確保及時響應預警及有效落實各項防護措施。

### 雲:

---

美圖部署分佈式拒絕服務(「DDoS」)防護及雲防火牆，抵禦分佈式攻擊並持續監測網絡流量，強化邊界安全，確保雲運營穩定。

### 辦公網絡:

---

安全虛擬私人網絡(「VPN」)系統支持遠程辦公需求，辦公環境全面部署流量監測工具，用於發現異常網絡活動及降低內部安全風險。

### 應用程序:

---

應用程序層部署網頁應用程序防火牆，識別並攔截結構化查詢語言(「SQL」)注入等惡意攻擊，保障核心業務系統安全。

### 服務器:

---

主機安全防護方案實現資產管理、入侵檢測、高級防禦及網頁防篡改功能，實時掌握服務器風險，防止出現未授權訪問。

### 數據庫:

---

數據庫安全工具支持審計日誌記錄、攻擊行為識別及風險操作監測，強化關鍵數據資產保護。

### 零信任:

---

美圖已基於持續驗證及最小權限原則構建零信任安全框架。內部應用程序與公共網絡隔離，僅通過統一網關訪問。系統動態評估用戶身份、設備安全狀態、行為模式及時間地點等情境因素，實現自適應授權，降低橫向擴散風險。

# 環境、社會及管治報告

## 數據安全政策

美圖依據《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》及各運營市場的其他適用法律法規，持續加強集團層面的數據安全治理框架，在數據全生命週期落實安全控制措施。以《數據生命週期安全管理政策》為指引，我們對數據收集、傳輸、存儲、使用、交換、刪除／匿名化等數據全生命週期制定規範要求，並配套監測、審計及風險評估機制。

我們基於數據處理的整個生命週期實施防護措施，降低未授權訪問、數據洩露、竊取、篡改、偽造、勒索軟件及不當使用等風險。我們的實踐融合各項技術與管理措施，包括數據分類分級、訪問控制、加密、脫敏、安全接口、日誌追溯及定期安全審查等。

### 數據收集:

---

我們根據合法、正當及必要原則收集數據。收集前，我們會向用戶告知目的，並在必要時取得明確同意。相關流程配套外部來源合法性核查、審計及追溯要求，並定期進行收集範圍、頻次、渠道及數據類型的風險評估。

### 數據傳輸:

---

我們採用安全通道並對敏感信息實施加密，輔以身份認證及安全接口管控。

### 數據存儲:

---

我們將敏感數據存放於加密、受控環境，實施訪問管理、域隔離及規範的備份恢復機制，並定期開展完整性檢查。

### 數據使用:

---

我們在嚴格的授權與問責框架下使用數據，採取脫敏措施、強化敏感數據訪問審批及審計日誌，同時確保分析輸出均經過審查以降低重新識別風險。

### 數據交換:

---

我們遵循安全評估及審批流程開展數據交換與披露，使用安全傳輸、合同保障及可追溯的審計記錄。

### 數據銷毀:

---

我們按照法律及合同規定，通過正式的審批流程及監督處置機制刪除或匿名化數據，確保在適用情況下實現不可恢復的清除。

為支持持續優化，美圖對數據訪問與操作行為開展生命週期各階段的監控與審計，對高風險活動實施預警監控機制，落實數據洩露監控措施，並定期組織進行數據安全風險評估，評估安全事件的發生可能性、影響及潛在危害。

# 環境、社會及管治報告

## 業務連續性保障

業務連續性由美圖《數據安全事件管理制度》規範，該政策涵蓋事件報告、分級響應、調查處置、整改修復及監管溝通的端到端管理框架。數據安全領導小組負責統籌重大事件處置，指導恢復工作並協調運營團隊，確保服務及時恢復。事後整改措施進一步強化預防性控制措施及組織應對能力，鞏固我們維持穩定運營及有效應對突發中斷的能力。

## 軟件供應鏈安全管理

軟件及第三方數據處理安全是美圖網絡與數據安全體系的重要組成部分。美圖已建立治理框架，明確管理層、業務及技術職能的角色與責任，並向員工與合作夥伴開展供應鏈安全宣導，保障數據在傳輸與處理過程中的機密性、完整性與可用性。

我們要求所有合作夥伴簽署正式的《數據安全協議》，以維護數據生態系統的完整性。該協議規範了獲允許的數據處理目的及範圍，在適用情況下施加本地存儲及跨境傳輸管控，並要求合作夥伴落實適當的技術及組織保障措施，如訪問控制、審計日誌、加密或去標識化、漏洞管理及定期培訓。合作夥伴未經事先書面批准不得進行數據再轉移或分包處理，並須建立事件應急機制，在發生數據安全事件時及時通知美圖，全力配合整改及監管要求。

## 隱私設計

美圖通過規範化的DPIA流程，將隱私與數據保護融入產品與運營。我們針對關鍵處理活動開展評估，評估處理目的、法律依據、數據類別、數據主體權利及數據生命週期內的相關風險。各項DPIA均為跨職能工作，由法務、合規及IT安全等相關方共同參與，以明確責任主體並承諾每年開展復核。

通過此流程，我們可驗證數據活動的必要性與適當性，梳理數據流向，明確界定控制者與處理者的職責。風險分析嚴格遵循數據保護目標與GDPR等國際標準，各項風險緩解措施均跟蹤落實到位。此治理框架強化問責機制，支持監管合規，並彰顯美圖負責任開展數據處理、持續提升網絡與數據安全水平的承諾。

## 安全運營

### 主動防禦

美圖以規範化數據安全體系為基礎，採取主動防禦策略，保護數據資產與用戶權益。專職數據安全運營團隊依託標準化應急預案，定期開展應急演練，涵蓋事件分級、上報流程、溯源排查、安全加固、影響評估及事後優化等環節。我們依據數據敏感度與影響程度將事件分為四個安全等級，確保處置措施及時適配。這些實踐將風險預判與控制持續優化融入日常運營。

### 應對與恢復

事件發生時，美圖立即啟動預設應急流程，快速控制風險、恢復系統，最大限度降低對業務的影響。數據安全運營團隊協調開展調查、整改與服務恢復工作，事件處置遵循監管要求。重大事件會向有關部門上報，並在適當情況下向公眾披露。事後回顧聚焦根源分析與控制措施優化，持續提升運營韌性與安全治理水平。

# 環境、社會及管治報告

## 推動數據安全及隱私培訓及意識

美圖通過由數據安全管理小組牽頭的體系化員工培訓與意識提升計劃強化數據安全文化。完整的課程體系涵蓋數據安全、信息安全意識、網頁與應用程序安全開發及隱私合規等內容。數據安全與信息安全意識是全體員工的必修課且須進行考核，產品與技術團隊則定期參加專項培訓。

新員工入職培訓時完成數據安全必修培訓，並持續參加意識提升活動加以強化，針對發現的薄弱環節開展專項再培訓。美圖亦運營專用培訓考核平台，強化學習成效，推動全員落實數據保護責任。

## 2.3 AI倫理

美圖將負責任AI視為長期戰略的核心支柱，在AI技術的設計、開發與部署全流程中融入倫理原則與安全考量，確保與社會價值保持一致，並實現可持續增長。我們緊跟全球不斷發展的治理實踐，同時持續完善內部AI治理框架，主動應對AI相關風險。在所有業務運營地區，美圖嚴格遵守適用法律法規，包括《生成式人工智能服務管理暫行辦法》、《互聯網信息服務深度合成管理規定（2022年）》及《人工智能生成合成內容標識管理辦法》，並圍繞數據質量、網絡安全、倫理及監管遵循實施風險管理措施。通過技術團隊、管理層及主要持份者的緊密協作，我們致力在管控風險的同時充分發揮AI潛能，並推動可信、安全及負責任的創新。

### AI倫理原則

美圖已建立結構化的AI倫理治理框架，以「透明公開、公平包容、責任共擔、可靠性、隱私保護及安全性」六大核心原則為指引，確保人工智能的負責任開發與應用。在AI持續重塑創意與生產力、提升創新與效率的同時，美圖始終堅持以倫理為本、以用戶為中心的創新理念。

此項承諾通過美圖《AI倫理原則》制度化，並依託AI倫理框架落地執行，將倫理考量貫穿於AI的設計、開發及部署。在此基礎上，美圖持續強化AI倫理風險管理流程，應對不斷湧現的新挑戰，將風險評估、數據保護及負責任使用融入AI全生命週期管理。上述舉措共同推動可信創新，同時保障用戶與社會。

# 環境、社會及管治報告

## AI倫理框架

為秉持該等原則，美圖已制定負責任AI框架，規管所有應用程序中AI的開發、部署及使用。



### 指導及監督

- 通過AI倫理委員會提供監督指導，負責審核AI項目的倫理合規性。



### 控制

- 將AI倫理原則應用於整個產品生命週期中（從研發到應用），例如，通過嚴格的內容審核過濾違法違規信息。
- 進行AI風險評估，解決隱私、安全及倫理問題。

*有關我們AI及數據隱私管控的更多詳情，請參閱「隱私保護」一節。*



### 事件管理

- 制定響應機制，明確事件類別、報告程序及問責制度。
- 進行根源分析並落實預防措施，避免事件再次發生。



### 行業領先力

- 參與領先的行業論壇，包括涉及AI應用、發展及治理的論壇，推動AI的負責任使用。

*有關行業領先地位的更多詳情，請參閱「安全合作與共建」一節。*



### 外部參與

- 開展諮詢調研，了解大眾對AI技術的關切與期望。

## AI倫理治理

### 管理體系

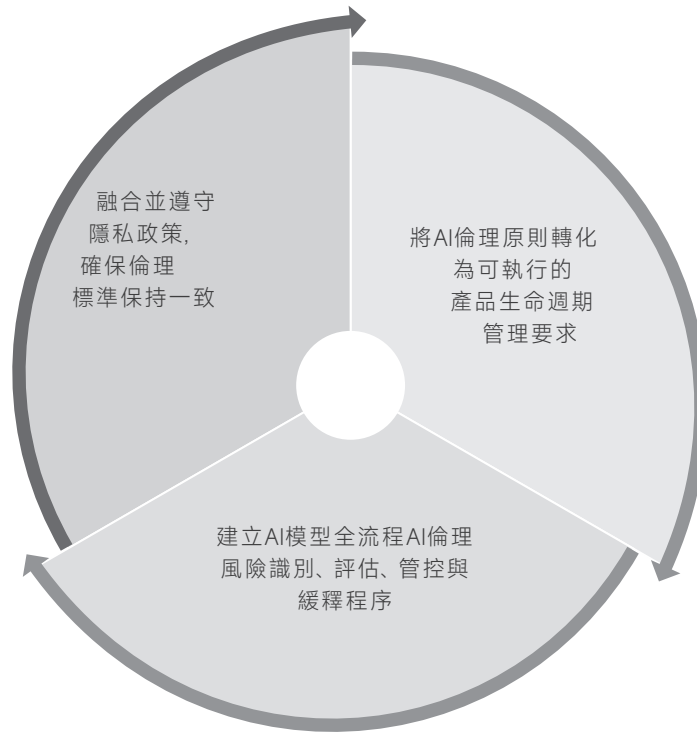
美圖已成立AI倫理委員會，負責監督AI倫理標準的制定與執行，評估AI項目相關倫理風險，並處理與AI相關的各類事項。AI倫理委員會由技術、產品、安全、政府及公共事務、法務等多個跨部門技術團隊提供支持，通過跨部門協作強化AI治理。

在全球最佳實踐指引下，我們已發佈《AI倫理原則及AI倫理框架管理規定》，並根據業務與技術發展定期審閱及更新。我們在AI全生命週期持續開展倫理審查，並配以結構化監督與問責機制。同時，我們強化數據安全及治理政策，針對AI生成內容及AI相關數據制定具體要求。

# 環境、社會及管治報告

有關措施將倫理風險評估、合規審查及問責機制融入產品開發與運營全過程。通過持續監督及跨部門協同，美圖將安全、合規與責任融入AI的設計、開發與部署，在推動可信創新的同時，降低數據安全、內容治理及技術倫理使用的相關風險。

當產品由GenAI驅動時，會產生AI倫理等方面的擔憂。於報告期間，我們在考慮AI倫理的情況下進行風險評估，並根據AI倫理原則實施嚴格的防範措施，最大程度規避潛在風險。



我們實施健全的安全措施保護AI完整性，定期評估AI模型以解決數據偏差、內容生成及遵守法律標準方面的相關風險。我們持續監控AI功能並建立快速反應機制以應對任何不利影響，從而維護安全及倫理標準。此外，我們亦向更廣泛的AI社群分享相關研究成果與最佳實踐。

## 保障用戶權益

在AI安全治理原則及框架下，美圖進一步規範各AI產品的數據處理行為，以切實保障用戶權益。所有AI相關產品在數據管理方面恪守合法、公平及必要的原則。我們已建立專門的治理架構、運營流程及組織職責，並以安全管控及技術體系作為支撐，保障用戶信息安全。此外，我們高度重視用戶權益保障，提供便捷的投訴及舉報渠道，並承諾在適用情況下於法定期限內作出回應，確保個人權利及關切事項得到及時、負責任的處理。

有關保障用戶權益的更多詳情，請參閱「用戶權益保護」一節。

# 環境、社會及管治報告

## 安全與合規

美圖將安全、合規及隱私保護貫穿AI產品全生命週期，持續強化數據治理及安全管理，以支持負責任的創新。於報告期間，我們在考量AI倫理的前提下開展風險評估，並依據AI倫理原則實施嚴格的保障措施，以盡可能降低潛在風險。

### 推進生成式AI隱私保護國家標準建設

於報告期間，美圖參與制定由電信終端產業協會發佈的《生成式人工智能個人信息保護技術要求》國家標準，包括第2部分（隱私聲明告知）及第7部分（個人權利響應），進一步強化隱私保護與用戶權利方面的行業最佳實踐。

## 安全可信的數字內容生態系統

美圖致力對有害內容（包括辱罵、暴力、非法物品、欺詐、恐怖主義，以及仇恨言論、虛假信息、歧視、騷擾、自殘及色情）實行零容忍政策，以營造健康安全的內容生態系統。

### 維護健康數字內容生態系統

#### 提升數字內容安全性與可信度

美圖已建立全面的內容安全管理框架，將負責任的實踐貫穿產品全生命週期。產品團隊按功能開展風險評估並實施針對性保障措施，識別及緩釋有害內容風險；同時制定創作者指引，防範非法、不合規或不當內容的生成。此外，我們通過分級質量分類、主題標籤及算法支持的推薦規則，建立結構化的正面內容治理框架，推動高質量、負責任的內容傳播，構建安全、可信及秉持正向價值觀的數字生態系統。

為與《網絡安全技術 - 人工智能生成合成內容標識方法》（GB45438 - 2025）及《網絡安全標準實踐指南 - 人工智能生成合成內容標識方法》保持一致，美圖已根據適用法律對旗下AI產品實施標準化標識機制。部分AI生成內容已通過獨立第三方核驗，確保全面符合國家標識要求。

### 可見內容標識

美圖已根據適用法律對所有AI生成內容實行可視內容標識。圖片及視頻在左下角設有專屬「AI生成」水印。對於視頻內容，該標識的展示不少於2秒，以提供清晰歸屬提示，並為創作社群提供知情的使用體驗。



# 環境、社會及管治報告

## 元數據隱式標識

美圖運用「元數據隱式標識」，根據適用法律保障創作過程完整性。在生成期間，平台單位代碼及驗證字段直接嵌入AIGC元數據中，為圖片及視頻提供可靠的溯源與真實性驗證。該做法強化透明的數字生態系統，同時保留每項內容的技術來源。

美圖為用戶提供專屬渠道舉報有害或誤導性內容。舉報經核實後，產品團隊將根據違規嚴重程度採取相應處置措施，包括內容移除、賬號限制等。該及時反饋機制為全體創作社群營造安全、可問責的環境。通過上述措施，我們提升透明度、保障用戶權益，並構建可信數字生態系統，彰顯對負責任AI部署及平台可持續治理的承諾。

## 履行互聯網平台廣告責任

### 管理準則

美圖已建立以合法、真實、公平及保障消費者權益為核心的全面廣告投放指引，並通過《美圖廣告行業資質標準》及《美圖廣告審核規範》將相關指引落地實施，適用於廣告主、廣告運營者及發佈者等所有相關方。

#### 1. 監管合規

美圖確保遵守《中華人民共和國廣告法》及《互聯網廣告管理辦法》，執行嚴格的合法合規與真實性標準，確保所有推廣活動在既定監管框架內開展。



#### 2. 未成年人保護

根據《中華人民共和國未成年人保護法》，美圖實施專項保護機制，包括使用時長管理、訪問限制及消費限額，過濾不當內容，為未成年用戶營造安全的數字環境。



#### 3. 數據隱私

根據《中華人民共和國個人信息保護法》，美圖為用戶提供簡易直觀的個性化廣告管理工具，設置顯著的「關閉個性化廣告推薦」選項，確保透明度並讓用戶自主掌控個人數據。



#### 4. 知識產權完整性

美圖一直遵守知識產權保護法規，要求廣告中使用的所有圖片、字體、音樂、視頻及人物肖像均具備已核實的授權，確保所有創意內容權屬清晰，並緩釋侵權風險。



#### 5. 以用戶為中心的生態系統

美圖以相關性及用戶控制權為優先，打造高品質廣告體驗。通過提升商業內容質量，增強用戶接受度，同時支持品牌效能長期提升及廣告價值可持續增長。



# 環境、社會及管治報告

## 流程管控

美圖採用閉環、端到端的廣告管理框架，在投放生命週期各階段系統性管控合規風險。

### 投放前管控

為保障廣告內容的真實性、合法性及有效性，美圖實施多維度審核機制，包括對廣告主資質進行系統性核驗，以及對創意素材和跳轉頁面開展合規審核。對於使用我們所提供的軟件開發套件（「SDK」），我們通過預設規則邏輯，從源頭主動識別並攔截高風險行業內容。

### 投放後管控

美圖採用人機協同、多維度的風險防範體系。我們通過用戶反饋渠道及專職審核團隊的定向抽查審核，確保對不合規廣告傳播進行動態監控並快速緩釋。

## 宣傳推廣及培訓

為持續強化廣告生態系統合規水平，美圖通過標準化培訓材料、專屬培訓群組等多種渠道，為銷售夥伴、廣告代理商及廣告主開展持續合規宣傳，並系統性普及適用法律法規、平台政策及審核標準。



### 宣傳推廣

- 美圖為合作夥伴推行針對性合規賦能計劃，主動緩釋廣告投放中的法律及品牌風險。主要措施包括提供標準化行業規範解讀學習材料、動態更新違禁及限制詞庫，以及設立高風險品牌及個人預警名單，以支持共建合規審核框架，保障廣告內容真實性。



### 溝通

- 美圖已建立多維度風險通知及諮詢機制，提升廣告合規管理效能。除線上文檔外，亦針對典型違規案例及高頻問題提供一對一輔導，確保風險意識及執行標準統一，實現主動及閉環合規管控。

## 平台責任

美圖通過協議約定，明確所有服務提供方的責任與義務。通過實施分級處罰機制及規範化違規管理，我們執行嚴格問責制度，系統性保障全球業務合法合規。

# 環境、社會及管治報告

## 安全合作與共建

### 推進負責任AI治理及行業標準

美圖持續強化內部AI安全及治理意識，並積極參與行業標準制定。於報告期間，美圖作為由國家互聯網信息辦公室牽頭、全國網絡安全標準化技術委員會（「TC260」）實施的國家強制性標準《網絡安全技術 - 人工智能生成合成內容標識方法》（GB45438 - 2025）的合規起草單位參與編製。該標準為AI生成內容識別制定統一要求。通過參與國家網絡安全框架及跨行業協作，美圖助力構建透明、可信的AI生態系統，推動負責任創新及長期的數字可持續發展。

### 行業參與及協同安全引領

美圖作為中國網絡空間安全協會人工智能安全治理專業委員會會員單位，積極參與行業協作，與網絡安全領域的企業、研究機構及從業者攜手合作。通過參與行業交流及集體行動，美圖支持提升AI及網絡安全實踐水平，助力強化國家數字安全框架，推動行業整體可持續發展。

## 2.4 負責任商業實踐

### 負責任供應鏈

#### 供應商管理流程

本集團深知負責任供應鏈管理對我們的可持續發展至關重要，因此，我們致力與供應商建立長期和諧的關係。我們的主要供應商向我們提供設備、硬件、營銷服務、IT基礎設施及軟件等。

#### 2025年，按地理區域劃分的供應商數目：

中國內地	香港	其他國家及地區
<b>365</b>	<b>49</b>	<b>39</b>
(2024年: 269)	(2024年: 20)	(2024年: 25)

# 環境、社會及管治報告

為促進供應鏈的可持續發展，我們已建立全面的供應商管理體系，並制定供應商行為準則：

## 1. 供應商挑選

- 篩選供應商時，我們考慮包括以下各項在內的因素：
  - 產品與服務的質量
  - 價格
  - 能力
  - 環保認證
  - 優先考慮綠色採購實踐及舉措
- 我們核實潛在供應商的資質證書，例如環保認證及合規狀況
- 我們對潛在供應商進行線上調查及背景核查，以確保其活動不會造成任何重大環境或社會風險

## 2. 確保供應商可持續發展表現

- 我們的供應商協議傳達了我們的可持續發展期望，涵蓋以下各項等方面：
  - 環境保護
  - 職業健康與安全
  - 行為與道德
  - 遵守法律法規
- 我們要求供應商認同我們的可持續發展價值觀，包括涉及以下各方面：
  - 多元化
  - 負責任使用資源
  - 使用可持續物料
  - 氣候變化應對計劃
  - 反腐敗
  - 社區參與

## 3. 監察供應商表現

- 我們定期進行供應商評估以確保可持續及有應變能力的供應鏈
- 我們主要與當地供應商攜手合作，以減少貨品運輸及出行產生的碳足跡

本集團極其重視綠色採購：挑選供應商時，通過鼓勵有關實踐，如減少包裝材料、注重產品資源效益、避免使用一次性產品以減少浪費等，來提倡環保產品及服務。我們亦優先考慮持有相關環保認證，優先選用綠色及可生物降解材料及採納綠色舉措的供應商。我們主要與當地供應商攜手合作，以減少貨品運輸及出行產生的碳足跡。

我們已制定附帶供應商行為準則的採購政策，以管理供應商的環境與社會風險。除對潛在供應商工廠的合規性、設備及工作狀況進行全面評估外，我們亦定期對現有供應商進行監督，以確保其營運符合我們的道德標準。於報告期間，我們通過風險評估識別供應鏈環節的重大ESG相關風險，對已識別的風險進行密切監控，並落實相應的管控措施，最大程度降低其對日常營運的影響。

截至2025年12月31日，本集團已針對所有主要供應商實施相關供應商遴選合作規範。

# 環境、社會及管治報告

## 供應鏈管理實踐

我們將ESG考量融入供應商管理流程，推動符合ESG原則的負責任供應鏈實踐。

## 環境保護

我們通過事前合規管控與採購政策，將環境要求納入供應商治理。我們要求供應商遵守供應商行為準則中的環保規定，將環境風險管理融入採購實踐，並對數據中心、雲服務及硬件製造等重大採購及較高風險領域加強盡職調查。就雲服務與數據中心供應商而言，我們優先選擇具備公認環境與能源管理認證（包括ISO 14001環境管理體系、ISO 50001能源管理體系及LEED等綠色建築認證）的合作夥伴，以支持低影響運營。

我們亦推動負責任採購，優先選用具環保認證的產品與物料，鼓勵製造合作夥伴實施可持續生產，並支持活動相關供應商進行物料循環利用，以降低環境影響。

有關更多詳情，請參閱本報告「供應鏈減碳」一節。

## 負責任內容

我們要求供應商在提供內容及服務時遵守適用法律法規，確保各類媒體形式的輸出不包含賭博、暴力、歧視、危害兒童身心健康或威脅健康與安全等有害內容。我們應用內容監測及風險控制機制以識別潛在問題，並實施適當的保障措施。供應商亦須尊重第三方權利，包括知識產權、名譽權及肖像權。

更多詳情請參閱本報告「安全可信的數字內容生態系統」一節。

## 道德僱傭

我們通過合同要求及採購政策將勞動保護融入供應商治理。所有供應商均須遵守《供應商行為準則》及／或《供應商廉潔協議》，當中明確規定須遵守勞動法律、職業健康與安全標準，並禁止僱用童工及強制勞工。

我們將僱傭實踐及社會風險管理納入採購流程，對重大採購及較高風險領域加強盡職調查。這些措施強化整個供應鏈的問責機制，並支持負責任供應商管理的持續改進。

## 資料私隱

我們要求供應商嚴格履行資料保護義務，遵守適用的私隱及資料安全法律。供應商的私隱責任通過已界定處理範圍、安全要求及問責機制的《數據安全協議》及《數據處理附錄》予以正式確立。我們亦開展私隱合規盡職調查，要求供應商實施適當的技術及組織保障措施，並保留對供應商資料處理活動的審計權利，以支持持續監督。就軟件及技術服務供應商而言，我們優先選用通過ISO 27001信息安全體系認證的供應商，以強化資料安全及私隱保護作為核心社會責任。

進一步詳情載於本報告「供應商隱私保護措施監督與管理」一節。

# 環境、社會及管治報告

## 商業道德

我們要求所有供應商遵守反腐敗及商業道德標準。通過「廉潔美圖」計劃，我們在供應商入駐階段傳達廉潔期望，所有供應商於美圖平台提交報價時均須確認《供應商行為準則》及《供應商廉潔協議》。這些文件規定須遵守反腐敗法律及負責任商業實踐，強化整個供應鏈的道德行為。

進一步詳情載於本報告「反腐敗及舉報」一節。

## 反腐敗及舉報

我們致力於堅守道德原則，對賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢、反壟斷與不正當競爭行為保持嚴格的零容忍態度。因此，我們制定了包括《員工手冊》及《員工收受禮品管理規範》等內部政策，規定了利益申報程序及反腐敗措施。

我們已制定《反舞弊與舉報政策》，並設立多種舉報渠道，包括專用電郵地址、郵政信箱、熱線電話及「廉潔美圖」官方帳號。員工、供應商、業務合作夥伴、投資者及公眾可通過這些渠道或直接向審計委員會舉報涉嫌不當行為、舞弊或違反道德規範的情況。舉報可以匿名或具名方式提交。所有舉報人資料均嚴格保密處理。

本集團的內部控制部門負責接收、評估及調查舉報案件，重大事項適時上報調查委員會及審計委員會。所有舉報均嚴格保密處理，且我們禁止對舉報人進行任何形式的報復或歧視行為。此機制強化問責制度，支持及時補救，並促進組織內的廉潔文化。

本集團已設立舉報渠道，股東可通過電子郵件(ac.jubao@meitu.com)與審計委員會成員聯繫，有關聯繫方式亦可在本集團官網<https://www.meitu.com/en/report>上查閱。

## 知識產權

科技創新持續提升連通性、數字工作流程與用戶創造力，凸顯其在社會可持續發展中日益重要的地位，尤其是在知識產權保護方面。美圖遵循《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》及各營運地區的相關法律法規，致力通過全面的治理框架保護知識產權，在推動負責任創新的同時，豐富可靠的數字內容體驗。

# 環境、社會及管治報告

## 知識產權保護政策

### 尊重他人知識產權

尊重他人知識產權，並主動採取措施，處理各業務平台上的任何侵權內容。

#### 宣傳教育與意識提升

我們通過用戶協議、產品內界面、社區規則、活動公告等渠道，主動與用戶溝通，強化尊重知識產權的相關要求，抵制侵權行為。

#### 侵權投訴處理

我們設立專門團隊，依據適用法律標準，對權利人提出的知識產權投訴進行監測與評估。經核實後，我們將採取必要措施保護原創作品，包括移除、屏蔽或斷開侵權內容的鏈接。

#### 授權數字內容資產

我們為員工提供經過篩選的授權圖片、音樂、文字、視頻、字體資產及終端軟件等資源庫，供商業使用。這些資源既支持合規內容創作，亦恪守對創作者權利的尊重與負責任的平台運營原則。

#### 技術系統優化

我們已搭建便捷易用的應用內投訴系統與權利爭議投訴流程，推動與權利人的直接協作，加強平台全範圍的假冒侵權內容排查與清理工作。

## 自有知識產權保護

組建專門團隊，全面保護美圖自有知識產權。

#### 技術偵測系統

我們聘請第三方法律專業機構，通過知識產權智能平台開展全面監測與取證工作，實現調查流程優化、侵權行為精準識別及下架處理，同時提升維權工作的嚴謹性與實效性。

#### 全國範圍取證佈局

我們與法律顧問合作，搭建全國範圍取證點網絡，實現快速取證，為有效應對和遏制侵權行為提供堅實的證據基礎。

#### 整合各方力量

我們與行業領軍企業及專業知識產權協會攜手，建立跨領域知識產權保護網絡，開展協同執法行動，切實強化並推進知識產權保護工作。

#### 綜合維權方式

我們採用嚴密的多維度執法策略保護知識產權。我們通過整合民事訴訟、行政執法與刑事舉報，並結合策略性的行業聯盟合作，確保從各個層面對侵權行為作出果斷回應。

# 環境、社會及管治報告

保護用戶在我們應用程序及社區的內容發佈的知識產權是我們的首要任務。我們已採取特別措施強化知識產權保護：



## 第三方權利

我們通過專項投訴渠道、公眾教育活動、規範化侵權處理流程、持續系統優化及創新保護措施，強化員工與用戶的知識產權意識，切實維護第三方知識產權。為加強第三方知識產權保護，美圖定期開展知識產權風險評估與內部審計，依託專利分析報告、月度競品專利監測及侵權風險審查，評估管控成效並防範潛在的合規問題。



## 管理與預防

美圖通過明確的內部政策保護知識產權，有關政策包括《版權使用規範》、《產品立項管理規定》及《知識產權管理辦法》，並以大數據技術支撐權利核驗、侵權監測與投訴處理。我們設立專職法務團隊，通過每季度開展知識產權簡報強化意識宣導，同時鼓勵員工通過專項渠道舉報侵權行為，從而完善預防性管控與協同治理。

為從戰略層面主動管控知識產權風險，我們開展自由實施（「FTO」）評估及專利態勢分析，跟蹤圖像處理及大模型技術發展動態。這些洞察用於指導研發方向、專利前瞻佈局規劃、規避性設計及資源配置，支撐計算機視覺與圖像識別領域的技術路線開發，並鞏固美圖在持續演進的AI視覺生態中的長期知識產權競爭力。



## 知識產權

知識產權是美圖創新發展與長期競爭力的根基。依託豐富的著作權內容及規範的專利、商標及著作權數據庫，我們已在全球超過28個國家及地區佈局知識產權。專職維權團隊通過持續監測、取證、投訴、訴訟等執法手段打擊侵權行為。

截至2025年12月31日，我們在全球範圍內擁有488項專利。於報告期間，我們新增42項專利申請，以加強知識產權保護。



## 合作與認可

美圖積極與國內知識產權組織及行業平台開展合作，包括成為廈門市知識產權協會理事單位及中華商標協會互聯網商標品牌專業委員會委員單位。於報告期間，美圖加入由法盟（「WELEGAL」）牽頭髮起的行業倡議，並出席第九屆中國網絡版權保護與發展大會，參與政策對話，推動知識產權的協同保護工作。

# 環境、社會及管治報告

## 廉潔文化

我們重視提高董事及員工的反腐敗意識。在內部控制部門的支持下，我們於報告期間通過內部溝通平台等線上平台及定期郵件更新向包括董事在內的全體員工進行反腐敗培訓。為確保培訓實效，我們設立多樣化培訓材料，包括：

- **董事會參與**

於報告期間，全體董事及審計委員會成員均參與了反腐敗培訓及意識提升項目，覆蓋率達100%。這些培訓強化了領導層對美圖反舞弊機制及廉潔要求的理解，鞏固了自上而下的治理基調。

- **員工培訓**

我們開展針對性的反舞弊及合規培訓，以強化組織內的道德意識及風險防範能力。於報告期間，我們參與了20個內外反舞弊培訓班，共計40個培訓小時，涵蓋採購風險控制、供應商風險預警、海外業務合規、財務風險評估、審計模型、真實舞弊案例分析及AI與大數據在風險管理中的應用等主題。這些項目為員工（尤其是敏感崗位員工）提供了識別不當行為、管理合規風險及將廉潔融入日常營運的實用工具。

- **供應商商業道德整合**

我們亦通過准入溝通及培訓活動向供應商推廣廉潔標準，強化對道德行為、舞弊防範及合規的期望。通過分享案例研究及實際風險情境，我們提升了供應商的合規能力，並重申了我們對整個價值鏈中舞弊行為的零容忍立場。此外，作為申請過程的一部分，所有供應商均須通過我們的供應商管理系統審閱、確認及遵守《供應商行為準則》及《供應商廉潔協議》。超過1,500家供應商在提交申請前已審閱相關文件，有助確保我們的業務夥伴秉持同等的高誠信標準。

- **意識提升及溝通**

我們通過多渠道強化員工對商業道德及反貪污實踐的認知，以提升員工意識及參與度。於報告期間，我們在微信公眾號「廉潔美圖」發佈了各種宣傳文章以及內控警示案例，藉此加強員工對合規與道德行為重要性的認知。通過定期分享合規最新資訊及反貪污指引（包括節日期間的廉潔提醒），我們在整個集團內強化了透明、問責及對賄賂零容忍的文化。

# 環境、社會及管治報告

## 舉報管理機制與調查

我們通過主動審查以及內外部舉報，識別潛在不當行為。根據美圖的《反舞弊及舉報政策》，舉報案件由內控部作為反舞弊管理的日常職能部門負責處理。調查結果由公司調查委員會審閱，以監督調查程序及結論的公平性、客觀性及合理性。

此外，我們通過企業微信服務號、內部熱線及專用郵箱為全體員工提供內部反舞弊諮詢渠道，以解答員工關於反舞弊要求及個人行為合規的疑問。

- **內部舉報渠道**

我們設有多個舉報渠道，包括企業微信公眾號、內部熱線及專用郵箱，方便員工及外部持份者就反舞弊政策及個人行為合規提出問題或尋求指引。

- **舉報人保密**

我們鼓勵所有員工、供應商及業務夥伴舉報任何實際或潛在的貪腐行為或不當行為。我們接受匿名舉報，同時亦鼓勵舉報人提供姓名及聯絡資料，以便跟進調查及反饋。我們對所有舉報人資料嚴格保密，並嚴禁任何形式的報復行為，以確保舉報人受到保護。

作為通過互聯網手段打擊腐敗和信息安全犯罪的堅定支持者，本集團已自2019年起成為京東發起並聯合騰訊、百度、聯想、小米等領先企業共同推出的「陽光誠信聯盟」（「聯盟」）一員，聯盟建立並共享一份個人「失信名單」，聯盟成員可對名單成員不予錄用，以保持組織的誠信度。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》我們經營所在地區的其他有關賄賂、腐敗、勒索、欺詐及洗黑錢的法律或法規的情況，亦無涉及有關法律訴訟。

# 環境、社會及管治報告

## 3. 環境

氣候變化及生態系統破壞日益被視為未來十年的關鍵挑戰。作為一家AI驅動的科技公司，美圖相信數碼創新能夠推動務實的氣候解決方案，並在我們的營運及數碼社群中實現規模低碳轉型。環境可持續發展及氣候責任已融入我們的長期策略及管治框架，形塑我們管理風險、創新產品及經營業務的方式。借鑒全球風險評估，包括最新的世界經濟論壇《全球風險報告》，我們正將氣候考量納入企業風險管理，加強透明度，並推動可量化的脫碳舉措。

### 3.1 氣候行動

### 3.2 綠色運營

#### UNSDGs一致性



### 3.1 氣候行動

氣候行動已融入美圖的長期策略及創新議程。為支持全球氣候行動及國家氣候目標，我們運用數碼科技及平台影響力，賦能持份者邁向更可持續、低碳的未來。

於報告期間，我們通過與《國際財務報告準則S2號-氣候相關披露》（「IFRS S2」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《環境、社會及管治報告守則》D部分之氣候相關披露要求保持一致，強化了我們應對氣候相關事宜的做法。

## 管治

董事會在氣候相關事宜的管理方面發揮關鍵作用，確保適應及緩解措施融入我們的整體業務策略。有關我們ESG管治架構的詳情，請參閱「ESG管治及董事會監督」一節。

### 董事會監督

董事會對氣候相關事宜（包括氣候相關風險及機遇）負有最終監督責任。董事會在ESG工作小組的支持下，負責監督本集團氣候相關事宜，包括氣候相關風險及機遇，並在政策制定、重大交易決策及風險管理程序及相關政策中的權衡氣候因素與其他業務、財務及營運優先事項之間的平衡，同時關注氣候目標實施的進度。ESG工作小組每年至少一次通過會議向董事會匯報ESG相關事項，包括氣候相關事宜、氣候相關風險及機遇。董事會將氣候相關事宜、風險及機遇視為其持續監督本集團戰略級風險管理的一部分。

董事會及ESG工作小組對氣候相關事宜及其對本公司業務及營運的影響具備充分知識。為確保董事會及全體員工保持知情，並維持其技能及能力與時俱進，我們定期提供氣候相關議題的培訓及資料。

# 環境、社會及管治報告

## 管理層角色



### 管理及協調

ESG工作小組經董事會授權並由管理人員組成，負責制定、協調及實施氣候韌性策略，並通過將氣候因素融入我們的日常營運實施董事會制定的戰略方向。有關其組成詳情，請參閱「ESG管治及董事會監督」一節。其主要責任包括：

- 識別、評估及管理氣候相關風險及機遇；
- 檢視氣候相關政策、制定氣候相關轉型措施，並監督各部門執行；
- 監督氣候相關舉措的設計及實施；
- 檢視及更新氣候相關目標及指標，以確保與本集團策略及不斷演變的國際標準保持一致；
- 強化氣候意識及提升內部能力。



### 實施

管理層及相關職能部門負責實施氣候相關舉措，包括：

- 制定及實施氣候策略，包括韌性應對行動計劃及脫碳路線圖，以應對氣候相關風險及機遇；
- 設定氣候相關目標、制定相關指標，並定期監控進度。

## 策略

因氣候變化不斷演變的影響，本集團持續加強識別及管理氣候相關風險及機遇的能力，以提升氣候韌性。通過成立ESG工作小組，本集團維持充足的現有資源以為氣候相關風險、機遇及轉型措施提供支持。於報告期間，我們進行氣候情景分析，並完善對實體及轉型氣候風險以及氣候相關機遇的評估，將我們的業務模式、供應鏈及財務表現的洞察融入策略規劃。我們的方法體現於以下重點領域：

- **管治：**氣候因素納入我們的管治架構及整體風險管理流程。
- **合作：**我們尋求與主要供應商及持份者合作，以提升價值鏈的韌性，並應對氣候相關風險及機遇。
- **披露：**我們的披露與IFRS S2及聯交所氣候相關要求保持一致，以支持結構化風險評估及透明匯報。
- **創新：**我們借助數碼創新提升資源效率，並在我們的營運及生態系統中實現低碳成果。

# 環境、社會及管治報告

## 氣候相關風險及機遇

於報告期間，我們對與業務相關的實體及轉型風險以及氣候相關機遇進行全面評估。所識別的主要氣候相關風險及機遇、其對我們的業務模式及價值鏈的潛在影響，以及相應的應對行動於下表概述。然而，隨著數據可得性及量化方法持續發展或演化，我們將持續監控，並在可行範圍內披露氣候相關風險及機遇在我們的業務模式及價值鏈中的集中情況。由於該領域的研究不斷演化，我們預期將深度了解，並進一步識別核心業務中的相關風險及機遇。

主要氣候風險及機遇	財務影響	非財務影響	應對行動
<b>實體風險</b>			
<b>立即性風險</b> ㉓ ㉓ ㉓ 極端天氣事件（例如颱風、水災、極端高溫）發生頻率及嚴重程度增加可能擾亂營運及供應鏈	<b>當前財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>短期營運中斷及較高維護成本</li> </ul> <b>預期財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>物業保險成本可能增加（中長期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物流延誤影響合約履行及客戶關係</li> <li>員工健康及安全風險上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持專責應急準備團隊及應急程序，以減輕極端天氣的影響；</li> <li>通過定期培訓提升員工意識及應對能力；</li> <li>維持穩固供應商關係，以管理潛在營運中斷。</li> </ul>
<b>長期性風險</b> ㉓ ㉓ 長期氣候變化（例如氣溫上升、海平面上升）可能增加能源需求並影響營運條件	<b>當前財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>因冷卻需求上升而導致能源成本增加</li> </ul> <b>預期財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源效益升級可能帶來潛在資本開支（中長期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備故障及與高溫相關的健康風險增加</li> <li>生產力下降及價值鏈潛在不穩定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵各業務單位採用業界最佳實踐，在營運中推廣低碳做法及能源效益；</li> <li>將氣候因素融入營運及／或數據中心規劃及能源策略，以提升營運效率；</li> <li>借助AI及數碼技術，優化營運的能源效益。</li> </ul>
	㉓ 短期（2030年）	㉓ 中期（2040年）	㉓ 長期（2050年）

# 環境、社會及管治報告

主要氣候風險及機遇	財務影響	非財務影響	應對行動
<b>轉型風險</b>			
<p><b>政策和法規風險</b></p> <p>Ⓜ Ⓛ</p> <p>氣候法規（例如碳定價、披露要求）收緊可能增加合規及透明度義務</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>額外合規成本</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>因碳定價而可能增加營運成本（中長期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未依嚴格氣候政策法規制定可信轉型措施，或致聲譽受損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期監察相關法律及法規，確保合規；</li> <li>按照最新氣候標準或要求，優化氣候策略及披露實踐；</li> <li>改善能源表現，並推進低碳基礎設施合作夥伴關係。</li> </ul>
<p><b>技術風險</b></p> <p>Ⓢ Ⓜ Ⓛ</p> <p>低碳轉型及AI擴展或將需要大量研發及資本投入</p>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>研發及資本開支增加</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>潛在財務損失或資產減值風險（中長期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因技術發展導致競爭力降低的風險</li> <li>低碳創新落後或損害品牌，削弱市場競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別及評估低碳及能源效益技術，並規劃分階段開發及採用；</li> <li>優先與採用低碳及節能方案的數據中心供應商合作；</li> <li>推動「綠色編程」計劃，包括代碼優化及算法效能提升，以優化運算效率。</li> </ul>
<p>Ⓢ 短期 (2030年)                      Ⓜ 中期 (2040年)                      Ⓛ 長期 (2050年)</p>			

# 環境、社會及管治報告

主要氣候風險及機遇	財務影響	非財務影響	應對行動
<b>轉型風險</b>			
<b>市場風險</b>  ③ ④  持份者對脫碳的期望上升可能影響聲譽及競爭力	<b>當前財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>現階段並無重大財務影響</li> </ul> <b>預期財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>因聲譽損害而可能導致收入損失(中長期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持份者審查增加</li> <li>品牌吸引力及市場地位下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監察氣候相關市場發展,並相應調整產品及營運;</li> <li>加強與持份者就我們氣候韌性工作的溝通。</li> </ul>
<b>氣候相關機遇</b>			
<b>資源使用效率</b>  ③ ④ ⑤  投資能源效益設備及優化營運可降低成本及排放	<b>當前財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源效益升級使電費、燃料及營運成本降低</li> </ul> <b>預期財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源消耗減少及未來碳相關成本潛在節省(中長期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運排放降低有助監管合規</li> <li>品牌聲譽提升及持份者信心增強</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為設施實施節能升級,包括空調及照明系統;</li> <li>鼓勵租用數據中心採用節能及節水技術(例如間接蒸發冷卻、液冷或風冷、自然冷卻服務器),並優先與綠色認證中心合作以提升營運效率。</li> </ul>

③ 短期(2030年)

④ 中期(2040年)

⑤ 長期(2050年)

# 環境、社會及管治報告

主要氣候風險及機遇	財務影響	非財務影響	應對行動
氣候相關機遇			
市場 ③ ④ ⑤ 對可持續數碼解決方案的需求增長可提升品牌價值及市場份額	<b>當前財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>來自「AI換裝」等可持續解決方案的收入增長</li> </ul> <b>預期財務影響</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>市場份額及符合低碳轉型的新業務機遇增加（中長期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌聲譽及競爭力加強</li> <li>助力客戶降低價值鏈排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續進行產品創新及定期市場評估，以開發可持續解決方案；</li> <li>在產品設計及客戶互動策略中融入低碳及能源效益功能，借助AI及數碼技術惠及客戶；</li> <li>優化代碼並提升算法效能，以降低運算資源耗用。</li> </ul>
	③ 短期（2030年）	④ 中期（2040年）	⑤ 長期（2050年）

# 環境、社會及管治報告

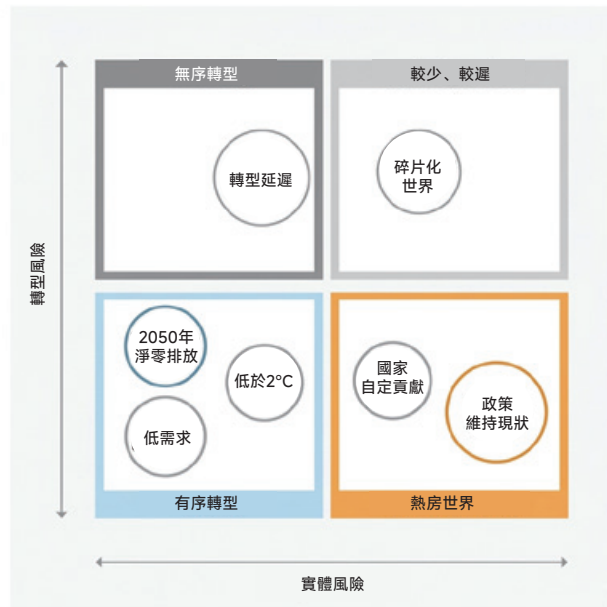
## 氣候情景分析

於報告期間，本集團開展首次氣候情景分析，以評估我們的策略及業務模式在各種潛在氣候結果下的韌性。該分析於集團層面涵蓋中國內地及香港的核心營運，旨在為策略規劃及風險管理提供資訊。分析結果已用於指導我們在不同時間範圍的策略規劃、風險管理及資源分配。

## 情景及模擬方法

我們採用綠色金融網路（「NGFS」）<sup>(11)</sup>作為主要數據集，並選取低碳及高碳情景，即2050年淨零排放情景及政策維持現狀情景。該兩種情景均為國際公認、屬公開可得，且與本集團直接相關。該等情景並非對未來之預測，而是旨在對我們的業務進行壓力測試，以模擬多個合理的未來狀態。不確定性主要受制於現有文獻與數據的限制，難以以高度確定性對氣候影響進行量化。我們當前的方法乃基於當前狀況的靜態評估，並假設本公司主要業務營運、營運地點或減碳措施均未發生變動，且不同氣候風險變數之間不存在關聯性。未來，隨著新可信數據及方法的出現，我們將不斷優化我們的氣候情境分析方法。

有關NGFS情景概覽，請參閱下圖。



就評估而言，我們整合全球氣候模型、區域氣候數據及行業預測，以評估與本集團營運相關的實體及轉型風險。分析考慮了實體風險指標，例如氣旋、水災及熱浪，以及影響營運成本及轉型壓力的轉型風險指標，包括碳定價。結果顯示，在所有評估情景下，所識別風險均維持低水平。

有關所選取時間範圍、氣候情景及分析結果概覽，請參閱下表。評估結果隨後作為制定應對行動的相關假設。

(11) NGFS是一個由多家中央銀行和監管機構組成的國際合作網絡，其成員分享最佳實踐，推動金融領域氣候與環境風險管理的發展，並引導主流金融支持向可持續經濟的轉型。

# 環境、社會及管治報告

## 時間範圍及氣候情景選取

風險指標	時間範圍	NGFS情景選取
實體風險	立即性風險:	政策維持現狀情景 (熱房世界):
	<ul style="list-style-type: none"> <li>熱帶氣旋</li> <li>水災</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>假設僅維持現有政策, 導致排放持續增長至2080年, 升溫約3°C, 引發多種嚴重實體風險, 包括不可逆轉的影響, 如海平面上升。</li> </ul>
	2030年 (短期)	
2040年 (中期)	2050年淨零排放情景 (有序):	
長期性風險:	2050年 (長期)	<ul style="list-style-type: none"> <li>假設快速的氣候政策與技術轉型, 至約2050年實現二氧化碳淨零排放, 將升溫限制在1.5 °C<sup>(12)</sup>且僅有極小的超升幅度, 實體風險有限, 而轉型風險高。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>熱浪</li> </ul>	
轉型風險	政策和法規風險:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳定價</li> </ul>	

## 情景分析結果

風險水平: ● 高 ● 中 ● 低

風險指標		有關市場		影響水平					
		中國	香港	2050年淨零排放情景			政策維持現狀情景		
				2030年	2040年	2050年	2030年	2040年	2050年
實體風險	熱帶氣旋	✓	✓	●	●	●	●	●	●
	水災	✓	✓	●	●	●	●	●	●
	熱浪	✓	✓	●	●	●	●	●	●
轉型風險	碳定價	✓	✓	●	●	●	●	●	●

(12) 符合《巴黎協定》於本世紀將全球氣溫升幅限制在1.5°C以內的規定。

# 環境、社會及管治報告

## 氣候韌性及適應能力

氣候相關情景分析的結果有助本集團評估其策略及業務模式在不同情景及時間範圍下的韌性。分析有助了解氣候相關變化如何影響本集團的營運及策略定位，並為識別需要加強風險管理、策略調整或資源分配的領域提供基礎。

我們通過現有風險管理及策略規劃程序，維持在短期、中期及長期適應策略及業務模式的能力。情景分析結果已融入該等程序，以支持適時決策，使本集團能夠相應應對不斷演變的氣候相關風險及機遇，同時促進長期韌性及可持續價值創造。

## 風險管理

董事會對監督氣候相關風險及機遇負有集體責任，該等風險及機遇已全面融入本集團的風險及機遇管理框架，用於多個領域的風險及機遇識別、評估、優先排序、管理及匯報。在ESG工作小組的支持下，我們定期進行可持續發展風險及機遇評估，涵蓋核心營運的氣候相關風險及機遇。該等程序已融入並指導本集團的整體風險管理及策略規劃框架。有關進一步詳情，請參閱「ESG風險及機遇管理」一節。

## 程序

### 步驟1: 風險清單及識別

- 分析行業發展、同業披露及監管要求（包括聯交所及IFRS S2）；
- 識別符合國際認可框架的氣候風險及機遇，包括氣候相關財務信息披露工作小組(TCFD)風險類別（實體及轉型風險）；
- 梳理全面的氣候相關風險及機遇完整清單。

### 步驟2: 風險評估及情景分析

- 選取兩個對比情景（2050年淨零排放及政策維持現狀情景），即低排放及氣候情景；
- 選取合適時間範圍（短期、中期及長期）以評估氣候影響；
- 收集資產及業務發展策略的資料，使用內部及外部數據來源，包括NGFS情景及財務數據；
- 進行內部訪談以了解營運狀況；
- 在行業及資產層面進行情景分析，以識別影響我們業務營運及價值鏈的重大氣候風險及機遇，重大性乃基於可能性、規模及定性／定量因素釐定。

# 環境、社會及管治報告

## 步驟3：影響評估及優先排序

- 就氣候風險及機遇對美圖業務策略及財務規劃的影響進行定性分析；
- 通過開發財務量化模型，對氣候相關財務影響進行定量分析；
- 使用本集團標準風險評級方法及風險登記冊，相對於其他企業風險優先排序氣候相關風險。

## 步驟4：風險管理、監察及應對

- 為重大氣候相關風險及機遇加強氣候風險應對措施；
- 根據各業務單位定期匯報，持續監察及評估風險管理實務的改進進度；
- 將責任分配予業務單位及職能部門，向ESG工作小組提供定期更新，並至少每年向董事會匯報，並持續追蹤關鍵風險指標。

## 指標及目標

為響應中國的「3060目標」（即2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和），並考量旨在將全球升溫幅度限制在比工業化前水平高出1.5°C以內的國際氣候公約《巴黎協定》，本集團持續推進氣候管治及脫碳路線圖。

## 碳排放及綠色目標

於報告期間，我們繼續深化長期氣候及環境承諾，同時加強對氣候相關風險的韌性。在現有綠色目標基礎上，我們於2025年進一步完善框架，訂立首個「溫室氣體絕對減排目標」<sup>(13)</sup>：以2025年為基準年，於2030年前將範圍1及範圍2絕對排放減少30%。此目標標誌我們由量化核算階段邁向行動階段，將氣候問責制融入長期策略及營運模式。



(13) 我們的溫室氣體減排目標適用於核心業務，並涵蓋《京都議定書》界定的三種溫室氣體：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)和氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)。相關範圍詳情載於「報告範圍及期間」一節。我們將考慮採用高品質碳信用及可再生能源證書(「RECs」)作為脫碳路徑的一部分，並持續關注有關碳信用及碳補償的指引，以在達成溫室氣體減排目標過程中抵減溫室氣體排放。

# 環境、社會及管治報告

## 脫碳路線圖

我們的脫碳路線圖乃基於若干關鍵假設與依存條件，包括政府政策、區域基礎設施及技術發展等超出我們控制範圍外的外部因素。未來，我們將持續優化我們的路線圖，以反映不斷演化的方法、新興見解與最佳實務。

我們已設定「2030年溫室氣體減排目標」，以2025年為基準年，到2030年將絕對範圍1與範圍2的溫室氣體排放量減少30%，並由下文所列的主要減排舉措提供支持。

## 我們的減排舉措



### 營運中的能源效率提升

美圖大廈的購入電力消耗佔本集團總購入電力的很大一部分，2024年及2025年均超過80%。為優化美圖大廈的能源效率，我們已實施先進的能源管理措施，包括：(i)採用AI驅動的系統對大廈系統進行實時監控與協同控制；(ii)將服務器機房的空調機組升級為高效變頻系統與智能壓縮機，以提升能源效率；(iii)智能採光控制與高效照明；(iv)屋頂花園作為生物屏障，減少太陽熱能吸收，減輕大廈的熱負荷；(v)安裝傳感器以加強能源管理；(vi)設定並鎖定恆溫器設定點；及(vii)關閉非使用中的設備，避免不必要的能源消耗。

我們亦鼓勵員工透過日常辦公行為節能減排，增強節能意識並推廣節能做法，例如在無人區域關燈以及採用無紙化工作流程。



### 轉用電動汽車

於2024年及2025年，車輛約佔我們營運排放的3%，故轉用電動汽車是我們脫碳策略的一部分。這項措施的重點在於根據營運需求、基礎設施準備情況及成本考量，逐步將傳統燃油車替換為電動汽車。為支持這一轉型，本集團在可行情況下優先採用電動汽車。透過這些努力，本集團旨在減少燃料消耗及相關溫室氣體排放，同時轉向低碳出行。



### 可再生能源

可再生能源是支持我們脫碳目標的靈活且可擴展的舉措。在我們營運所在地，RECs目前是最容易獲得的可再生能源工具。根據我們近期的可行性評估，目前RECs的供應量足以支持我們實現目標。展望未來，其持續供應將取決於可再生能源基礎設施能否順應市場需求的增長而進一步發展。我們將持續探索合適的可再生能源採購機會，包括購買RECs及其他可行的可再生能源方案，以支持我們的脫碳路徑。







### 碳信用

碳信用是一種可交易單位，代表從大氣中避免或去除的一噸二氧化碳或二氧化碳當量。在評估將碳信用作為脫碳路徑一部分的潛在使用時，我們會考慮多種因素，包括但不限於第三方計劃的可信度、碳信用的質量與真實性，以及相關碳信用項目的性質。我們還將持續關注與碳信用及碳抵消相關的指引及市場動態，包括聯交所關於使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現溫室氣體減排目標的指引。

# 環境、社會及管治報告

下述主要環境目標乃上述工作的基礎。

範疇	碳排放及綠色目標	進展
 排放	<ul style="list-style-type: none"><li>在日常營運中減少溫室氣體排放</li><li>於2030年前將溫室氣體絕對排放（範圍1及範圍2）減少30%（較2025年基準年）</li></ul>	● ●
 廢棄物	<ul style="list-style-type: none"><li>堅持負責任廢棄物管理的「4R原則」，儘量減少廢棄物產生</li></ul>	●
 能源	<ul style="list-style-type: none"><li>通過實施節能措施降低能源消耗，以提升能源效率</li></ul>	●
 用水	<ul style="list-style-type: none"><li>提升用水效益，減少不必要的用水</li></ul>	●

● 已達成 ● 進行中

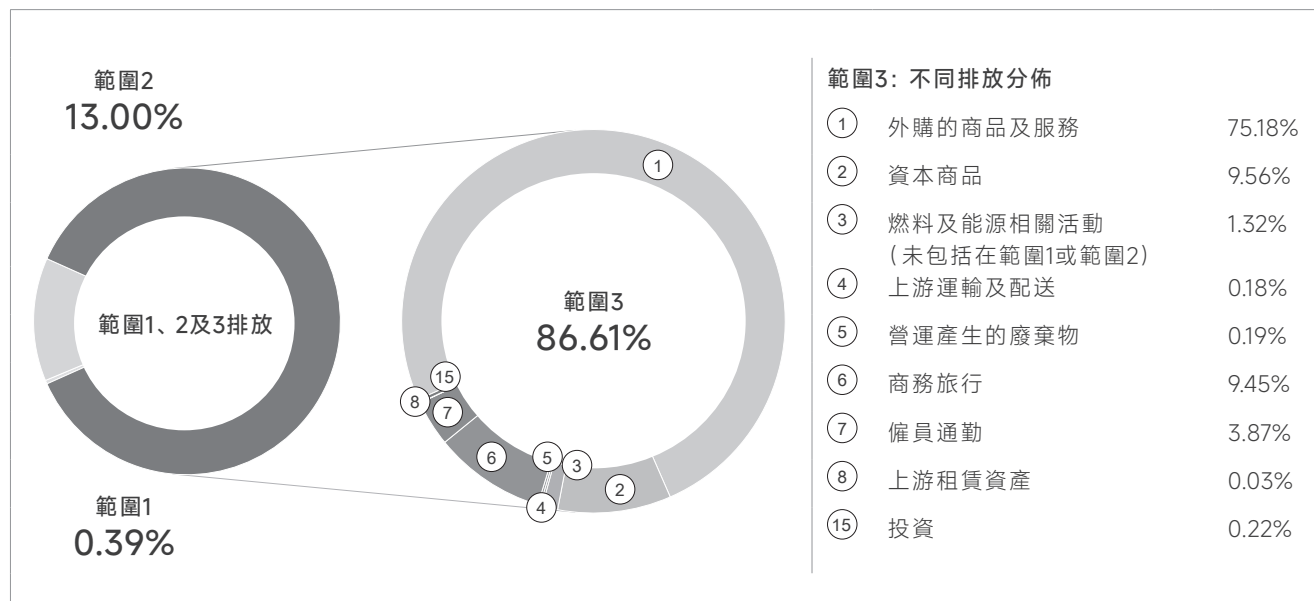
有關實現上述目標的具體舉措及行動詳情，請參閱「綠色運營」一節。

## 溫室氣體排放概覽

我們於年度ESG報告中披露範圍1、範圍2及範圍3溫室氣體排放，以及能源消耗指標。於報告期間，我們首次對與業務活動相關的主要範圍3排放進行篩查並作出披露，提升氣候透明度。雖然若干範圍3類別目前對本集團的影響相對有限，我們將繼續監察並承諾於不久將來進一步改善披露及減少整個價值鏈的碳排放。

# 環境、社會及管治報告

本集團2025年溫室氣體排放的分佈情況如下：



2025年披露的範圍3排放乃基於9個適用類別的可用數據，反映我們持續提升數據準確性及優化匯報方法的努力。有關進一步詳情，請參閱「碳排放 - 範圍3排放清單及報告方法」一節。

## 氣候行動實踐

### 環境意識與倡導

美圖發揮其平台影響力來提升公眾對環境保護及生物多樣性保護的意識。通過主題濾鏡、教育內容及社交媒體互動活動等互動功能，我們將環境議題轉為更貼近大眾的數字體驗。

#### 利用數字互動推動瀕危物種保護

於報告期間，我們推出以瀕危物種印支灰葉猴為主題的濾鏡。該活動旨在引起公眾對該物種所面臨挑戰的關注，尤其是獲取安全飲用水方面的問題。通過鼓勵用戶在社交互動中參與並分享相關內容，我們旨在提升公眾對野生動物保護的意識，並促進大眾更加了解瀕危物種的生存狀況。



# 環境、社會及管治報告

## 供應鏈減碳

在美圖，我們視降低整個價值鏈的碳影響為其可持續發展策略的重要組成部分。我們將環境準則直接納入採購流程及合作夥伴管理。

可持續發展現為供應商協議中的核心要求。我們鼓勵供應商使用環保材料、優化包裝並提升能源效率。對於數據中心等關鍵基礎設施供應商，我們推動採用先進的冷卻解決方案，包括液冷及自然通風，同時推動透明能源報告。

我們亦與阿里雲等戰略合作夥伴緊密合作，探索包括餘熱回收及智能溫控在內的最新綠色技術。通過有關合作，我們識別切實可行的減排途徑，並推動整個供應鏈的脫碳。

## 賦能可持續發展選擇

美圖通過將環境考量融入日常數字體驗，賦能用戶作出可持續發展選擇。我們的產品通過創意及AI驅動的功能，在提升日常生活體驗的同時，協助用戶減少浪費及資源使用。

於報告期間，我們推出多項功能，使用戶作出知情及可持續發展選擇：

- **美圖秀秀及美顏相機 - 「AI髮型」及「AI染髮」**：用戶可通過數字化方式預覽髮型及髮色，從而減少不必要的染髮劑使用及相關化學廢棄物。這種數字優先方式有助於用戶作出實際決策，同時盡量減少產品的過度使用。
- **美圖設計室 - 「AI商品圖」**：通過以數字化方式生成產品圖片，我們減少了實體產品拍攝、攝影棚搭建、燈光使用及一次性道具所帶來的能源消耗及運營廢棄物，同時提升跨境電商的效率。

為進一步提升整體技術架構的可持續發展，美圖在過程中應用「綠色編程」實踐。通過優化程式碼並提升演算法效率，我們在提供更快速、更流暢用戶體驗的同時，降低計算資源使用量及電力消耗。相關示例包括：

- **Wink - 「畫質修復」**：精準的演算法處理提升修復效果，減少不必要的計算，從而降低數據中心及設備的能源消耗。

# 環境、社會及管治報告

## 3.2 綠色運營

支持全球低碳倡議並推動面向未來世代的可持續發展，乃為美圖積極承擔的一項責任。減少碳足跡、提升能源使用及用水效率已融入我們的運營設計及工作場所實踐。清晰的政策、員工參與機制及持續的績效監測一同推動可量化的進展。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國能源法》以及我們運營所在地適用的其他環境法律及法規的情況。

### 綠色建築及能源管理

在美圖，可持續發展理念體現在我們辦公場所的各個階段，從設計、建設到日常運營。我們在美圖大廈中融入綠色建築理念及先進的能源管理系統，包括智能日光控制及高效照明，以打造健康、節能且對環境負責的工作場所。

我們的主要能源消耗及溫室氣體排放來源於辦公用電以及公司車輛的燃油消耗。儘管我們的營運模式以辦公場景為主，環境影響相對較小，我們仍然致力於提高能源效率並減少排放，作為整體氣候策略的一部分。

### 以智能技術提升能源效率

為優化電能使用效率（「PUE」），我們已採取針對性的節能措施及整合智能技術，以進一步降低能源消耗並提升整體運營效率，其中包括將服務器機房的空調設備升級為高效變頻系統及智能壓縮機，以提升能源效益。

#### *AI驅動的智能節能系統*

我們已整合AI驅動的智能分析及技術，以支持對建築及相關系統進行實時監測與協同控制。通過數據分析及自動化優化，系統可根據實際條件調整運行參數，從而強化運營效率並提升整體能源表現。

### 提升設備能源效率

除整合智能技術外，我們亦通過升級冷卻及照明系統提升能源效率，進一步發揮節能潛力，包括調整空調設定及採用節能照明，在維持舒適度的同時降低用電量。

# 環境、社會及管治報告

## 提升運營能源效率

我們結合員工參與與智能營運，將可持續發展融入日常實踐，並強化我們的節能政策與措施。

- 安裝感應器、設定並鎖定恆溫器溫度設定值，以及關閉閒置設備，防止不必要的能源使用
- 向員工提供班車並引入電動車，以減少與交通相關的排放
- 下班後進行巡查、放置桌面提醒，並在晚上及週末減少電梯使用，以鼓勵負責任的節能行為
- 在採購時優先選用環保節能的辦公設備

通過該等綜合舉措，我們打造符合國際可持續發展標準、將環境影響降至最低及鼓勵員工積極參與節能的工作場所。

### 將自然為本的解決方案融入建築設計

美圖大廈的屋頂花園作為生態屏障，可有效減少太陽熱增益並緩解建築整體的熱負荷。這一精心整合的設計提升了能源表現，並支持我們在提升運營效率方面的整體承諾。同時，營造更綠色且更舒適的工作場所，為員工福祉作出正面貢獻。



## 用水管理

我們運營的用水由我們所在地區本地供應商提供，我們致力於在所有辦公地點維持穩定可靠的供水。

雖然耗水量並非我們運營的關鍵問題，但我們仍致力於持續優化用水管理。為此，我們已實施多項措施，包括：

- 安裝節水型衛生設備，提升用水效率並改善廢水排放，同時維持高水平的衛生標準。
- 定期檢查及維修水管，確保其保持最佳狀況並及時修復任何洩漏，減少水流失。
- 通過在洗手間及茶水間張貼標誌提高員工意識，鼓勵在工作場所節約用水。

# 環境、社會及管治報告

## 通過智能衛生創新提升用水效率

美圖在各辦公場所中採用節水型衛生設備，運用先進節水技術優化用水及運營衛生。通過整合兩段式及虹吸式沖水機制並採用抗菌材質，可在提升衛生防護的同時減少用水量。

## 廢棄物管理

我們的運營主要在辦公室進行，所產生的廢棄物主要包括一般辦公室廢棄物、少量廢電池及墨盒，以及與員工紀念品相關的包裝材料。為確保以環保方式處理廢棄物並符合監管要求，我們委聘合資格第三方供應商，以負責任且妥善的方式對上述廢棄物類別進行收集、處理及處置。

我們以資源效率為導向推進廢棄物管理，以「4R原則」- 減少使用、物盡其用、循環使用、替代使用為指引。該原則支持我們將循環理念融入日常運營，並推動建立更具可持續發展的辦公環境生態。為落實此承諾，我們已推出多項針對性措施，旨在各辦公室盡量減少廢棄物產生並提升物料利用效率。

### 負責任的廢棄物回收

- 在每層樓設置分類垃圾桶，用於分類投放一般廢棄物、廚餘、可回收物及有害垃圾，以便妥善處理及回收
- 與經認證回收機構保持長期合作，對辦公紙張、包裝材料及其他可回收物料進行集中化回收

### 綠色採購

- 優先選用耐用的辦公用品，以延長產品使用壽命並減少廢棄物產生
- 利用可回收材料（例如紙盒和紙板）用於產品包裝，以促進可持續發展
- 採用可生物降解包裝的辦公用品，以減少一次性包裝的使用

### 「無紙化辦公」文化

- 鼓勵重複使用辦公用紙、信封及其他紙製品
- 推廣數字通訊及文件歸檔，以減少紙張消耗
- 於我們的廈門辦公樓實施「智能訪客登記系統」，以取消紙質簽到流程

# 環境、社會及管治報告

## 員工參與

於美圖，可持續發展始於每一名員工。我們將低碳實踐融入日常辦公生活，將日常點滴行動匯聚成集體影響力：

智慧出行	<ul style="list-style-type: none"><li>• 使用差旅管理系統追蹤公務出行的碳排放量，並鼓勵選擇低碳出行方式</li></ul>
無紙化工作流程	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以數字化方式共享文件，以減少紙張消耗並節約能源</li></ul>
節能活動	<ul style="list-style-type: none"><li>• 運用電子螢幕、海報及會議室提示牌，以提醒員工關閉電源及空調</li></ul>
可持續包裝慣例	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以環保袋替代員工福利禮盒，以減少包裝廢物</li><li>• 藉由取消不必要的布袋減少定制禮盒的包裝</li><li>• 簡化包裝設計，去除多餘覆層與裝飾元素，以盡量減少材料使用</li></ul>
可持續餐飲	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提供低碳餐飲選擇，包含素食餐食選項，以鼓勵選擇低碳餐食</li></ul>

# 環境、社會及管治報告

## 附錄一：關於本報告

### 目的及目標

本報告是美图公司（「本公司」，連同其子公司及合併聯屬實體，統稱「美圖」、「本集團」或「我們」）的第十份ESG報告（「本報告」）。本報告旨在清晰透明地概述與我們重大可持續發展事宜有關的可持續管理方針、策略、舉措及表現，以便各主要持份者加深對本集團及我們在ESG層面所作工作的了解。

### 報告範圍及期間

除非另有說明，報告範圍涵蓋，且經營運級別確定，於報告期間，我們核心業務運營所在地，包括位於中國、香港、新加坡、澳大利亞及美國的總部以及主要辦事處，佔本集團總收入逾95%。我們已將美國新納入我們的報告範圍，以更全面、透明地呈現我們的ESG表現。

### 報告標準

本報告遵循聯交所刊發的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）的最新披露要求編製。

### 報告原則

本報告在編製過程中遵循了環境、社會及管治報告守則內規定的四項報告原則：重要性、量化、平衡及一致性，以披露我們的可持續發展表現。各項報告原則的應用概述如下。

報告原則	我們的應用
<b>重要性</b>	
本報告中涵蓋的ESG事宜對投資者及其他持份者應足夠重要，因此應予以匯報。此外，根據上市規則D部分，本集團亦須提供合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇的披露資料。	本集團已通過與持份者的持續互動及對可持續發展議題重要性的定期評估，識別出對我們的業務營運及主要持份者而言屬重大的ESG議題。有關持份者參與方法及重要性分析的進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

# 環境、社會及管治報告

報告原則	我們的應用
<b>量化</b>	
本報告應以可量化的方式披露關鍵績效指標，應訂立減少個別影響的目標。這樣，ESG政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下進行比較。	在適用情況下，本報告以量化方式披露其關鍵環境及社會績效指標。
<b>平衡</b>	
本報告應以客觀不偏不倚的方式呈現本集團的正面及負面資料。本報告應避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告以客觀方式披露成就及挑戰，以不偏不倚地描述本集團的ESG表現。
<b>一致性</b>	
本集團應確認編製ESG報告所用的方法與過往年度所採納的一致，或述明經修訂的報告方法，或列示會對ESG日後數據產生比較意義的其他相關因素。	報告範圍及報告方法與上一年度所使用者基本一致，並已對本報告內就所使用的方法相較上一年度的任何變動作出必要解釋。
<b>獲取方式</b>	
作為本集團年度報告一部份，本報告備有中文及英文版本，並登載於本集團網址www.meitu.com。兩個版本如有任何歧義，概以英文版本為準。	
<b>閣下的意見</b>	
我們尤為珍視持份者就可持續發展表現及匯報的反饋及建議，閣下之意見對推動我們可持續發展策略的不斷提升至關重要。請電郵至ir@meitu.com反饋閣下的意見。	

# 環境、社會及管治報告

## 附錄二：ESG關鍵績效表

環境層面<sup>(14), (15), (16), (17)</sup>

指標	單位	2025年	2024年
<b>溫室氣體排放<sup>(18)</sup></b>			
溫室氣體總排放量 (範圍1及2)	二氧化碳當量 (公噸)	2,101.63	2,160.80
溫室氣體總排放量 (範圍1、2及3)	二氧化碳當量 (公噸)	15,694.81	不適用
– 直接排放 (範圍1)	二氧化碳當量 (公噸)	61.06	67.84
– 能源間接排放 (範圍2) (基於地點)	二氧化碳當量 (公噸)	2,040.57	2,092.97
– 其他間接排放 (範圍3) <sup>(19)</sup>	二氧化碳當量 (公噸)	13,593.18	不適用
溫室氣體總排放量密度 (範圍1及2)	二氧化碳當量 (公噸) / 收入人民幣百萬元	0.57	0.77
	二氧化碳當量 (公噸) / 平方米	0.05	0.05
溫室氣體總排放量密度 (範圍1、2及3)	二氧化碳當量 (公噸) / 收入人民幣百萬元	4.24	不適用
	二氧化碳當量 (公噸) / 平方米	0.35	不適用
<b>能源耗量</b>			
能源總耗量	兆瓦時	4,057.60	3,665.41
直接能源耗量	兆瓦時	209.03	232.24
– 無鉛汽油	兆瓦時	209.03	232.24
間接能源耗量	兆瓦時	3,848.57	3,433.16
– 外購電力	兆瓦時	3,848.57	3,433.16
能源總耗量密度	兆瓦時 / 收入人民幣百萬元	1.10	1.31
	兆瓦時 / 平方米	0.09	0.08

(14) 環境數據範圍覆蓋我們的主要營運地點。

(15) 鑒於本集團的業務性質為一家信息技術企業，於報告期間，營運所產生的廢氣排放並不重大。

(16) 由於用電由物業管理控制，且個別租戶無法獲得相關數據，故外購電力及其相關間接溫室氣體排放 (範圍2) 的數據並未包括部分於中國、新加坡及澳大利亞租賃的辦公地方。

(17) 由於四捨五入，總計未必為此處所示數字的确切總和。

(18) 溫室氣體計算涵蓋二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>) 和氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)。

(19) 範圍3排放包括適用類別的可用數據。

# 環境、社會及管治報告

指標	單位	2025年	2024年
<b>用水<sup>(20)、(21)</sup></b>			
總耗水量	立方米	18,654.00	17,750.00
總耗水量密度	立方米／收入人民幣百萬元	5.04	6.33
	立方米／平方米	0.42	0.42
<b>廢棄物產生</b>			
<b>無害廢棄物</b>			
無害廢棄物產生總量	公噸	45.75	43.46
無害廢棄物產生總量密度	公噸／收入人民幣百萬元	0.012	0.015
	公噸／平方米	0.001	0.001
<b>有害廢棄物</b>			
有害廢棄物產生總量	公噸	0.02	0.05
有害廢棄物產生總量密度	千克／收入人民幣百萬元	0.006	0.018
	千克／平方米	0.001	0.001

(20) 由於用水由物業管理控制，且個別租戶無法獲得相關數據，故耗水量的數據並未包括部分於中國、香港、新加坡及澳大利亞租賃的辦公地方。

(21) 用水主要來自市政供水，且我們未發現水源獲取方面存在任何重大問題。

# 環境、社會及管治報告

## 碳排放 - 範圍3排放清單及報告方法

範圍3類別	適用性	方法 <sup>(19)</sup> / 排除理由	2025年 (二氧化碳當量(公噸))
1 外購的商品及服務	是	<b>基於支出</b> 將關於外購商品及服務的原始開支數據乘以相應範圍3溫室氣體排放系數(「 <b>排放系數</b> 」), 計算出此類別的排放。	10,220.04
2 資本商品	是	<b>基於支出</b> 將關於固定資產的原始開支數據乘以相應排放系數, 計算出此類別的排放。	1,299.56
3 燃料及能源相關活動 (未包括在範圍1或範圍2)	是	<b>平均數據</b> 此類別排放數字取自電力耗量乘以源自國家平均輸配電損耗率的相應排放系數。	179.04
4 上游運輸及配送	是	<b>基於支出</b> 將運輸及配送外購商品的開支數據乘以相應排放系數, 計算出此類別的排放。	24.18
5 營運產生的廢棄物	是	<b>特定廢物類別</b> 將廢物的重量乘以相應排放系數。	26.24
6 商務旅行	是	<b>基於支出</b> 此類別排放數字取自美圖的「飛機」、「火車」、「車輛」、「住宿」、「餐飲」開支數字, 乘以相應排放系數, 計算出此類別的排放。	1,285.06
7 僱員通勤	是	<b>平均數據</b> 此類別排放數字取自美圖的僱員人數, 乘以相應排放系數, 計算出此類別的排放。	526.17
8 上游租賃資產	是	<b>平均數據</b> 此類別排放數字取自美圖租賃資產的樓面面積乘以相應排放系數。	3.60

# 環境、社會及管治報告

範圍3類別	適用性	方法 <sup>(19)</sup> ／排除理由	2025年 (二氧化碳當量(公噸))
9 下游運輸及配送	否	鑒於本集團的業務性質為一家AI驅動的科技公司，並無生產任何製造類產品，因此該類別概無需要匯報的排放。	不適用
10 已售產品的加工	否	鑒於本集團的業務性質為一家AI驅動的科技公司，並無生產任何製造類產品，因此該類別概無需要匯報的排放。	不適用
11 已售產品的使用	否	鑒於本集團的業務性質為一家AI驅動的科技公司，並無生產任何製造類產品，因此該類別概無需要匯報的排放。	不適用
12 已售產品生命週期 結束後的處理	否	鑒於本集團的業務性質為一家AI驅動的科技公司，並無生產任何製造類產品，因此該類別概無需要匯報的排放。	不適用
13 下游租賃資產	否	美圖並無任何租賃資產，因此該類別概無需要匯報的排放。	不適用
14 特許經營權	否	鑒於本集團的業務性質為一家AI驅動的科技公司，並未經營任何加盟或特許經營業務，因此該類別概無需要匯報的排放。	不適用
15 投資	是	<b>特定投資</b> 此類別排放數字取自被投資公司的範圍2排放，並根據股權份額進行調整。	29.29

# 環境、社會及管治報告

## 社會層面

指標	單位	2025年	2024年 <sup>(22)</sup>
<b>員工概況<sup>(23)</sup></b>			
員工總數	人數	2,103	2,416
<b>按僱傭類型劃分的員工人數</b>			
正式員工	人數	2,103	2,416
其他類別		0	0
<b>按年齡組別劃分的員工人數</b>			
30歲以下	人數	794	1,142
31歲至50歲		1,300	1,264
50歲以上		9	10
<b>按性別劃分的員工人數</b>			
男	人數	1,217	1,337
女		886	1,079
<b>按管理層級劃分的員工人數</b>			
管理層	人數	202	257
非管理層		1,901	2,159
<b>按地理區域劃分的員工人數</b>			
中國	人數	2,055	2,364
其他		48	52
<b>員工流失率<sup>(24)</sup></b>			
總流失率	%	9.4	11.4
<b>按年齡組別劃分的員工流失率</b>			
30歲以下	%	13.5	13.7
31歲至50歲		6.7	9.3
50歲以上		10.0	9.1

(22) 2024年的若干數據已經重列，以反映實際情況。

(23) 包含整個集團的數據。

(24) 員工流失率=報告期間離職的正式員工人數 / (報告期間離職的正式員工人數+報告期末的正式員工人數) × 100%。員工流失率包括自願離職的正式員工人數。

# 環境、社會及管治報告

指標	單位	2025年	2024年 <sup>(22)</sup>
<b>按性別劃分的員工流失率</b>			
男	%	7.7	9.8
女		11.6	13.3
<b>按地理區域劃分的員工流失率</b>			
中國	%	9.4	11.4
其他		11.1	13.3
<b>健康及安全</b>			
因工死亡的人數	死亡人數	0	0
因工死亡的比率	死亡人數／百萬工時	0.00	0.00
因工傷損失的天數	天	176	5.5
<b>培訓及發展<sup>(25)、(26)、(27)</sup></b>			
<b>受訓員工百分比 (按性別劃分)</b>			
男	%	84.8	68.0
女		99.2	70.0
<b>受訓員工百分比 (按管理層級劃分)</b>			
管理層	%	77.2	93.7
非管理層		91.8	66.4
<b>每名員工已完成的平均培訓時數 (按性別劃分)</b>			
男	小時	11.2	6.7
女		7.5	5.0
<b>每名員工已完成的平均培訓時數 (按管理層級劃分)</b>			
管理層	小時	14.9	4.5
非管理層		9.2	6.1

(25) 培訓數據的計算包括本集團核心業務離職人員的有關培訓數據，以準確反映本集團投入的培訓資源。

(26) 自2025財年開始，本集團已優化其培訓數據收集流程，以便提供更具代表性的受訓員工所佔百分比。  
受訓員工百分比 = 受訓員工人數 (按類別劃分) ÷ 報告期末員工人數 (按類別劃分)。

(27) 每名員工已完成的平均培訓時數 = 培訓時數 (按類別劃分) ÷ 報告期末受訓員工人數 (按類別劃分)。

# 環境、社會及管治報告

## 附錄三：聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

報告框架	聯交所環境、社會及管治報告守則	註記
<b>執行概要</b>		
關鍵ESG績效		
ESG獎項		
ESG管治		
ESG重點		
ESG管治及董事會監督	B部分：管治架構	
ESG風險及機遇管理	B部分：管治架構、報告原則	
重要性評估	B部分：報告原則	
<b>1. 社會</b>		
1.1 科技	C部分：B6, B6.2, B6.4, B6.5	因本集團業務營運的性質使然，C部分：B6.1及B6.4並不適用。
1.2 員工	C部分：B1, B2, B2.3, B3, B4, B4.1, B4.2	
1.3 社區	C部分：B8, B8.1	
<b>2. 管治</b>		
2.1 隱私保護	C部分：B6, B6.5	
2.2 網絡與數據安全	C部分：B6, B6.5	
2.3 AI倫理	C部分：B6, B6.5	
2.4 負責任商業實踐	C部分：B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4, B6.3, B7, B7.1, B7.2, B7.3	

# 環境、社會及管治報告

報告框架	聯交所環境、社會及管治報告守則	註記
<b>3. 環境</b>		
3.1 氣候行動	C部分: A1, A1.5, A1.6, A2, A2.3, A3, A3.1; D部分: 管治、策略及風險管理、指標及目標	<p>D部分: 19(a)(iv), 34, 35 - 我們的業務為非碳密集型性質, 我們尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策, 亦未在決策過程中採用內部碳定價機制。由於我們的氣候策略不斷完善, 我們將評估內部碳定價的潛在應用, 並探討改善薪酬政策以納入氣候相關績效考量的可行性。</p> <p>D部分: 24(a), 25(a), 25(b) - 我們已識別出主要氣候相關風險與機會, 並披露其當前及/或預期的定性財務影響。由於數據限制、氣候科學與方法的持續演化所帶來的高度計量不確定性, 所導致的定量財務影響可能無法提供有意義的洞察。隨著我們業務營運的演化, 我們將持續檢討披露該等數據的可行性。</p> <p>D部分: 24(b) - 下個年度報告期間不存在須進行重要調整的重大風險。</p> <p>D部分: 29(b)(iii), 40(e) - 我們於報告期間未對氣候相關目標進行任何調整。我們將探討購買RECs及高品質碳信用以抵銷我們營運中溫室氣體排放的可行性。</p> <p>D部分: 30, 31, 32, 33 - 於報告日期, 倘未付出不必要成本或努力, 無法取得合理且可支持的資訊。我們將探討未來披露此類指標的可行性。</p> <p>D部分: 38(a), 38(d) - 我們將探索由第三方驗證我們目標的可行性。報告期間並無進行任何修訂。</p> <p>D部分: 40(d) - 目前, 溫室氣體減排目標並未採用行業脫碳方法制定。</p>
3.2 綠色運營	C部分: A1, A1.1, A1.5, A1.6, A2, A2.3, A3, A3.1	因本集團業務營運的性質使然, C部分: A2.5並不適用。
<b>附錄</b>		
關於本報告	B部分: 報告原則、報告範圍	
關鍵績效指標	C部分: A1.1, A1.3, A1.4, A2.1, A2.2, B1.1, B1.2, B2.1, B2.2, B3.1, B3.2, B8.2; D部分: 指標及目標	因本集團業務營運的性質使然, C部分: A2.5並不適用。

# 獨立核數師報告



致美图公司股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 意見

### 我們已審計的內容

美图公司(以下簡稱「貴公司」)及其子公司(以下統稱「貴集團」)列載於第197頁至第295頁的合併財務報表,包括:

- 於2025年12月31日的合併資產負債表;
- 截至該日止年度的合併收入表;
- 截至該日止年度的合併綜合收益表;
- 截至該日止年度的合併權益變動表;
- 截至該日止年度的合併現金流量表;及
- 合併財務報表附註,包括重大會計政策資料及其他詮釋資料。

### 我們的意見

我們認為,該等合併財務報表已根據《國際財務報告準則會計準則》真實而中肯地反映了貴集團截至2025年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量,並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

### 意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》(「《國際審計準則》」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表須承擔的責任」一節中作進一步闡述。

我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

### 獨立性

根據香港會計師公會頒佈的適用於審計公眾利益實體財務報表的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」),我們獨立於貴集團。我們亦已履行守則中的其他專業道德責任。

[www.pwchk.com](http://www.pwchk.com)

羅兵咸永道會計師事務所  
中國香港特別行政區  
中環太子大廈22樓  
電話: +852 2289 8888; 傳真: +852 2810 9888

# 獨立核數師報告

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 商譽減值評估
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的公允價值計量

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<b>商譽減值評估</b>  請參閱合併財務報表附註4(c)、15(b)及41(g)。  截至2025年12月31日，貴集團錄得數項收購產生的商譽，包括從過往年度結轉的原始成本人民幣584,945,000元及相關減值撥備人民幣188,602,000元。貴集團截至2025年12月31日止年度確認減值虧損人民幣82,670,000元。  就進行減值評估而言，商譽結餘已分配至相關現金產生單位（「現金產生單位」）及現金產生單位組別。現金產生單位及現金產生單位組別的可收回金額乃根據使用價值（「使用價值」）及公允價值減出售成本之較高者釐定。使用價值乃透過應用貼現現金流量模式釐定。該等模式中使用的的主要假設主要包括(i)平均預期收入增長率；(ii)平均毛利率；(iii)五年後的最終增長率；及(iv)稅前貼現率。	我們評估 貴集團商譽減值評估的程序包括以下各項： <ul style="list-style-type: none"><li>• 我們了解管理層有關商譽減值評估的內部控制及估值過程，並透過考慮估算不確定性程度及其他固有風險因素評估重大錯報的固有風險；</li><li>• 我們評估及測試商譽減值評估的內部控制；</li><li>• 我們根據對 貴集團業務的了解，評估管理層將商譽分配至現金產生單位或現金產生單位組別的合理性；</li><li>• 在我們內部估值專家的參與下，我們評估商譽減值評估的估值模型是否適合；</li><li>• 我們通過評估 貴集團所聘用外部估值專家的資歷、相關經驗及與 貴集團的關係，評估 貴集團就進行商譽減值評估所聘用外部估值專家的勝任能力、專業素質和客觀性；</li></ul>

# 獨立核數師報告

---

## 關鍵審計事項

## 我們的審計如何處理關鍵審計事項

---

### 商譽減值評估 (續)

我們關注此方面是由於截至2025年12月31日的商譽賬面值屬重大；及減值評估所使用的重大估計及判斷具有高度的估算不確定性且固有風險因重大假設的不確定性而被認為相對較高。

- 我們通過對比現金產生單位及現金產生單位組別的歷史業績、現金產生單位及現金產生單位組別的已批准預算以及 貴集團的業務計劃，評估所採用的主要假設（包括平均預期收入增長率及平均毛利率）的合理性及恰當性。在我們內部估值專家的參與下，我們通過參考可資比較上市公司及可用市場數據評估稅前貼現率及五年後的最終增長率；
- 我們獨立測試估值模型所應用數學計算的準確性；
- 我們評估管理層圍繞主要假設及估計編製的敏感性分析，以評估一系列可能結果的潛在影響。

根據我們執行的程序，我們認為我們收集的證據支持管理層在釐定減值時涉及的估計和判斷。

# 獨立核數師報告

## 關鍵審計事項

## 我們的審計如何處理關鍵審計事項

### 以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的公允價值計量

請參閱合併財務報表附註3.3(c)、4(a)、16(b)及41(h)。

截至2025年12月31日，貴集團分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益（「以公允價值計量且其變動計入當期損益」）的金融資產的長期投資賬面值為人民幣856,758,000元。截至2025年12月31日止年度，貴集團確認以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的公允價值變動收益淨額人民幣517,322,000元。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的公允價值使用不同的估值方法（即使用市場法的權益分配模式及貼現現金流量法）根據重大非可觀察輸入數據釐定。公允價值計量已考慮重大非可觀察輸入數據的估計，包括企業價值與銷售比率、市場流動性折讓、最終增長率及加權平均資本成本。

我們評估 貴集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的公允價值計量的程序包括以下各項：

- 我們了解管理層有關以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的內部控制及估值過程，並透過考慮估算不確定性程度及其他固有風險因素評估重大錯報的固有風險；
- 我們評估及測試對以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的估值的內部控制；
- 我們的內部估值專家參與與管理層的討論，並重新考量所用估值方法及假設的適當性；
- 我們通過評估 貴集團所聘用外部估值專家的資歷、相關經驗及與 貴集團的關係，評估 貴集團就進行以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的公允價值估值所聘用外部估值專家的勝任能力、專業素質和客觀性；

# 獨立核數師報告

## 關鍵審計事項

## 我們的審計如何處理關鍵審計事項

### 以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的公允價值計量 (續)

我們關注此方面是由於截至2025年12月31日的以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產結餘重大及重大估計及判斷具有高度的估算不確定性且固有風險被認為相對較高，原因為於釐定以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的各自公允價值時所用重大假設的不確定性。

- 在我們內部估值專家的參與下我們通過對比重大非可觀察輸入數據與可用市場數據，評估估值中所使用重大非可觀察輸入數據的合理性，包括企業價值與銷售比率、市場流動性折讓、最終增長率及加權平均資本成本；
- 我們測試計算管理層評估的運算準確性。

根據我們的審計程序，我們發現我們收集的證據支持管理層涉及釐定以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期金融資產的各自公允價值的估計及判斷。

## 其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們則需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

# 獨立核數師報告

## 董事及審計委員會就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

## 核數師就審計合併財務報表須承擔的責任

我們的目標是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下（作為整體）報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，作為審計的一部分，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

# 獨立核數師報告

## 核數師就審計合併財務報表須承擔的責任(續)

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，我們則應當發表非無保留意見。我們的結論是基於截至核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表(包括披露)的整體列報方式、結構和內容，以及合併財務報表是否中肯反映有關交易和事項。
- 規劃並執行集團審計，以取得與 貴集團內實體或業務單元的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，作為對合併財務報表發表意見的基礎。我們負責集團審計的方向、監督和審閱。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，採取用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審計委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是冼威傑。

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

香港，2026年3月27日

# 合併收入表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)*
<b>持續經營業務</b>			
收入	5	3,858,738	2,996,182
營業成本	8	(1,019,925)	(718,370)
<b>毛利</b>			
銷售及營銷開支	8	(599,571)	(477,856)
行政開支	8	(451,401)	(396,014)
研發開支	8	(945,370)	(910,703)
因發行可轉股債券產生的以股份結算的非現金開支	29	(511,811)	-
金融資產的減值虧損淨額		(11,731)	(2,751)
其他收入	6	20,074	23,618
其他收益／(虧損)淨額	7	532,872	(364,768)
加密貨幣減值虧損回撥及出售收益	15	-	639,556
商譽減值虧損	15	(23,656)	-
融資收入淨額	10	55,274	50,654
- 融資收入		72,761	51,344
- 融資成本		(17,487)	(690)
應佔以權益法入賬的投資之收益／(虧損)	16(a)	1,380	(23,668)
<b>除所得稅前利潤</b>			
所得稅開支	11	(207,861)	(17,233)
<b>來自持續經營業務的利潤</b>			
		697,012	798,647
<b>已終止經營業務(虧損)／收益</b>			
		(149,655)	7,513
<b>年內利潤</b>			
		547,357	806,160
<b>以下人士應佔利潤／(虧損):</b>			
- 母公司權益持有人	12	582,900	805,176
- 非控股權益		(35,543)	984
		547,357	806,160

# 合併收入表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)*
以下各項所產生母公司權益持有人應佔利潤／(虧損)：			
- 持續經營業務		697,563	798,875
- 已終止經營業務		(114,663)	6,301
		582,900	805,176
年內母公司權益持有人應佔持續經營業務利潤的每股盈利 (以每股人民幣元表示)			
	12		
- 基本		0.15	0.18
- 攤薄		0.15	0.18
年內母公司權益持有人應佔利潤的每股盈利(以每股人民幣元表示)			
	12		
- 基本		0.12	0.18
- 攤薄		0.12	0.18

以上合併收入表應連同隨附附註一併閱讀。

\* 已就終止經營業務對截至2024年12月31日止年度的合併收入表進行重列(附註34)。

# 合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)*
年內利潤		547,357	806,160
其他綜合(虧損)/收益, 扣除稅項			
可重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(28,871)	6,933
將不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(12,562)	16,777
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動		(14,137)	(5,825)
年內其他綜合(虧損)/收益, 扣除稅項		(55,570)	17,885
年內綜合收益總額, 扣除稅項		491,787	824,045
以下人士應佔綜合收益/(虧損)總額:			
- 母公司權益持有人		527,330	823,061
- 非控股權益		(35,543)	984
本公司擁有人期內應佔以下項目的綜合收入/(虧損)總額:			
- 持續經營業務		641,993	816,760
- 已終止經營業務		(114,663)	6,301

以上合併綜合收益表應連同隨附附註一併閱讀。

\* 已就終止經營業務對截至2024年12月31日止年度的合併綜合收益表進行重列(附註34)。

# 合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備	13	458,937	469,863
使用權資產	14	54,171	52,100
無形資產	15	397,021	519,602
長期投資			
- 於聯營公司及合營企業的投資	16(a)	1,146,242	96,541
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	16(b)	856,758	1,285,072
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	16(c)	17,232	31,903
長期理財投資	20	40,556	-
預付款項及其他應收款項	19	4,957	11,436
遞延稅項資產	28(a)	13,289	9,807
定期存款	21	30,114	42,405
		3,019,277	2,518,729
<b>流動資產</b>			
存貨		7,310	73,457
貿易應收款項	18	523,058	407,014
預付款項及其他應收款項	19	690,141	921,668
合同成本	5(a)	179,415	136,226
短期理財投資	20	884,146	256,880
定期存款	21	467,448	1,398,154
現金及現金等價物	22(a)	3,514,504	1,301,412
受限制現金	22(b)	3,129	33,137
		6,269,151	4,527,948
<b>總資產</b>		<b>9,288,428</b>	<b>7,046,677</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>母公司權益持有人應佔權益</b>			
股本	23	288	287
股份溢價	23	6,238,205	7,104,304
儲備	24	1,158,108	220,919
累計虧損		(1,728,973)	(2,298,775)
<b>非控股權益</b>		<b>(29,716)</b>	<b>5,827</b>
<b>總權益</b>		<b>5,637,912</b>	<b>5,032,562</b>

# 合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	14	5,580	27,235
遞延稅項負債	28(b)	290,433	166,616
		296,013	193,851
<b>流動負債</b>			
可轉換債券	29	1,406,692	-
可轉換可贖回優先股	31	186,966	163,627
借款	27	20,000	102,890
貿易及其他應付款項	26	732,755	786,428
租賃負債	14	25,656	24,596
所得稅負債		133,650	87,856
合同負債	5(a)	848,784	654,867
		3,354,503	1,820,264
<b>負債總額</b>		<b>3,650,516</b>	<b>2,014,115</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>9,288,428</b>	<b>7,046,677</b>

以上合併資產負債表應連同隨附附註一併閱讀。

第197頁至第295頁之合併財務報表於2026年3月27日經董事會批准並由以下人士代為簽署。

吳澤源  
董事

洪育鵬  
董事

# 合併權益變動表

	附註	母公司權益持有人應佔				總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元			
截至2024年1月1日的結餘		283	7,093,781	83,911	(3,069,118)	4,108,857	4,843	4,113,700
綜合收益								
年內利潤		-	-	-	805,176	805,176	984	806,160
其他綜合收益／(虧損)								
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的								
金融資產公允價值變動	16(c)	-	-	(5,825)	-	(5,825)	-	(5,825)
貨幣換算差額	24(a)	-	-	23,710	-	23,710	-	23,710
年內綜合收益總額		-	-	17,885	805,176	823,061	984	824,045
與擁有人(身份為擁有人)進行的交易								
發行普通股作為業務合併的代價, 扣除交易成本及稅項		4	159,175	-	-	159,179	-	159,179
員工服務價值:								
- 首次公開發售後股份獎勵計劃/ 2024年股份獎勵計劃	25(b)	-	-	77,257	-	77,257	-	77,257
- 授予高級管理層的股份獎勵	25(e)	-	-	770	-	770	-	770
- 業務合併產生的股份獎勵	25(d)	-	-	6,263	-	6,263	-	6,263
行使員工購股權後的已發行股份	23(a)	*	175	-	-	175	-	175
轉撥至法定儲備	24(b)	-	-	34,833	(34,833)	-	-	-
股息		-	(148,827)	-	-	(148,827)	-	(148,827)
與擁有人(身份為擁有人)進行的交易總額		4	10,523	119,123	(34,833)	94,817	-	94,817
截至2024年12月31日的結餘		287	7,104,304	220,919	(2,298,775)	5,026,735	5,827	5,032,562

\* 金額不足人民幣1,000元。

# 合併權益變動表

	附註	母公司權益持有人應佔				總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元			
截至2025年1月1日的結餘		287	7,104,304	220,919	(2,298,775)	5,026,735	5,827	5,032,562
綜合收益								
年內利潤/(虧損)		-	-	-	582,900	582,900	(35,543)	547,357
其他綜合虧損								
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的								
金融資產公允價值變動	16(c)	-	-	(14,137)	-	(14,137)	-	(14,137)
貨幣換算差額	24(a)	-	-	(41,433)	-	(41,433)	-	(41,433)
年內綜合收益/(虧損)總額		-	-	(55,570)	582,900	527,330	(35,543)	491,787
與擁有人(身份為擁有人)進行的交易								
員工服務價值:								
- 首次公開發售後股份獎勵計劃/								
2024年股份獎勵計劃	25(b)	-	-	117,369	-	117,369	-	117,369
- 授予高級管理層的股份獎勵	25(e)	-	-	369	-	369	-	369
- 業務合併產生的股份獎勵	25(d)	-	-	758	-	758	-	758
行使員工購股權後的已發行股份	23(a)	1	2,306	-	-	2,307	-	2,307
撥付至法定儲備	24(b)	-	-	13,098	(13,098)	-	-	-
發行可轉股債券	29	-	-	861,165	-	861,165	-	861,165
股息	30	-	(868,405)	-	-	(868,405)	-	(868,405)
與擁有人(身份為擁有人)進行的交易總額		1	(866,099)	992,759	(13,098)	113,563	-	113,563
截至2025年12月31日的結餘		288	6,238,205	1,158,108	(1,728,973)	5,667,628	(29,716)	5,637,912

以上合併權益變動表應連同隨附附註一併閱讀。

# 合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>經營活動現金流量</b>			
經營所產生現金	32(a)	1,293,123	798,973
已收利息		2,410	3,016
已付利息		(571)	(1,646)
已付所得稅		(37,952)	(54,536)
<b>經營活動所產生現金淨額</b>		<b>1,257,010</b>	<b>745,807</b>
<b>投資活動現金流量</b>			
購買物業及設備		(24,263)	(46,030)
購買無形資產	15	(1,239)	(6,650)
出售物業及設備以及無形資產之所得款項		1,720	1,978
購買土地使用權		(22,660)	-
以普通股形式收購聯營公司的付款	16(a)	-	(12,002)
收購一家合營企業的付款	16(a)	-	(10,000)
收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的付款	16(b)	(164,995)	(244,105)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之所得款項		51,893	35,423
出售聯營公司之所得款項		-	718
加密貨幣的出售所得款項		-	1,290,250
購買短期理財投資淨額		(627,965)	(78,866)
購買原到期時間超過三個月的短期理財投資淨額		(44,270)	(35,000)
購買長期理財投資		(40,000)	-
出售原到期時間超過三個月的短期理財投資之所得款項		45,000	-
理財投資及定期存款之已收投資收入		99,200	53,651
存入定期存款		(749,619)	(1,657,073)
提取到期定期存款		1,664,362	831,926
受限制現金之退還		33,137	-
出售一家子公司，扣除現金流入		5,784	-
給予一名第三方的貸款		(3,000)	-
給予一家聯營公司的貸款		-	(3,000)
一家被投資公司之股息收入	7	8,938	8,152
收購子公司的付款，扣除已收現金		(26,352)	(122,207)
<b>投資活動所產生現金淨額</b>		<b>205,671</b>	<b>7165</b>

# 合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>融資活動現金流量</b>			
短期借款之所得款項	32(c)	20,000	102,890
短期借款之還款	32(c)	(102,890)	(17,980)
向本公司股東支付之股息	30	(865,592)	(147,807)
向子公司可轉換可贖回優先股的持有人支付之股息	31	(8,811)	-
租賃負債之付款		(34,560)	(35,772)
員工購股權計劃下已發行股份之所得款項		2,307	204
發行可轉換債券之所得款項	29	1,757,200	-
與發行一家子公司可轉換可贖回優先股有關之交易成本		-	(5,609)
<b>融資活動所產生／(所用)現金淨額</b>		<b>767,654</b>	<b>(104,074)</b>
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>			
		<b>2,230,335</b>	<b>648,898</b>
年初之現金及現金等價物	22	1,301,412	640,629
匯率變動對現金及現金等價物之影響		(17,243)	11,885
<b>年末之現金及現金等價物</b>	<b>22</b>	<b>3,514,504</b>	<b>1,301,412</b>
非現金投資及融資活動	32(b)		
已終止經營業務之現金流量	34		

以上合併現金流量表應連同隨附附註一併閱讀。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 1 基本資料

美图公司（「本公司」）於2013年7月25日根據開曼群島法例第22章《公司法》（1961年法例3，經綜合及修訂）在開曼群島以「Meitu, Inc.美图公司」名稱註冊成立為獲豁免有限公司，並經分別於2016年10月28日及2016年11月7日獲香港公司註冊處處長批准及向其登記而以「美圖之家」名稱於香港經營業務。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其子公司、廈門美圖網科技有限公司（「美圖網」）、廈門美圖宜膚網絡服務有限公司（「美圖宜膚網絡」）以及彼等各自子公司（統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）與其他國家或地區從事提供影像與設計產品及廣告服務。

本集團的若干業務受外商投資限制所規限。為符合相關中國法律，本公司全資子公司廈門美圖之家科技有限公司（「美圖之家」）已與美圖網及其股權持有人訂立一系列合約安排（「合約安排」），有關安排令美圖之家與本集團可：

- 控制美圖網的財務及經營政策；
- 行使美圖網股權持有人的投票權；
- 收取美圖網產生的絕大部分經濟利益回報，作為美圖之家提供的業務支持、技術及諮詢服務的代價；
- 取得初步為期10年的不可撤回獨家權利，可按中國法律及法規允許的最低購買價向美圖網的各個股權持有人購買美圖網的全部或部分股權。美圖之家可隨時行使該選擇權，直到其收購美圖網的全部股權為止。該權利可在屆滿時自動續期，除非被美圖之家確認的新期限所取代；及
- 從美圖網的各個股權持有人取得美圖網全部股權的質押，作為美圖網應付美圖之家所有款項的附屬抵押品，並擔保美圖網履行於合約安排下的義務。

由於合約安排，本集團能夠有效控制美圖網及其子公司，從其參與美圖網及其子公司獲得可變回報，有能力透過其對美圖網及其子公司的權力影響該等回報，並被視為控制美圖網及其子公司。因此，本公司將美圖網及其子公司視為其控制的實體，並將該等實體的財務狀況及經營業績在本集團的合併財務報表中合併入賬。

然而，合約安排可能不如本集團對美圖網及其子公司擁有直接控制權的直接法定所有權有效，同時中國法律體制所呈現的不確定因素可能妨礙本集團行使對美圖網及其子公司的業績、資產及負債的實益權利。基於其中國法律顧問的意見，本公司董事（「董事」）認為，美圖之家、美圖網及其股權持有人訂立的合約安排符合相關中國法律及法規，具有法律約束力且可強制執行。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 1 基本資料(續)

與美圖網類似，美圖宜膚網絡亦執行了一系列合約安排。所有該等中國營運公司被視為本公司的受控制結構實體及其財務報表已併入本公司。

於2024年12月，已因美圖網的其中一名代名人股東變更而就美圖網重新安排合約安排。因此，美圖網繼續為本公司的受控制結構實體。

本公司股份已自2016年12月15日起通過首次公開發售(「首次公開發售」)在香港聯合交易所有限公司主板上市。

於2025年11月1日，本集團終止其化妝品供應鏈管理服務，以將資源集中於影像領域。因此，化妝品供應鏈業務已於本集團財務報表中列作已終止經營業務。有關已終止經營業務的財務資料載於附註34。

除非另有說明，否則本財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列。

## 2 編製基準及會計政策之變動

編製合併財務報表所應用的主要會計政策載於下文。除非另有說明，否則該等政策於所呈列之所有年度內獲貫徹應用。

### 2.1 編製基準

本集團的合併財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則及香港《公司條例》(第622章)的披露規定編製。合併財務報表已按歷史成本慣例法編製，並就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產及金融負債(該等資產及負債均按公允價值列賬)的重估情況而修訂。

編製符合國際財務報告準則會計準則的合併財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

除了本合併財務報表其他地方披露的該等重大會計政策資料外，其他會計政策資料之概要載於本合併財務報表附註41。

### 2.2 會計政策之變動

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2025年1月1日開始的年度報告期間首次採納以下修訂本：

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

上文所列修訂本對過往期間確認的金額並無任何重大影響，且預計不會對本期間或未來期間造成重大影響。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 2 編製基準及會計政策之變動(續)

### 2.2 會計政策之變動(續)

#### (b) 本集團尚未採用之新訂及經修訂準則及詮釋

本集團並無提前採用若干已頒佈但並未就截至2025年12月31日止報告期間強制生效之新訂會計準則及會計準則修訂本。

新訂準則、修訂本、改進及詮釋		於以下日期起或其後 開始的會計期間生效
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量的修訂本	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同	2026年1月1日
年度改進項目	國際財務報告準則會計準則的年度改進 - 第11冊	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表中的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任子公司: 披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號(修訂本)	非公共受託責任子公司: 披露的修訂本	2027年1月1日
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列 - 借款人對載有按要求償還條款定期貸款之分類	2027年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者及其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資的修訂本	待定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則的影響，初步認為採納該等新訂及經修訂準則於其生效時預期不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響，而將主要對合併財務報表之呈列造成影響的國際財務報告準則第18號除外。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 2 編製基準及會計政策之變動(續)

### 2.2 會計政策之變動(續)

#### (b) 本集團尚未採用之新訂及經修訂準則及詮釋(續)

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定以助實現類似實體的財務表現可比性及向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管國際財務報告準則第18號將不會影響財務報表項目的確認或計量，但預計其將普遍影響呈列及披露，尤其是與財務表現報表以及在財務報表範圍內提供管理層界定的績效計量相關的影響。

管理層目前正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的具體影響。根據所進行的高層次初步評估，已識別以下潛在影響：

- 儘管採納國際財務報告準則第18號不會對本集團的淨利潤產生影響，本集團預期將合併收入表內的收入及開支項目按新類別分類將影響經營利潤的計算及報告。根據本集團進行的高層次影響評估，以下項目可能會對經營利潤構成影響：
  - 目前合計於合併收入表內「融資收入淨額」項下的匯兌差額或須分拆呈現，部分匯兌收益或虧損將於經營利潤之下或之上呈列。
  - 國際財務報告準則第18號對單獨產生回報且在很大程度上獨立於其他資源的類別有特定要求。儘管本集團目前於其他收益／(虧損)淨額確認該等資產的損益，該等損益的確認位置或會有所變動，本集團現正評估是否需要作出更改。
- 主要財務報表中呈列的項目可能會因應採用「有用結構概要」概念及合計及分拆原則加強而出現變動。此外，由於商譽將須在資產負債表中單獨呈列，本集團將把商譽與其他無形資產分拆，並在合併資產負債表中單獨呈列。
- 由於披露重大資料的規定維持不變，本集團預期目前於附註內披露的資料不會有重大變動；然而，合計／分拆原則可能會改變資料分類方式。此外，對於以下方面將有重大的新披露規定：
  - 管理層界定的績效計量；
  - 於合併收入表的經營類別中按功能呈列的項目開支性質明細 - 只有若干性質的開支須列出相關明細；及
  - 就首個應用國際財務報告準則第18號的年度期間而言，合併收入表各項目的對賬(按應用國際財務報告準則第18號呈列的重列金額對比先前應用國際會計準則第1號呈列的金額)。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 2 編製基準及會計政策之變動 (續)

### 2.2 會計政策之變動 (續)

#### (b) 本集團尚未採用之新訂及經修訂準則及詮釋 (續)

- 從合併現金流量表角度而言，已收利息及已付利息的呈列方式將改變。已付利息將呈列為來自融資活動的現金流量及已收利息將呈列為來自投資活動的現金流量，與目前作為來自經營活動的現金流量的一部分呈列不同。

本集團將自強制生效日期2027年1月1日起應用新訂準則，並須追溯應用。因此，將根據國際財務報告準則第18號重列截至2026年12月31日止財政年度的比較資料。

## 3 金融風險管理

### 3.1 金融風險因素

本集團的業務令其面臨各種金融風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量及公允價值利率風險及價格風險）、信貸風險和流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，尋求盡量減輕對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理由本集團高級管理層進行。

#### (a) 市場風險

##### (i) 外匯風險

本公司的功能貨幣為美元（「美元」）。本集團的子公司主要在中國及香港註冊成立，並分別將人民幣及美元視為其功能貨幣。本集團主要面臨因外幣交易產生的外匯風險。因此，外匯風險主要源自本集團的中國及香港子公司在收到或將收到中國及香港以外國家和地區的業務夥伴的外幣時或向中國及香港以外國家和地區的業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。本集團並無對沖任何外幣波動。

就本集團的中國及香港子公司而言，於2025年12月31日，外幣計值的貨幣資產或負債結餘並不重大，因此本集團預期不會有重大外匯風險。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.1 金融風險因素 (續)

#### (a) 市場風險 (續)

##### (ii) 現金流量及公允價值利率風險

除計息現金及現金等價物、短期及長期銀行存款外，本集團概無其他重大計息資產。本集團的利率風險並不重大，原因為短期及長期銀行存款以及借款屬固定利率。董事估計，市場利率在合理可能範圍內的變動，對本集團於2025年及2024年的利潤影響並不重大。

##### (iii) 價格風險

本集團在合併資產負債表中分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益（「以公允價值計量且其變動計入當期損益」）及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的理財投資及長期投資涉及價格風險。本集團並無面臨商品價格風險。

如本集團所持理財投資之公允價值增加／減少5%且所有其他變量保持不變，則截至2025年12月31日止年度的除所得稅前利潤將上升／下降約人民幣46,235,000元（2024年：人民幣12,844,000元）。

為管理因投資股本證券產生的價格風險，本集團將投資組合多元化擴充。分散投資組合乃按本集團訂立的限制而獲得。所作出各投資均由高級管理層逐項管理。如本集團所持股本證券投資之公允價值增加／減少5%且所有其他變量保持不變，則截至2025年12月31日止年度的除所得稅前利潤將上升／下降約人民幣42,100,000元（2024年：人民幣64,254,000元）。

#### (b) 信貸風險

本集團面臨與其現金及現金等價物、短期及長期銀行存款、短期及長期理財投資、受限制現金、貿易應收款項及其他應收款項有關的信貸風險。上述各類金融資產的賬面金額為本集團就金融資產所面臨的最大信貸風險。

##### (i) 現金及現金等價物、短期及長期銀行存款、短期及長期理財投資的信貸風險

為管理現金及現金等價物、短期及長期銀行存款、短期及長期理財投資產生的風險，本集團僅與中國內地有或聲譽卓著的金融機構及中國內地以外其他地區聲譽卓著的國際金融機構交易。該等金融機構近期並無違約紀錄。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.1 金融風險因素 (續)

#### (b) 信貸風險 (續)

##### (ii) 貿易應收款項的信貸風險

本集團採用國際財務報告準則第9號規定的簡化方法計量預期信貸虧損，該方法允許對所有貿易應收款項使用存續期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，本集團已基於客戶賬目的性質、共同的信貸風險特徵及賬齡分組對貿易應收款項進行分類。計算預期信貸虧損率時，本集團會考慮每個貿易應收款項類別的歷史虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。貿易應收款項被劃分為廣告以及訂閱及其他。

於2025年及2024年12月31日其兩大收入來源產生的貿易應收款項的經評估預期信貸虧損釐定如下：

截至2025年12月31日	0-180天	180-365天	365天以上	總計
<b>廣告</b>				
賬面總值 (人民幣千元)	151,675	4,503	788	156,966
預期信貸虧損率	0.5%	3.3%	75.3%	0.9%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	697	147	593	1,437
<b>訂閱及其他</b>				
賬面總值 (人民幣千元)	366,633	2,386	10,803	379,822
包括: 按共同基準評估	366,633	1,863	4,041	372,537
按個別基準評估	-	523	6,762	7,285
預期信貸虧損率				
包括: 按共同基準評估	0.3%	10.5%	87.8%	1.3%
按個別基準評估	-	100.0%	100.0%	100.0%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	1,262	719	10,312	12,293
包括: 按共同基準評估	1,262	196	3,550	5,008
按個別基準評估	-	523	6,762	7,285

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.1 金融風險因素 (續)

#### (b) 信貸風險 (續)

##### (ii) 貿易應收款項的信貸風險 (續)

截至2024年12月31日	0-180天	180-365天	365天以上	總計
<i>廣告</i>				
賬面總值 (人民幣千元)	170,338	2,594	5,938	178,870
包括: 按共同基準評估	170,338	2,594	1,553	174,485
按個別基準評估	-	-	4,385	4,385
預期信貸虧損率				
包括: 按共同基準評估	0.8%	5.9%	78.8%	1.5%
按個別基準評估	-	-	100.0%	100.0%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	1,278	154	5,609	7,041
包括: 按共同基準評估	1,278	154	1,224	2,656
按個別基準評估	-	-	4,385	4,385
<i>訂閱及其他</i>				
賬面總值 (人民幣千元)	233,957	2,947	2,767	239,671
預期信貸虧損率	0.5%	22.3%	100.0%	1.9%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	1,061	658	2,767	4,486

貿易應收款項於2025年及2024年12月31日的年末虧損撥備與年初虧損撥備的對賬如下:

	貿易應收款項	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	11,527	18,773
年內於損益確認之撥備增加 / (減少)	13,661	(574)
年內因無法收回而撇銷的應收款項	(4,600)	-
撥回先前減值虧損	(6,858)	(6,672)
年末	13,730	11,527

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.1 金融風險因素 (續)

#### (b) 信貸風險 (續)

##### (iii) 其他應收款項的信貸風險

其他應收款項主要包括與代廣告主付款有關的其他應收款項、租金及其他按金、可抵扣增值稅、應收利息、給予第三方的貸款及其他應收款項。

就與租金及其他按金、應收利息、給予第三方的貸款及其他應收款項有關的其他應收款項而言，本集團使用三個類別，以反映其信貸風險以及釐定各該等類別的虧損撥備。

本集團於資產初始確認時考慮違約的可能性，以及於各報告期間是否持續存在信貸風險的顯著增加。在評估信貸風險是否顯著增加時，本集團將截至報告日期資產發生違約的風險與截至初始確認日期發生違約的風險進行比較，同時亦考慮所得合理及有理據支持的前瞻資料。以下指標需要重點考慮：

- 實際發生的或者預期的業務、財務或經濟狀況中的重大不利變化預期導致第三方履行其義務的能力發生重大變化；
- 第三方的經營業績實際發生或者預期發生重大變化；
- 第三方預期表現或者行為發生重大變化，包括第三方付款情況的變化及經營業績的變化。

有關本集團預期信貸虧損模型的假設概要如下：

類別	本集團界定類別	確認預期信貸虧損撥備的基準
表現良好	客戶的違約風險較低並有強大能力滿足合約現金流量	12個月預期虧損。而資產的預期期限不足12個月，預期虧損按其預期期限計量（第一階段）
表現不佳	信貸風險出現顯著增加的應收款項；倘利息及／或本金償還逾期超過180天，則信貸風險顯著增加	期限預期虧損（第二階段）
表現不良	利息及／或本金償還逾期超過365天	期限預期虧損（第三階段）

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.1 金融風險因素 (續)

#### (b) 信貸風險 (續)

##### (iii) 其他應收款項的信貸風險 (續)

應收若干實體的其他應收款項的賬面總值及根據12個月預期信貸虧損法計算的最大虧損額之對賬如下文所示:

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
表現良好	54,595	42,136
表現不良	28,478	23,000
總應收若干實體其他應收款項總額	83,073	65,136
減: 虧損撥備	(34,758)	(23,718)
其他應收款項, 扣除預期信貸虧損	48,315	41,418

本集團就與代廣告主付款有關的其他應收款項使用存續期預期虧損。管理層根據過往結算記錄及以往經驗對應收款項的可收回性進行定期評估。在計算預期的信貸虧損率時, 本集團會考慮此等應收款項的歷史虧損率, 並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

就與代廣告主付款有關的其他應收款項截至2025年及2024年12月31日的經評估預期信貸虧損評定如下:

截至2025年12月31日	0-180天	180-365天	365天以上	總計
賬面總值 (人民幣千元)	453,789	632	34,297	488,718
包括: 按共同基準評估	453,789	632	2,264	456,685
按個別基準評估	-	-	32,033	32,033
預期信貸虧損率				
包括: 按共同基準評估	1.1%	24.2%	93.5%	1.6%
按個別基準評估	-	-	100.0%	100.0%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	5,193	153	34,149	39,495
包括: 按共同基準評估	5,193	153	2,116	7,462
按個別基準評估	-	-	32,033	32,033

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.1 金融風險因素 (續)

#### (b) 信貸風險 (續)

##### (iii) 其他應收款項的信貸風險 (續)

就與代廣告主付款有關的其他應收款項截至2025年及2024年12月31日的經評估預期信貸虧損評定如下:  
(續)

截至2024年12月31日	0-180天	180-365天	365天以上	總計
賬面總值 (人民幣千元)	698,258	8,896	26,493	733,647
包括: 按共同基準評估	698,258	8,896	1,987	709,141
按個別基準評估	-	-	24,506	24,506
預期信貸虧損率				
包括: 按共同基準評估	0.7%	15.4%	93.2%	1.2%
按個別基準評估	-	-	100.0%	100.0%
預期信貸虧損 (人民幣千元)	5,113	1,373	26,358	32,844
包括: 按共同基準評估	5,113	1,373	1,852	8,338
按個別基準評估	-	-	24,506	24,506

其他應收款項於2025年及2024年12月31日的年末虧損撥備與年初虧損撥備的對賬如下:

	其他應收款項	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	56,562	46,565
年內於損益確認的撥備增加	21,183	13,425
年內因無法收回而撤銷的應收款項	(3,000)	-
撥回先前減值虧損	(492)	(3,428)
年末	74,253	56,562

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.1 金融風險因素 (續)

#### (c) 流動資金風險

本集團力圖維持充足的現金及現金等價物。因相關業務的多變性質使然，本集團的政策旨在定期監控本集團流動資金風險及維持充足的現金及現金等價物以滿足本集團的流動資金需求。

下表根據各資產負債表日期至合約到期日之間的剩餘期限分析本集團將按淨額基準結算以相關到期進行組合的非衍生金融負債。下表中披露的金額為合約未貼現現金流量。

	1年以下 人民幣千元	1-2年 人民幣千元	2年以上 人民幣千元	合約現金 流量總額 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
<b>截至2025年12月31日</b>					
借款	20,270	-	-	20,270	20,000
租賃負債	32,914	5,797	1,487	40,198	31,236
可轉換可贖回優先股	186,966	-	-	186,966	186,966
可轉換債券	1,406,692	-	-	1,406,692	1,406,692
貿易及其他應付款項 (不包括應付工資及 福利以及其他應付 稅項)	365,539	-	-	365,539	365,539
	2,012,381	5,797	1,487	2,019,665	2,010,433
<b>截至2024年12月31日</b>					
借款	103,006	-	-	103,006	102,890
租賃負債	34,762	26,412	2,084	63,258	51,831
可轉換可贖回優先股	163,627	-	-	163,627	163,627
貿易及其他應付款項 (不包括應付工資及 福利以及其他應付 稅項)	433,624	-	-	433,624	433,624
	735,019	26,412	2,084	763,515	751,972

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.2 資本管理

本集團管理資本旨在保障本集團持續經營的能力，藉以持續為股東提供回報及為其他持份者提供利益，同時維持最佳資本架構以期降低資本成本。

本集團通過定期審查資本架構藉以監管資本（包括股本及資本儲備）。作為該項審查的一環，本公司會考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資、發行新股份或購回本公司股份。本公司董事認為，本集團的資本風險較低。

### 3.3 公允價值估計

下表分析於2025年12月31日按計量公允價值使用的估值方法輸入數據級別劃分的本集團按公允價值列賬的金融工具。該等輸入數據劃分為公允價值等級內以下三個級別：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）（第一級）。
- 除第一級計入的報價外，自資產或負債可直接（即價格）或間接（自價格衍生）觀察的輸入數據（第二級）。
- 非基於可觀察市場數據（即非可觀察輸入數據）的資產或負債的輸入數據（第三級）。

下表列示於2025年及2024年12月31日以公允價值計量的本集團資產及負債：

於2025年12月31日	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>資產：</b>				
長期投資				
- 以公允價值計量且其變動計入當期 損益（附註16(b)）	-	-	856,758	856,758
- 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益（附註16(c)）	17,232	-	-	17,232
長期理財投資	-	-	40,556	40,556
短期理財投資	-	849,501	34,645	884,146
	17,232	849,501	931,959	1,798,692
<b>負債：</b>				
可轉換可贖回優先股	-	-	186,966	186,966

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.3 公允價值估計 (續)

下表列示於2025年及2024年12月31日以公允價值計量的本集團資產及負債：(續)

於2024年12月31日	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>資產：</b>				
長期投資				
- 以公允價值計量且其變動計入當期 損益 (附註16(b))	-	-	1,285,072	1,285,072
- 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益 (附註16(c))	21,705	-	10,198	31,903
短期理財投資	-	168,752	88,128	256,880
	21,705	168,752	1,383,398	1,573,855
<b>負債：</b>				
可轉換可贖回優先股	-	-	163,627	163,627

#### (a) 第一級中的金融工具

在活躍市場上買賣的金融工具 (例如公開交易的衍生工具以及交易及股本證券) 的公允價值乃按於報告期末的市場報價釐定。倘交易所、交易商、經紀、行業集團、報價公司或監管機構可隨時及定時報價，則有關市場被視為活躍，而該等價格反映以按公平基準實際及定期進行的市場交易。

#### (b) 第二級中的金融工具

未在活躍市場上買賣的金融工具 (例如場外衍生產品) 的公允價值採用估值方法釐定。該等估值技術盡量採用可觀察市場數據，並盡可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公允價值所需的所有重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二級。

倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該等工具計入第三級。這即是非上市股本證券的情況。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.3 公允價值估計 (續)

#### (b) 第二級中的金融工具 (續)

用作金融工具估值之特定估值方法包括:

- 使用同類工具之市場報價或交易商報價; 及
- 其他方法 (如貼現現金流量分析), 乃用於釐定餘下金融工具的公允價值。

本集團資產的第二級工具主要包括短期理財投資 (主要包括若干聲譽良好的銀行或非銀行機構發行的開放式理財產品)。有關理財產品的公允價值乃基於各發行人所報的於資產負債表日的價格釐定。計量有關理財產品公允價值所用的輸入數據僅包括發行人的報價, 因發行人每日向公眾人士提供報價, 有關報價可於公開市場觀察, 但由於有關理財產品的交易並不活躍, 故有關報價並不滿足第一級中的報價標準。本集團並無變更任何估值技術以釐定第二級及第三級公允價值。

#### (c) 第三級中的金融工具

本集團資產的第三級工具主要包括可轉換可贖回優先股、以公允價值計量且其變動計入當期損益、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益、短期及長期理財投資。

本集團負債的第三級工具主要包括可轉換可贖回優先股。

下表呈列截至2025年及2024年12月31日止年度的第三級項目的變動:

	以公允價值計量 且其變動計入 當期損益 的長期投資 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 其他綜合收益 的長期投資 人民幣千元	短期理財投資 人民幣千元	長期理財投資 人民幣千元	可轉換可贖回 優先股 人民幣千元
<b>截至2025年12月31日止年度</b>					
截至2024年12月31日的年初結餘	1,285,072	10,198	88,128	-	(163,627)
添置	164,995	-	361,370	40,000	-
出售	(51,893)	-	(415,662)	-	-
支付股息	-	-	-	-	8,811
公允價值變動	517,322	(10,198)	1,021	556	(36,216)
由使用權益法入賬的					
於一家聯營公司的投資轉換	13,805	-	-	-	-
轉入使用權益法入賬的					
於一家聯營公司的投資	(1,065,645)	-	-	-	-
貨幣換算差額	(6,898)	-	(212)	-	4,066
截至2025年12月31日的年末結餘	856,758	-	34,645	40,556	(186,966)
包括於報告期末持有的結餘					
應佔於當期損益確認的未變現 (虧損)/收益	149,886	-	588	556	(36,216)

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.3 公允價值估計 (續)

#### (c) 第三級中的金融工具 (續)

下表呈列截至2025年及2024年12月31日止年度的第三級項目的變動: (續)

	以公允價值計量 且其變動計入 當期損益 的長期投資 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 其他綜合收益 的長期投資 人民幣千元	短期理財投資 人民幣千元	可轉換可贖回 優先股 人民幣千元
<b>截至2024年12月31日止年度</b>				
截至2023年12月31日的年初結餘	1,404,424	10,450	140,850	(134,571)
添置	248,105	-	523,474	-
出售	(48,435)	-	(581,188)	-
公允價值變動	(316,663)	(408)	4,639	(26,761)
轉入使用權益法入賬的於一家聯營公司的投資	(5,000)	-	-	-
貨幣換算差額	2,641	156	353	(2,295)
截至2024年12月31日的年末結餘	1,285,072	10,198	88,128	(163,627)
包括於報告期末持有的結餘應佔於當期損益確認的未變現虧損				
	(316,663)	-	198	(26,761)

本集團已委任具備估值經驗的專業人員團隊管理第三級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值行使。該團隊至少每年一次使用估值方法釐定本集團第三級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

第三級工具的估值包括可贖回可轉換優先股 (附註31)、於私營公司的投資 (附註16)、短期及長期理財投資。由於可贖回可轉換優先股、於私營公司的投資、短期及長期理財投資並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值方法 (包括使用市場法的權益分配模式及貼現現金流量法) 釐定。該等估值方法需要重大判斷、假設及輸入數據，包括最終增長率、加權平均資本成本 (「加權平均資本成本」) 估計、市場流動性折讓、企業價值與銷售比率、預期回報率、過往財務業績、近期市場交易 (如被投資公司進行的近期集資交易) 及其他風險等。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.3 公允價值估計 (續)

#### (c) 第三級中的金融工具 (續)

除按公允價值計量且其變動計入當期損益、按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益、短期及長期理財投資外，於報告日期，現金及現金等價物、定期存款、貿易應收款項及其他應收款項等金融資產，以及貿易及其他應付款項、借款及租賃負債等金融負債（除可轉換可贖回優先股外）的賬面值因其到期日較短而與各自的公允價值相若。

有關採用重大非可觀察輸入數據（第三級）計量公允價值之定量資料以及輸入數據的合理變動將影響公允價值的方式呈列如下：

描述	截至12月31日之公允價值		非可觀察輸入數據	範圍	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)		2025年	2024年
以公允價值計量且其變動計入當期損益 (附註16(b))	464,266	1,027,276	最終增長率	—	2.0%
			加權平均資本成本	—	26.9%
			市場流動性折讓	13.0%-30.0%	15.0%-30.0%
			企業價值與銷售比率	11-14.3	1.5-2.3
			市場流動性折讓	15%	—
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	—	10,198	企業價值與銷售比率	35.7	—
			最終增長率	—	2.4%
			加權平均資本成本	—	18.0%
長期理財投資	40,556	—	預期回報率	2.5%-3.1%	—
短期理財投資	34,645	88,128	預期回報率	1.8%-2.3%	2.2%-4.2%
可轉換可贖回優先股 (附註31)	(186,966)	(163,627)	最終增長率	2.0%	2.0%
			加權平均資本成本	22.0%	22.0%

#### (i) 以公允價值計量且其變動計入當期損益

於2025年12月31日，倘市場流動性折讓及企業價值與銷售比率分別增加及減少5%，則對公允價值的影響分別為下降人民幣6,741,000元／上升人民幣6,665,000元及上升人民幣22,956,000元／下降人民幣23,029,000元。

於2024年12月31日，倘市場流動性折讓及企業價值與銷售比率分別增加及減少5%，則對公允價值的影響分別為下降人民幣10,015,000元／上升人民幣10,017,000元及上升人民幣34,115,000元／下降人民幣34,116,000元。

最終增長率越低、加權平均資本成本越高、市場流動性折讓越高及企業價值與銷售比率越低，則公允價值越低。最終增長率及加權平均資本成本對以公允價值計量且其變動計入當期損益的公允價值的敏感性並不重大。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 3 金融風險管理 (續)

### 3.3 公允價值估計 (續)

#### (c) 第三級中的金融工具 (續)

##### (ii) 短期及長期理財投資

預期回報率越高，公允價值越低。理財投資公允價值對預期回報率的敏感度並不重大。

##### (iii) 可轉換可贖回優先股

最終增長率越低及加權平均資本成本越高，則公允價值越低。可轉換可贖回優先股的公允價值對最終增長率及加權平均資本成本的敏感度並不重大。

## 4 關鍵會計估計及判斷

財務報表的編製須使用會計估計，根據定義，該等估計有可能不同於實際結果。管理層亦須於應用本集團的會計政策時行使判斷。

估計及判斷持續進行評估，並基於過往經驗及其他因素（包括可能會對實體造成財務影響且在有關情況下被視為合理的對未來事件的預期）。

#### (a) 屬公允價值第三級的金融工具的公允價值計量

未在活躍市場上買賣的金融工具（例如於私營公司的投資及子公司發行的可轉換可贖回優先股）的公允價值採用估值方法釐定。本集團使用其判斷選擇多種方法，並主要基於各報告期末存在的市況作出假設（如附註3.3(c)中所提及）。該等假設及估計的變動可能對有關工具的公允價值造成重大影響。

#### (b) 貿易及其他應收款項減值撥備

管理層根據貿易及其他應收款項的預期信貸虧損、管理層的過往經驗及客戶條件評估貿易及其他應收款項的減值，並於釐定待確認減值時應用管理層的判斷及估計。管理層於各資產負債表日期重新評估有關撥備。倘判斷及估計基準與初始評估存在差異，該等差異將影響減值撥備及當年貿易及其他應收款項的賬面值。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 4 關鍵會計估計及判斷(續)

### (c) 商譽減值

本集團每年測試商譽減值。當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時，對商譽進行減值檢討。釐定商譽是否減值須對獲分配商譽的現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別的可收回金額作出估計。可收回金額為使用價值或公允價值減去出售成本之中的較高者。該計算須本集團估計現金產生單位或現金產生單位組別預期產生的未來現金流量及適當的貼現率，以計算現值。倘實際未來現金流量低於預期，或事實及情況變動導致未來現金流量下調，則可能產生重大減值虧損／進一步減值虧損。估計主要假設的詳情於附註15披露。

### (d) 可轉股債券的會計處理

於2025年5月20日，本公司與阿里巴巴網絡中國有限公司(「認購人」)訂立認購協議，據此，本公司已有條件地同意向認購人發行，而認購人已有條件地同意認購本金額為250,000,000美元的可轉股債券，按初步換股價每股轉換股份6.00港元計算。交割的先決條件包括但不限於1)本公司與認購人(或其提名人)簽訂業務合作協議；2)香港聯合交易所有限公司已批准轉換股份的上市及買賣，且該批准於交易交割時未被撤銷；3)中國國家發展和改革委員會已就可轉股債券的發行給予批准，且該批准仍具有完全效力及效用，並無更改、限制或約束交易文件的任何重大條款等。

管理層評估倘於最後截止日期2025年12月31日(或本公司與認購人可能書面協定的其他日期)之前，交割的先決條件未達成(或就若干先決條件而言，獲認購人豁免)，則交易可能失效，且不會對本公司及認購人產生明確的經濟後果。因此，於交割前，認購協議的訂約雙方並無發行可轉股債券的合約權利或義務。亦因此，於交割前，並無任何合約在合併財務報表中列報。

於2025年12月30日，認購協議的所有先決條件已達成，且於2025年12月31日，本公司已向認購人發行可轉股債券。誠如附註25(f)所披露，可轉股債券根據國際財務報告準則第2號入賬。本集團採用二項式模型釐定授出日期的公允價值。於應用二項式模型時，本集團須基於歷史經驗及其他相關因素對授出日期的無風險利率、波動率、債券收益率及股息率等關鍵參數作出重大估計及判斷。該等估計及判斷可能對可轉股債券的公允價值產生重大影響。

可轉股債券分類為流動負債，因本集團無權將負債的結算遞延至報告期後至少12個月。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 5 收入及分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，已被認定為作出戰略性決定的本公司執行董事。本集團並無就內部報告而劃分市場或分部。截至2025年12月31日，位於中國及其他國家或地區的非流動資產總值（金融工具及遞延稅項資產除外）分別為人民幣1,973,440,000元（2024年12月31日：人民幣868,787,000元）及人民幣87,888,000元（2024年12月31日：人民幣184,230,000元）。

截至2025年及2024年12月31日止年度之收入業績如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務的收入		
影像與設計產品	2,954,033	2,085,616
廣告	842,595	853,467
其他	62,110	57,099
總收入	3,858,738	2,996,182
已終止經營業務的收入（附註34）		
- 化妝品供應鏈管理服務	32,478	344,579

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 5 收入及分部資料 (續)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
確認收入時間		
於一段時間	3,140,413	2,379,352
於某一時間點	718,325	616,830
持續經營業務的總收入	3,858,738	2,996,182

截至2025年及2024年12月31日止年度，並無來自任何客戶的收入超過本集團收入的10%或以上。

### (a) 合同成本及負債

(i) 本集團已確認與客戶合同有關的以下資產及負債：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
合同成本：		
- 影像與設計產品	179,345	132,741
- 其他	70	3,485
	179,415	136,226
合同負債：		
- 影像與設計產品	836,507	633,648
- 其他	12,277	21,219
	848,784	654,867

(ii) 本集團截至2025年12月31日並無確認任何合同成本減值 (2024年：無)。

(iii) 於截至2025年12月31日止年度，結轉合約成本人民幣136,226,000元 (2024年：人民幣92,838,000元) 於合併收入表內確認為營業成本。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 5 收入及分部資料 (續)

### (a) 合同成本及負債 (續)

(iv) 下表載列本報告期內有關結轉合同負債的已確認收入。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
- 影像與設計產品	633,648	410,552
- 其他	21,219	13,033
	<b>654,867</b>	<b>423,585</b>

所有收入合同均為期一年或一年以內或基於所產生的時間計算。如國際財務報告準則第15號所允許，並未披露分配至該類未履行合同的交易價格。

### (b) 收入確認的會計政策

#### (i) 影像與設計產品

影像與設計產品收入主要為來自應用內已付費訂閱及證件照自助製作服務的收入。

本集團為用戶提供若干訂閱套餐，讓付費訂閱用戶能夠在應用內享有若干權限或便利性的功能。該等套餐的訂閱費用乃按時間長度及消耗品計算，並預先向訂閱用戶收取。訂閱套餐收入來自高級會員訂閱及專業訂閱的收入，並按總額基準入賬。高級會員的訂閱期限介乎一個月至十二個月。訂閱費用的收取初始入賬列作合同負債，並於訂閱期間按比例確認為收入。訂閱可通過各種線上支付渠道由用戶直接支付。

本集團提供證件照自助製作服務，使付費用戶不用去照相館就能將自拍照製成證件照，且能自行將自拍照背景替換成合適顏色並修剪成合適尺寸。該收入乃按總額基準入賬，產生自應用中單次購買功能，並於交付證件照時確認。

本集團將透過線上支付渠道收取的服務費確認為營業成本。透過線上支付渠道收取的服務費付款初始按合同成本入賬，並於訂閱期間內按比例確認為營業成本。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 5 收入及分部資料 (續)

### (b) 收入確認的會計政策 (續)

#### (i) 影像與設計產品 (續)

本集團亦通過出售影像與設計產品內容的許可產生收入。內容許可一般按年度基準購買，其中客戶支付可在特定時期內下載的預定數量內容的費用；或按交易基準購買，客戶在下載時支付單個內容許可的費用。

本集團於客戶下載材料時確認其按訂閱及交易基準的產品收入，此時許可獲提供。本集團確認收入總額中的貢獻者特許權費，因為本集團作為交易的主要方，負責履行義務，並在將產品或服務轉移予客戶之前對其擁有控制權。

#### (ii) 廣告

本集團透過自身平台及應用向廣告商提供廣告投放，及向廣告商提供移動增值服務產品。

自本集團平台及應用產生的廣告收入主要包括基於展示及基於效果的廣告。

在本集團經營的線上及移動平台向用戶展示廣告所產生的收入在展示廣告的合約期間內按比例確認。基於效果的廣告所產生的收入根據實際效果指標確認。本集團按點擊計費基準（即用戶點擊相關內容）或按展示基準（即向用戶展示廣告內容）確認為廣告商向本集團用戶投放按點擊計費或按展示計費的廣告所產生的收入。

該等上述銷售的收入乃基於合約規定的價格，經扣除估計折扣後確認。本公司利用累積的經驗採用預計估值法估計及提供折扣，且收入僅於重大撥回極大可能不會產生時確認。於報告期末，當預期向客戶應付有關銷售的折扣時確認退款負債（計入在貿易及其他應付款項）。

本集團向廣告主及網站出版商提供廣告代理服務。廣告主可通過本集團購買多個媒體平台的廣告流量。本集團按照網站出版商向本集團收費的相同定價機制向廣告主收費。本集團向廣告主提供廣告代理服務，及從網站出版商賺取回扣。

由於本集團就進行廣告業務而言並非委託人，故代表網站出版商行事。本集團按淨額基準列報已收廣告主款項及已付網站出版商款項，並將網站出版商賺取的回扣確認為收入。因此，有關代廣告主付款的應收款項確認為其他應收款項，而應付廣告平台的應收款項則確認為其他應付款項。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 5 收入及分部資料 (續)

### (b) 收入確認的會計政策 (續)

#### (ii) 廣告 (續)

與自若干網站出版商賺取之折扣相關的收入由該等網站出版商釐定的各種因素 (例如於該等網站出版商各種平台上按季度或按年度的支出) 以及該等網站出版商酌情選擇的其他因素釐定。從網站出版商處獲得的該等折扣將於成功投放展示或點擊時記錄為收入。

透過藉助平台的增值服務所得收入乃自第三方賺取的服務分成費, 其中本集團藉助平台及其用戶基礎推廣移動娛樂及其他線上應用, 且其亦並向第三方遊戲/應用開發商收取收費的預定百分比。由於本集團在交易中乃擔任代理人, 故本集團按淨額基準確認相關收入。

#### (iii) 其他

本集團向化妝品門店提供企業資源管理SaaS系統。該收入乃預先收取並於訂閱期內確認。

本集團製造並向零售商銷售一系列智能硬件產品。智能硬件產品銷售已於產品控制權轉移時確認, 即當產品交付並由零售商驗收時確認。

#### (iv) 化妝品供應鏈管理服務

已終止經營業務的收入主要通過向分銷商及零售商出售化妝品而產生。當產品控制權已轉移, 即產品根據銷售合約的條款已被交付予分銷商及零售商或物流方並由其接受後確認化妝品的銷售額。

#### (v) 融資部分

本集團預期不會訂立向客戶轉移承諾貨品或服務與客戶付款之間相隔超過一年的任何合約。因此, 本集團不會就貨幣的時間價值調整任何交易價格。

## 6 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助	19,139	23,097
增值稅返還	935	521
	20,074	23,618

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 7 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的公允價值變動(附註16(b))	517,322	(316,663)
理財投資收益	25,743	10,796
一家被投資公司之股息收入	8,938	8,152
視作出售的攤薄收益(附註16(a))	-	5,563
於聯營公司及合營企業的投資之減值撥備(附註16(a))	(2,125)	(35,170)
可轉換可贖回優先股公允價值變動(附註31)	(36,216)	(26,761)
其他	19,210	(10,685)
	532,872	(364,768)

## 8 按性質劃分之開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
員工福利開支(附註9)	1,227,012	1,139,089
付款渠道分成	617,814	430,431
推廣及廣告開支	425,975	290,020
算力、帶寬、存儲及應用程序編程接口成本	414,878	336,580
物業及設備以及使用權資產折舊(附註13及附註14)	67,342	70,423
專業服務費	36,636	33,185
差旅及娛樂開支	25,731	28,239
無形資產攤銷(附註15)	12,078	9,364
基礎設施及辦公開支	12,038	15,945
存貨消耗及確認為營業成本	8,502	3,269
核數師薪酬		
- 年度審計服務	5,650	6,250
- 非審計服務	110	660
其他	162,501	139,488
營業成本、銷售及營銷開支、行政開支與研發開支的總額	3,016,267	2,502,943

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 9 員工福利開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
工資、薪金及花紅	904,248	871,890
其他社會保障成本、住房福利及其他員工福利	137,148	124,213
股權激勵	118,496	84,290
養老金成本 - 定額供款計劃	67,120	58,696
	1,227,012	1,139,089

### (a) 五名最高薪酬人士

本年度，本集團薪酬最高的五名人士中，包括1名執行董事（2024年：1名）。截至2025年12月31日止年度期間，所有該等人士概無自本集團收取任何薪酬（2024年：零），以招致其加入本集團。截至2025年及2024年12月31日止年度，應付4名非董事（2024年：4名）及1名董事（2024年：1名）人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
股權激勵	67,652	19,833
工資及薪金	10,226	8,393
花紅	6,990	9,116
離職補償	-	493
養老金成本 - 定額供款計劃	122	51
其他社會保障成本、住房福利及其他員工福利	213	221
	85,203	38,107

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 9 員工福利開支(續)

### (a) 五名最高薪酬人士(續)

薪酬處於以下區間:

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
5,000,001港元至5,500,000港元	1	-
6,500,001港元至7,000,000港元	-	1
7,000,001港元至7,500,000港元	-	2
8,500,001港元至9,000,000港元	1	1
11,000,001港元至11,500,000港元	-	1
12,500,001港元至13,000,000港元	1	-
30,000,001港元至30,500,000港元	1	-
35,500,001港元至36,000,000港元	1	-
	5	5

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 10 融資收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
利息收入	72,761	51,344
匯兌(虧損)/收益淨額	(10,959)	6,505
利息開支	(571)	(1,650)
就租賃負債及其他已付/應付的融資費用	(5,957)	(5,545)
	55,274	50,654

## 11 所得稅開支

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	83,746	62,734
遞延所得稅(附註28)	120,335	(46,041)
	204,081	16,693
以下各項應佔的所得稅開支：		
-持續經營業務	207,861	17,233
-已終止經營業務(附註34)	(3,780)	(540)
	204,081	16,693

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 11 所得稅開支(續)

本集團除所得稅前利潤的稅項不同於利用合併實體虧損適用的法定稅率計算將產生的理論金額，如下文所示：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅前持續經營業務利潤	904,873	815,880
除所得稅前已終止經營業務(虧損)/利潤	(153,435)	6,973
	751,438	822,853
合併實體利潤按各自司法權區適用法定所得稅稅率計算的稅項	283,931	26,342
以下各項的稅務影響：		
- 適用於子公司的優惠所得稅稅率	(64,666)	(28,499)
- 未確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時差額	44,355	70,361
- 使用先前未確認可扣減稅項虧損	(37,266)	(7,437)
- 研發開支的超額抵扣	(71,588)	(63,077)
- 不可扣除所得稅的開支	50,215	20,254
商譽減值	20,667	-
股權激勵	29,548	20,254
- 其他	(900)	(1,251)
所得稅開支	204,081	16,693

遞延所得稅資產於很可能通過未來應課稅利潤變現相關稅項利益時就已結轉稅項虧損確認。截至2025年12月31日，本集團若干子公司於本年度錄得營運虧損。按照管理層的評估，本集團並未就虧損人民幣4,413,715,000元確認遞延所得稅資產人民幣730,810,000元，而該虧損可就未來應課稅收入結轉。截至2025年12月31日稅項虧損為人民幣180,643,000元，可無限期結轉，而餘額人民幣4,233,072,000元將自2026年至2035年屆滿。

### (a) 開曼群島及英屬維京群島所得稅

本公司根據開曼群島《公司法》於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。本集團根據英屬維京群島(「英屬維京群島」)國際商業公司法成立的實體獲豁免繳納英屬維京群島所得稅。

### (b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體根據兩級制利得稅制度須繳納香港利得稅，即首200萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出部分的應課稅利潤稅率為16.5%。然而，就兩個或兩個以上的關連實體而言，僅其中一個可選擇兩級制利得稅稅率。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 11 所得稅開支(續)

### (c) 其他國家的企業所得稅

其他司法權區(包括美國、英國、日本、韓國、澳大利亞、法國和新加坡)子公司的所得稅稅率介乎17%至30%。

### (d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就其中國營運的所得稅撥備,乃根據現行法例、詮釋及慣例,就應課稅利潤按稅率25%計算。

美圖之家、深圳美圖創新科技有限公司、北京美圖之家科技有限公司及北京站酷網絡科技有限公司已根據企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」(「高新技術企業」),並有權於2025年享有15%的優惠所得稅稅率。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規,從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時,有權要求將其產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支(「超額抵扣」)。

## 12 每股盈利

### (a) 基本

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年 (經重列)
母公司權益持有人應佔利潤/(虧損)(人民幣千元)		
來自持續經營業務	697,563	798,875
來自已終止經營業務	(114,663)	6,301
	582,900	805,176
已發行普通股加權平均數(千股)	4,538,255	4,498,967
每股基本盈利(每股人民幣元)		
來自持續經營業務	0.15	0.18
來自已終止經營業務	(0.03)	*
	0.12	0.18

\* 金額少於每股人民幣0.01元。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 12 每股盈利(續)

### (b) 攤薄

首次公開發售前員工購股權計劃(「員工贖股權計劃」)項下授出的購股權(附註25)、首次公開發售後股份獎勵計劃／2024年股份獎勵計劃項下獎勵股份(附註25)、授予子公司高級管理層的股份獎勵項下獎勵股份、業務合併產生的獎勵股份(附註25)、可轉股債券(附註29)及可轉換可贖回優先股(附註31)對每股盈利(「每股盈利」)具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃透過調整流通在外普通股之加權平均數目而計算,即假設本公司授出的購股權、獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股及本公司發行的可轉股債券(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)已轉換。

可轉換可贖回優先股均具有反攤薄作用,原因為截至2025年12月31日止年度,扣除稅項及收益或開支的其他變動後,因轉換而可得之每股普通股超過每股基本盈利,故母公司權益持有人應佔利潤(分子)並無因可轉換可贖回優先股的影響而做出調整。

截至2025年及2024年12月31日止年度的每股攤薄盈利的計算如下所示:

	截至2025年 12月31日 止年度	截至2024年 12月31日 止年度 (經重列)
母公司權益持有人應佔利潤／(虧損)(人民幣千元)		
來自持續經營業務	697,563	798,875
來自已終止經營業務	(114,663)	6,301
	582,900	805,176
已發行普通股加權平均數(千股)	4,538,255	4,498,967
獎勵股份調整(千股)	35,034	38,236
本公司發行可轉股債券調整(千股)	897	-
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	4,574,186	4,537,203
每股攤薄盈利(每股人民幣元)		
來自持續經營業務	0.15	0.18
來自已終止經營業務	(0.03)	*
	0.12	0.18

\* 金額少於每股人民幣0.01元。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 13 物業及設備

	在建工程 人民幣千元	服務器及 其他設備 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	傢俬及 辦公室設備、 車輛及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2025年1月1日</b>					
成本	707	89,267	435,570	63,904	589,448
累計折舊及減值	-	(61,260)	(21,433)	(36,892)	(119,585)
<b>賬面淨值</b>	<b>707</b>	<b>28,007</b>	<b>414,137</b>	<b>27,012</b>	<b>469,863</b>
<b>截至2025年12月31日止年度</b>					
期初賬面淨值	707	28,007	414,137	27,012	469,863
添置	8,236	9,001	663	8,068	25,968
自在建工程轉移至樓宇及其他	(3,469)	-	3,336	133	-
出售	-	(751)	-	(434)	(1,185)
折舊費用	-	(11,942)	(12,073)	(11,694)	(35,709)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>5,474</b>	<b>24,315</b>	<b>406,063</b>	<b>23,085</b>	<b>458,937</b>
<b>截至2025年12月31日</b>					
成本	5,474	90,973	439,569	54,916	590,932
累計折舊及減值	-	(66,658)	(33,506)	(31,831)	(131,995)
<b>賬面淨值</b>	<b>5,474</b>	<b>24,315</b>	<b>406,063</b>	<b>23,085</b>	<b>458,937</b>
<b>截至2024年1月1日</b>					
成本	4,743	83,938	426,258	38,322	553,261
累計折舊及減值	-	(57,830)	(9,522)	(21,780)	(89,132)
<b>賬面淨值</b>	<b>4,743</b>	<b>26,108</b>	<b>416,736</b>	<b>16,542</b>	<b>464,129</b>
<b>截至2024年12月31日止年度</b>					
期初賬面淨值	4,743	26,108	416,736	16,542	464,129
業務合併	-	634	-	22	656
添置	27,024	14,256	-	5,043	46,323
自在建工程轉撥至樓宇及其他	(31,060)	1,156	9,312	20,592	-
出售	-	(1,981)	-	(152)	(2,133)
折舊費用	-	(12,166)	(11,911)	(15,035)	(39,112)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>707</b>	<b>28,007</b>	<b>414,137</b>	<b>27,012</b>	<b>469,863</b>
<b>截至2024年12月31日</b>					
成本	707	89,267	435,570	63,904	589,448
累計折舊及減值	-	(61,260)	(21,433)	(36,892)	(119,585)
<b>賬面淨值</b>	<b>707</b>	<b>28,007</b>	<b>414,137</b>	<b>27,012</b>	<b>469,863</b>

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 13 物業及設備 (續)

折舊費用於合併收入表計入以下開支類別:

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
研發開支	25,344	23,071
行政開支	7,937	14,716
銷售及營銷開支	1,800	1,275
營業成本	628	50
	35,709	39,112
減: 來自已終止經營業務的折舊開支	(60)	(39)
	35,649	39,073

### (i) 折舊方法及可使用年期

物業及設備的折舊採用以下的估計可使用年期 (或就租賃物業裝修而言, 為較短之租期) 將成本按直線法分配 (扣除剩餘價值) 計算:

- 樓宇	35年
- 服務器及其他設備	3年
- 傢俬及辦公室設備	5年
- 汽車	4年
- 租賃物業裝修	估計可使用年期或剩餘租期中較短者

資產的剩餘價值及可使用年期於各報告期間結算日進行檢討, 並在適當時予以調整。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 14 租賃

### (i) 於合併資產負債表確認的金額

合併資產負債表列示以下與租賃有關的金額：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>使用權資產</b>		
樓宇	31,889	52,100
土地	22,282	-
	<b>54,171</b>	<b>52,100</b>
<b>租賃負債</b>		
流動	25,656	24,596
非流動	5,580	27,235
	<b>31,236</b>	<b>51,831</b>

於截至2025年12月31日止年度添置使用權資產為人民幣37,909,000元 (2024年: 人民幣13,983,000元)。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 14 租賃 (續)

### (ii) 於合併收入表確認的金額

合併收入表列示以下與租賃有關的金額:

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產折舊費用		
樓宇	32,110	32,143
土地	378	-
	32,488	32,143
減: 來自已終止經營業務的折舊開支	(795)	(793)
	31,693	31,350
利息開支 (計入融資成本)	2,194	3,238
與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	2,934	3,552

截至2025年12月31日止年度, 租賃所用現金流出總額為人民幣37,494,000元 (2024年: 人民幣39,324,000元)。

### (iii) 本集團的租賃活動及其會計處理

本集團租賃多棟樓宇並獲得土地使用權。租賃合同一般按介乎1-3年的固定期限訂立, 而根據合同取得的土地使用權期限則為40年。

每份合同的租賃條款均單獨商定, 並且包括眾多不同的條款及條件。除出租人所持租賃資產內的抵押權益外, 租賃協議不包含任何財務契約條款。租賃資產不得用作借款抵押。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 15 無形資產及商譽

	商譽 (附註(b)) 人民幣千元	品牌名稱 人民幣千元	計算機軟件 人民幣千元	版權及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年1月1日					
成本	584,945	59,800	40,047	90,763	775,555
累計攤銷及減值	(188,602)	(2,990)	(13,946)	(50,415)	(255,953)
賬面淨值	396,343	56,810	26,101	40,348	519,602
截至2025年12月31日止年度					
期初賬面淨值	396,343	56,810	26,101	40,348	519,602
添置	-	-	423	816	1,239
攤銷費用	-	(3,987)	(7,226)	(4,465)	(15,678)
減值虧損(附註(b)及附註34)	(82,670)	-	-	(21,600)	(104,270)
出售計算機軟件	-	-	(3,872)	-	(3,872)
期末賬面淨值	313,673	52,823	15,426	15,099	397,021
截至2025年12月31日					
成本	584,945	59,800	36,165	90,713	771,623
累計攤銷及減值	(271,272)	(6,977)	(20,739)	(75,614)	(374,602)
賬面淨值	313,673	52,823	15,426	15,099	397,021

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 15 無形資產及商譽 (續)

	加密貨幣 (附註(c)) 人民幣千元	商譽 (附註(b)) 人民幣千元	品牌名稱 人民幣千元	計算機軟件 人民幣千元	版權及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2024年1月1日</b>						
成本	708,270	271,272	-	19,026	87,806	1,086,374
累計攤銷及減值	(67,809)	(188,602)	-	(10,213)	(43,996)	(310,620)
<b>賬面淨值</b>	<b>640,461</b>	<b>82,670</b>	<b>-</b>	<b>8,813</b>	<b>43,810</b>	<b>775,754</b>
<b>截至2024年12月31日止年度</b>						
期初賬面淨值	640,461	82,670	-	8,813	43,810	775,754
添置	-	-	-	4,684	1,966	6,650
業務合併	-	313,673	59,800	16,337	717	390,527
攤銷費用	-	-	(2,990)	(3,733)	(6,241)	(12,964)
減值虧損回撥	68,145	-	-	-	-	68,145
加密貨幣的出售	(718,839)	-	-	-	-	(718,839)
貨幣換算差額	10,233	-	-	-	96	10,329
<b>期末賬面淨值</b>	<b>-</b>	<b>396,343</b>	<b>56,810</b>	<b>26,101</b>	<b>40,348</b>	<b>519,602</b>
<b>截至2024年12月31日</b>						
成本	-	584,945	59,800	40,047	90,763	775,555
累計攤銷及減值	-	(188,602)	(2,990)	(13,946)	(50,415)	(255,953)
<b>賬面淨值</b>	<b>-</b>	<b>396,343</b>	<b>56,810</b>	<b>26,101</b>	<b>40,348</b>	<b>519,602</b>

### (a) 無形資產

業務合併中獲得的版權、品牌名稱、客戶關係及其他在收購日期按公允價值確認。另外，版權按歷史成本顯示。版權、品牌名稱、客戶關係及其他具有有限的可使用年期，並按成本減累計攤銷及減值列示。攤銷使用直線法在可使用年期（3至10年）內計算。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 15 無形資產及商譽(續)

### (a) 無形資產(續)

攤銷費用於合併收入表的以下類別中支出:

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售及營銷開支	7,589	7,873
行政開支	2,059	2,096
營銷成本	5,335	2,250
研發開支	695	745
	15,678	12,964
減: 來自已終止經營業務的攤銷費用	(3,600)	(3,600)
	12,078	9,364

### (b) 商譽減值測試

商譽按附註41(b)所述計量。收購子公司產生的商譽包括在無形資產內。商譽不予攤銷，惟每年進行減值測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時，則進行更頻密的減值測試，並按成本減去累計減值虧損列示。出售實體的收益及虧損包括與出售實體有關的商譽賬面值。

商譽會被分配至現金產生單位或一組現金產生單位以進行減值測試。有關分配乃對預期將從商譽產生的業務合併中獲益的現金產生單位或現金產生單位組別作出。現金產生單位或現金產生單位組別乃就內部管理目的而於監察商譽的最低層次確認。

因本集團收購子公司而產生的商譽於收購日期釐定，即購買代價與被收購方可識別淨資產的公允價值之間的差額。商譽基於相關被收購方的現金產生單位或一組現金產生單位進行評估，以進行減值測試。本集團透過將現金產生單位或一組現金產生單位的可收回金額與其賬面值比較，進行減值測試。

本集團的商譽獲分配至現金產生單位或一組現金產生單位，現金產生單位A涉及廣告代理服務，一組現金產生單位B涉及美業解決方案，而一組現金產生單位C涉及影像與設計產品。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 15 無形資產及商譽 (續)

### (b) 商譽減值測試 (續)

截至2025年12月31日，商譽分配至本集團所識別現金產生單位及一組現金產生單位如下：

	截至2025年12月31日止年度			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	現金產生單位A	一組現金產生單位B	一組現金產生單位C	合計
截至2025年1月1日				
成本	49,740	221,532	313,673	584,945
累計減值	(33,336)	(155,266)	-	(188,602)
賬面淨值	16,404	66,266	313,673	396,343
截至2025年12月31日止年度				
期初賬面淨值	16,404	66,266	313,673	396,343
減值虧損	(16,404)	(66,266)	-	(82,670)
期末賬面淨值	-	-	313,673	313,673

現金產生單位或一組現金產生單位 (包括獲分配的商譽) 的賬面值會與可收回金額 (使用價值與公允價值減出售成本的較高者) 進行比較。現金產生單位或一組現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值釐定。該等計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的稅前現金流量預測。管理層根據被收購方的預期發展趨勢及行業經驗釐定五年的預測期。使用下文所述的估計最終增長率推算五年期以後的現金流量。增長率不超過現金產生單位或一組現金產生單位經營業務所在相關行業的長期平均增長率。使用稅前貼現率以反映相關行業的特定風險。

根據對現金產生單位A業績的評估，可收回金額低於其賬面值。因此，於截至2025年12月31日止年度確認商譽減值虧損人民幣16,404,000元 (2024年：無)。

由於現金產生單位B中的一項業務於截至2025年12月31日止年度終止經營，分配至已終止經營業務的商譽人民幣59,014,000元及無形資產客戶關係人民幣21,600,000元已悉數減值並於已終止經營業務業績 (附註34) 中確認。

就現金產生單位B的餘下業務而言，其可收回金額低於其賬面值。故分配至持續經營業務的商譽人民幣7,252,000元已於截至2025年12月31日止年度減值並確認 (2024年：無)。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 15 無形資產及商譽 (續)

### (b) 商譽減值測試 (續)

根據對一組現金產生單位C業績的評估，可收回金額高於其賬面值。

就一組現金產生單位C的使用價值計算所用的主要假設如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
平均預期收入增長率	15.15%	16.53%
平均毛利率	74.73%	76.07%
五年後的最終增長率	2.00%	2.00%
稅前貼現率	15.18%	15.60%

### (c) 加密貨幣減值虧損回撥及出售收益

本集團購買及持有的加密貨幣已根據每種加密貨幣的類型進行評估，以進行減值測試。根據該等減值測試，通過比較加密貨幣的可收回金額及其賬面值，2024年內，本集團於損益確認減值虧損回撥總額人民幣68,145,000元。

截至2024年12月31日止年度，本集團已出售所有的已購買加密貨幣人民幣718,839,000元。本集團就加密貨幣的出售確認收益人民幣571,411,000元。

## 16(a) 於聯營公司及合營企業的投資

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
截至1月1日	96,541	122,306
添置	—	22,002
由以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資轉換 (附註(i))	1,065,645	5,000
出售	—	(609)
轉入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(13,805)	—
減值撥備	(2,125)	(35,170)
應佔聯營公司及合營企業收益 / (虧損)	1,380	(23,668)
視作出售攤薄收益	—	5,563
貨幣換算差額	(1,394)	1,117
截至12月31日	1,146,242	96,541

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 16(a) 於聯營公司及合營企業的投資 (續)

- (i) 根據本集團與一名被投資公司於2020年12月25日訂立之投資者協議，本集團被授予特權，而特權包括贖回權、清算優先權及反攤薄權。於2025年8月30日，本集團與被投資公司訂立補充協議，據此，贖回權、清算優先權及反撥薄權已不可撤銷地終止。本集團繼續持有23.81%的普通股股權以及一個董事會席位，這讓其能夠參與被投資公司的財務及經營活動。管理層已將截至終止日期的公允價值作為投資成本重新計量，並將該投資轉換為使用權益法入賬的於一間聯營公司的投資。

截至2025年12月31日止年度，並無對本集團而言重大的單項聯營公司或合營企業投資。

## 16(b) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
截至1月1日	1,285,072	1,404,424
添置	164,995	248,105
由使用權益法入賬的於一家聯營公司的投資轉換	13,805	-
轉入使用權益法入賬的於一家聯營公司的投資 (附註16(a))	(1,065,645)	(5,000)
出售	(51,893)	(48,435)
公允價值變動 (附註(i))	517,322	(316,663)
貨幣換算差額	(6,898)	2,641
截至12月31日	856,758	1,285,072

- (i) 2025年公允價值收益主要由於兩家投資組合公司業務增長，加上因上市申請取得進展，兩家公司估值中應用的市場流動性折讓降低。

本集團投資未上市公司的可轉換可贖回優先股及附有優先權的普通股 (統稱「優先股」)，本公司持有的該等可贖回投資含有若干嵌入式衍生工具。於評估本集團所採納管理金融資產之業務模式及測試合約現金流量是否為僅支付本金及利息 (「僅支付本金及利息」) 之後，本集團確認該等投資為以公允價值計量且其變動計入當期損益。

於若干以優先股形式進行的投資中，本集團亦擔任董事會成員一職，可參與被投資公司的財務和經營活動。該等被投資公司入賬列為聯營公司，根據上述評估以公允價值計量且其變動計入當期損益計量。

本集團定期對該等金融資產的公允價值進行評估。管理層審閱被投資公司的財務／經營業績和預測，並應用適用估值方法 (倘適用) 釐定彼等各自的公允價值。截至2025年12月31日止年度，公允價值變動人民幣517,322,000元已於合併收入表內確認為其他收益 (2024年：其他虧損人民幣316,663,000元)。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 16(c) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
截至1月1日	31,903	36,730
添置	-	267
公允價值變動	(14,137)	(5,825)
貨幣換算差額	(534)	731
截至12月31日	17,232	31,903

本集團持有上市公司的普通股投資，該等投資並非持作交易用途。本集團於初步確認該等工具時作出不可撤銷的選擇，以將彼等入賬列為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資。

截至2025年12月31日止年度，公允價值變動人民幣14,137,000元已於合併綜合收益表內確認為其他綜合虧損（2024年：其他綜合虧損人民幣5,825,000元）（附註24）。

## 17 按類別劃分的金融工具

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>金融資產</b>		
以攤銷成本計量的金融資產：		
- 定期存款（附註21）	497,562	1,440,559
- 現金及現金等價物（附註22(a)）	3,514,504	1,301,412
- 貿易及其他應收款項（不包括預付款項及可扣減增值稅）	1,020,668	1,150,254
- 受限制現金（附註22(b)）	3,129	33,137
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
- 長期投資（附註16(b)）	856,758	1,285,072
- 長期理財投資（附註20）	40,556	-
- 短期理財投資（附註20）	884,146	256,880
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產（附註16(c)）	17,232	31,903
	6,834,555	5,499,217

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 17 按類別劃分的金融工具 (續)

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>金融負債</b>		
以攤銷成本計量的金融負債:		
- 貿易及其他應付款項 (不包括應付工資及福利以及其他應付稅項)	365,539	433,624
- 借款 (附註27)	20,000	102,890
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債:		
- 可轉換可贖回優先股 (附註31)	186,966	163,627
租賃負債 (附註14)	31,236	51,831
可轉股債券 (附註29)	1,406,692	-
	2,010,433	751,972

## 18 貿易應收款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合同的貿易應收款項	536,788	418,541
減: 虧損撥備 (附註3.1(b))	(13,730)	(11,527)
	523,058	407,014

本集團向客戶授予30至120日的信貸期。截至2025年及2024年12月31日, 貿易應收款項基於交易日期之賬齡分析如下:

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月以內	518,308	404,295
6個月至1年	6,889	5,541
1年以上	11,591	8,705
	536,788	418,541

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 18 貿易應收款項 (續)

截至2025年及2024年12月31日，貿易應收款項的賬面值主要以人民幣及美元計值，且與其公允價值相若。

### (i) 分類為貿易應收款項

貿易應收款項指就日常業務過程中銷售的產品或提供的服務而應向客戶收取的款項。倘預期於一年或以內（或若在業務的正常經營週期內，則更長）收回貿易應收款項，則貿易應收款項分類為流動資產。否則，貿易應收款項會呈列為非流動資產。

貿易應收款項初步按無條件的代價金額確認，惟包含重大融資部分者，則按公允價值確認。本集團持有的貿易應收款項以收回合約現金流量為目的，因此，貿易應收款項隨後以實際利率法按攤銷成本計量。有關本集團減值政策之介紹，請參閱附註3.1。

## 19 預付款項及其他應收款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>計入非流動資產</b>		
租金及其他按金	3,585	9,337
其他	1,436	2,243
減：虧損撥備（附註3.1(b)）	(64)	(144)
	<b>4,957</b>	<b>11,436</b>
<b>計入流動資產</b>		
有關代表廣告主付款的其他應收款項	488,718	733,647
就廣告代理服務預付廣告平台之款項	120,672	87,612
可扣減增值稅	51,375	54,268
給予第三方的貸款	26,000	26,000
租金及其他按金	26,841	25,217
存貨的預付款項	-	24,989
其他	50,724	26,353
減：虧損撥備（附註3.1(b)）	(74,189)	(56,418)
	<b>690,141</b>	<b>921,668</b>

截至2025年及2024年12月31日，其他應收款項的賬面值主要以人民幣計值，且與其公允價值相若。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 20 理財投資

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入非流動資產:		
長期理財投資	40,556	-
計入流動資產:		
短期理財投資	884,146	256,880
	924,702	256,880

理財投資乃若干信譽良好的銀行或非銀行金融機構發行的理財產品，以人民幣及美元計值，於截至2025年12月31日止年度的預期回報率介乎每年1.4%至4.3% (2024年: 2.2%至4.2%)。理財投資乃以公允價值計量且其變動計入當期損益。概無該等投資已過期。

## 21 定期存款

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入非流動資產:		
長期銀行存款	30,114	42,405
計入流動資產:		
短期銀行存款	386,445	1,350,851
長期銀行存款的即期部分	81,003	47,303
	467,448	1,398,154
	497,562	1,440,559

截至2025年12月31日，短期銀行存款人民幣386,445,000元 (2024年: 人民幣1,350,851,000元) 為原到期日超過三個月但少於一年且可於到期時贖回的銀行存款，而長期銀行存款人民幣111,117,000元 (2024年: 人民幣89,708,000元) 為原到期日超過一年且可於到期時贖回的銀行存款。截至2025年12月31日，本金人民幣457,159,000元將於12個月內到期，因此，於合併資產負債表中呈列為流動資產。截至2025年12月31日止年度，該等銀行存款以人民幣及美元計值，而加權平均實際年利率為3.70% (2024年: 4.51%)。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 22 現金及銀行結餘

### (a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行及手頭現金	959,523	860,818
初步期限為三個月內的短期銀行存款	2,554,981	440,594
	3,514,504	1,301,412

### (i) 分類為現金等價物

就於現金流量表之呈列而言，現金及現金等價物包括手頭現金、銀行通知存款及原到期時間不超過三個月及可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少之其他短期高流動性投資。

### (b) 受限制現金

截至2025年12月31日，本集團持有受限制現金人民幣3,129,000元（2024年：人民幣33,137,000元）。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 23 股本及溢價

於2016年11月25日，本公司股東決議，（其中包括）待首次公開發售完成並滿足其他特定條件後，所有已發行及未發行優先股將獲重新分類及重新指定為每股面值0.0001美元的普通股及之後本公司每股面值0.0001美元的各已發行及未發行普通股將分拆為10股每股面值0.00001美元的股份，以令本公司的法定股本為60,000美元，分為6,000,000,000股每股面值0.00001美元的股份（「股份分拆」）。下文所載股份資料乃為拆細後。

截至2025年及2024年12月31日，本公司之法定股本包括6,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股。

附註	普通股 數目 千股	普通股 面值 千美元	普通股 等額面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
<b>已發行:</b>				
<b>截至2025年1月1日</b>	<b>4,555,480</b>	<b>43</b>	<b>287</b>	<b>7,104,304</b>
首次公開發售前員工購股權計劃下的員工購股權計劃				
- 已發行股份及已收取所得款項 (a)	10,699	*	1	2,306
2024年股份獎勵計劃				
- 已發行股份 (b)	20,000	-	-	-
股息 30	-	-	-	(868,405)
<b>截至2025年12月31日</b>	<b>4,586,179</b>	<b>43</b>	<b>288</b>	<b>6,238,205</b>
<b>截至2024年1月1日</b>				
首次公開發售前員工購股權計劃下的員工購股權計劃	4,477,679	43	283	7,093,781
- 已發行股份及已收取所得款項 (a)	819	*	**	175
首次公開發售後股份獎勵計劃／ 2024年股份獎勵計劃				
- 已發行股份 (b)	20,000	-	-	-
一項業務合併的代價				
- 已發行股份	56,982	*	4	159,175
股息	-	-	-	(148,827)
<b>截至2024年12月31日</b>	<b>4,555,480</b>	<b>43</b>	<b>287</b>	<b>7,104,304</b>

\* 金額不足1,000美元。

\*\* 金額不足人民幣1,000元。

(a) 於截至2025年12月31日止年度，10,699,521份行使價為0.03美元的首次公開發售前購股權已獲行使（2024年：818,531份首次公開發售前購股權）。

(b) 截至2025年12月31日止年度，本公司根據2024年股份獎勵計劃發行20,000,000股新股份（2024年：根據首次公開發售後股份獎勵計劃及根據2024年股份獎勵計劃分別發行505,000股股份及19,495,000股股份）。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 24 儲備

	法定盈餘儲備 人民幣千元	股權激勵儲備 人民幣千元	其他綜合 收益 人民幣千元	貨幣換算差額 人民幣千元	可轉股債券 及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年1月1日	74,286	684,740	2,794	(330,238)	(210,663)	220,919
員工服務價值:						
- 首次公開發售後股份獎勵計劃/ 2024年股份獎勵計劃 (附註25(b))	-	117,369	-	-	-	117,369
- 授予高級管理層的股份獎勵 (附註25(e))	-	369	-	-	-	369
- 業務合併產生的股份獎勵 (附註25(d))	-	758	-	-	-	758
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 公允價值變動 (附註16(c))	-	-	(14,137)	-	-	(14,137)
發行可轉股債券 (附註29)	-	-	-	-	861,165	861,165
貨幣換算差額 (附註(a))	-	-	-	(41,433)	-	(41,433)
轉撥至法定儲備 (附註(b))	13,098	-	-	-	-	13,098
截至2025年12月31日	87,384	803,236	(11,343)	(371,671)	650,502	1,158,108
截至2024年1月1日	39,453	600,450	8,619	(353,948)	(210,663)	83,911
員工服務價值:						
- 首次公開發售後股份獎勵計劃/ 2024年股份獎勵計劃 (附註25(b))	-	77,257	-	-	-	77,257
- 授予高級管理層的股份獎勵 (附註25(e))	-	770	-	-	-	770
- 業務合併產生的股份獎勵 (附註25(d))	-	6,263	-	-	-	6,263
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 公允價值變動 (附註16(c))	-	-	(5,825)	-	-	(5,825)
貨幣換算差額 (附註(a))	-	-	-	23,710	-	23,710
轉撥至法定儲備 (附註(b))	34,833	-	-	-	-	34,833
截至2024年12月31日	74,286	684,740	2,794	(330,238)	(210,663)	220,919

- (a) 貨幣換算差額指換算使用不同於本公司及本集團財務報表呈列貨幣人民幣之功能貨幣的本集團成員公司財務報表產生的差額。
- (b) 本公司於中國註冊成立的子公司須在抵銷根據中國會計法規釐定的過往年度結轉之累計虧損後及將向股權持有人作出分派前，從年度利潤中劃撥一部分至法定儲備。劃撥至法定儲備的比例乃根據中國相關法規釐定，當累計資金達相關子公司註冊資本50%或以上時，該子公司可自行選擇是否作出進一步劃撥。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 25 以股份為基礎的付款

### (a) 首次公開發售前員工購股權計劃

於2014年2月15日，本公司董事會批准設立首次公開發售前員工購股權計劃，該計劃旨在獎勵為本集團作出貢獻的員工及人士。相關股份總數限制為116,959,070股。

#### (i) 根據首次公開發售前員工購股權計劃向員工授出的購股權

向員工授出的購股權之行使價為每股0.03美元。除授出函件或董事會以任何其他形式作出的要約中另有規定外，因購股權獲行使而發行的股份的25%將於首個歸屬日期歸屬，而餘下75%股份將於其後36個月內歸屬。每份授出協議的首個歸屬日期將由本公司與承授人釐定。所授出購股權的合約購股權期限為十年。本集團並無以現金購回或結算購股權之法定或推定義務。

截至2025年12月31日止年度，並無根據首次公開發售前員工購股權計劃向本公司員工授出購股權（2024年：無）。

向員工授出之尚未行使購股權數目及其相關加權平均行使價的變動如下：

	行使價	購股權數目	
		截至12月31日止年度 2025年	2024年
年初		12,051,469	12,870,000
已行使（附註(i)）	0.03美元	(10,699,521)	(818,531)
年末		1,351,948	12,051,469

附註：

- (i) 由於截至2025年12月31日止年度期間購股權獲行使，本公司發行10,699,521股普通股（2024年：818,531股普通股）。股份於緊接購股權獲行使之日前的加權平均價為每股4.69港元（相當於每股人民幣4.34元）（2024年：每股3.20港元（相當於每股人民幣2.91元））。

截至2025年12月31日，已授出的所有購股權均已歸屬且可行使。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 25 以股份為基礎的付款 (續)

### (b) 首次公開發售後股份獎勵計劃／2024年股份獎勵計劃

本公司根據股東於2016年11月25日通過的書面決議案採納首次公開發售後股份獎勵計劃。本公司根據股東於2024年6月5日舉行的本公司股東週年大會上通過的決議案採納2024年股份獎勵計劃。本公司已採納2024年股份獎勵計劃以取代現有首次公開發售後股份獎勵計劃，從而符合經修訂的香港聯合交易所有限公司證券上市規則第17章的規定。

獎勵股份數目截至2025年及2024年12月31日止年度的變動如下：

	首次公開發售後 股份獎勵計劃／ 2024年股份獎勵計劃 股份數目 截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
年初	65,282,440	27,997,545
已授出	20,870,910	59,495,785
已歸屬	(34,270,782)	(21,187,797)
已沒收	(1,531,916)	(1,023,093)
年末	50,350,652	65,282,440

獎勵股份的公允價值乃按本公司股份於各授出日期的市值而計算。

於截至2025年12月31日止年度已授出獎勵股份的加權平均公允價值為每股6.31港元 (相當於每股約人民幣5.79元) (2024年: 每股3.16港元 (相當於每股約人民幣2.86元))。

於截至2025年12月31日止年度, 本集團就首次公開發售後股份獎勵計劃／2024年股份獎勵計劃錄得股權激勵人民幣117,369,000元 (2024年: 人民幣77,257,000元)。

截至2025年12月31日, 未償付的獎勵股份於彼等授出日期按照平等基準被分成兩至四期。第一期可自授出日期起一至十二個月特定期限範圍後予以歸屬, 剩餘各期的部分將在隨後的每一年予以歸屬。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 25 以股份為基礎的付款 (續)

### (b) 首次公開發售後股份獎勵計劃／2024年股份獎勵計劃 (續)

#### (i) 首次公開發售後股份獎勵計劃下的預期保留率

本集團須估計股份獎勵歸屬期結束時將會留在本集團的承授人的預期年度比例(「**預期保留率**」),以釐定自合併收入表扣除的股權激勵金額。截至2025年12月31日,預期保留率(不包括高級管理層)經評估為94%(2024年:94%)。就高級管理層而言,本集團個別估計預期保留率。

### (c) 首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃乃由董事會於2016年11月25日所批准及採納,並自首次公開發售完成起生效。首次公開發售後購股權計劃根據股東於2024年6月5日舉行的本公司股東週年大會上通過的決議案終止。本集團並無根據首次公開發售後購股權計劃授出任何購股權。

### (d) 業務合併產生的股份獎勵

於2024年3月27日,本集團收購Zcool Network Technology Limited及其子公司(「**被收購方**」)100%股權。此外,於收購事項中,本公司已向被收購方現有員工股份激勵計劃(「**ESOP計劃**」)項下被收購方的前購股權持有人發行3,990,232個受限制股份單位(「**受限制股份單位**」),以替換該等購股權。被收購方購股權替換被分析以釐定獎勵是否與合併前或合併後服務或兩者有關。倘被收購方購股權替換乃與合併前服務有關,則部分獎勵價值已分配予就被收購方轉讓的代價。倘被收購方購股權替換乃與合併後服務有關,則獎勵價值被確認為合併後服務應佔激勵開支。

增量公允價值為本集團於被收購方購股權替換中所承擔的股份獎勵公允價值與被收購方截至收購事項日期尚未行使激勵購股權的公允價值之間的差額,已納入餘下歸屬期間所收到服務的確證金額的計量中,並於本集團合併收入表中確認為股權激勵。

於截至2025年12月31日止年度,本集團就股份獎勵錄得股權激勵人民幣758,000元(2024年:人民幣6,263,000元)。

### (e) 授予高級管理層的股份獎勵

若干高級管理層獲提供具有服務期限或基於未來績效預測的若干股份激勵。於截至2025年12月31日止年度,本集團就股份激勵錄得股權激勵人民幣369,000元(2024年:人民幣770,000元)。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 25 以股份為基礎的付款 (續)

### (f) 由發行可轉股債券產生的股權激勵

誠如附註4(d)所述，於2025年5月20日，本公司與認購人訂立認購協議。認購協議的所有先決條件已於2025年12月30日（「授出日期」）達成。於2025年12月31日交割後，本公司已根據認購協議條款向認購人發行本金為2.5億美元的可轉股債券。由於可轉股債券於授出日期的公允價值超出本金額250,000,000美元，且本集團於授出日期並無從認購人收取或將收取任何可識別貨品或服務，本集團於其合併收入表中確認「以股份結算的非現金開支」人民幣511,811,000元。由於授予認購人的可轉股債券附有權利，可根據國際財務報告準則第2號選擇以現金或通過發行權益工具結算，故其為複合工具，按與授出日期的公允價值計量，並分別作為「以現金結算的股權激勵負債」（債務部分）及「以權益結算的股權激勵儲備」（權益部分）入賬（參閱附註29）。

於釐定於授出日期的可轉股債券的公允價值時，本集團已應用二項式模型。可轉股債券於授出日期的公允價值為人民幣2,269,011,000元。應用二項式模式的關鍵假設載列如下：

	可轉股債券 2025年12月30日
無風險利率	2.33%及3.65%
波動率	52.00%
債券收益率	8.70%
股息率	2.04%

## 26 貿易及其他應付款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入流動負債		
應付工資及福利	328,335	335,207
就代理服務應付平台之款項	124,007	188,318
貿易應付款項（附註(a)）	206,527	179,496
其他應付稅項	38,881	17,597
應付定金	5,820	5,549
其他	29,185	60,261
	732,755	786,428

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 26 貿易及其他應付款項 (續)

(a) 貿易應付款項 (包括屬貿易性質之應付關聯方款項) 基於交易日期之賬齡分析如下:

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月以內	175,600	126,461
6個月以上	30,927	53,035
	206,527	179,496

## 27 借款

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行借款, 無抵押 (附註(a))	20,000	72,890
銀行借款, 有抵押 (附註(b))	-	30,000
	20,000	102,890

(a) 截至2025年12月31日, 本集團無抵押銀行借款以人民幣計值, 實際年利率為2.60%至3.00% (2024年: 2.00%至3.45%)。

(b) 本集團有抵押銀行借款以人民幣計值, 實際年利率為1.34%並以已抵押定期存款為抵押。

(c) 截至2025年及2024年12月31日, 因到期日較短, 本集團借款之公允價值與彼等賬面值相若。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 28 遞延稅項資產及負債

### (a) 遞延稅項資產

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遞延稅項資產：		
- 貿易及其他應收款項減值	13,177	9,736
- 稅項虧損	6,796	8,845
- 租賃負債	5,774	12,648
遞延稅項資產總值	25,747	31,229
抵銷遞延稅項資產／抵銷撥備計提遞延稅項負債	(12,458)	(21,422)
遞延稅項資產淨值	13,289	9,807

遞延所得稅乃按照負債法使用預期在撥回暫時差額時採用的稅率就暫時差額全數計算。

未考慮在相同稅務司法權區內的結餘抵銷，遞延所得稅資產及負債於年內的變動如下：

變動	貿易及 其他應收 款項減值 人民幣千元	稅項虧損 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年1月1日	11,587	-	18,617	30,204
收購一家子公司	-	8,845	-	8,845
於損益內扣除	(1,851)	-	(5,969)	(7,820)
截至2025年1月1日	9,736	8,845	12,648	31,229
於損益內計入／(扣除)	3,441	(2,049)	(6,874)	(5,482)
截至2025年12月31日	13,177	6,796	5,774	25,747

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 28 遞延稅項資產及負債 (續)

### (b) 遞延稅項負債

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遞延稅項負債		
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益的公允價值變動	287,083	160,455
- 來自業務合併之無形資產攤銷	9,906	14,977
- 使用權資產	5,902	12,606
遞延稅項負債總額	302,891	188,038
於撤銷撥備撤銷遞延稅項負債	(12,458)	(21,422)
遞延稅項負債淨額	290,433	166,616

變動	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的公允價值變動 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	來自 業務合併 之無形資產 攤銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年1月1日	206,712	18,672	4,680	230,064
收購一家子公司	-	-	11,835	11,835
於損益內計入	(46,257)	(6,066)	(1,538)	(53,861)
截至2025年1月1日	160,455	12,606	14,977	188,038
於損益內扣除 / (計入)	126,628	(6,704)	(5,071)	114,853
截至2025年12月31日	287,083	5,902	9,906	302,891

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 29 可轉股債券

誠如附註4(d)和附註25(f)所述，於2025年12月31日，本公司向認購人發行本金總額為2.5億美元的可轉股債券（約人民幣17.57億元）。可轉股債券的年利率為1%並每半年支付一次，將於2028年12月31日到期。

當本公司違反認購協議條款項下的義務時，認購人將有權要求本公司按其本金額連同未付違約利息（如有）贖回全部或部分可轉股債券。

認購人可於發行日期或之後直至2028年12月31日前五(5)個營業日止任何時間，將可轉股債券轉換為普通股。轉換股份將於可轉股債券悉數轉換後按每股6.00港元之協定換股價發行。

本公司與認購人亦訂立業務合作協議，其中包含一系列與業務領域（如算力與雲服務、電商及其他領域）相關的商業合作安排。根據其條款，各方將進一步訂立專項協議以詳細落實若干合作領域。

根據國際財務報告準則第2號，可轉股債券被確認為一項複合工具，包含債務部分及權益部分：

- 債務部分：債務部分的初始價值按所授出金融工具的公允價值計量。債務部分隨後於各報告期末以公允價值重新計量，公允價值變動將於合併收入表中確認為「融資成本」。
- 權益部分：權益部分，即可轉股債券之換股權，初始確認時按可轉股債券的公允價值扣除上述債務部分後之餘額計量。嵌入式換股權獲行使或可轉股債券到期後，權益部分將確認為「可轉股債券儲備」，並保留於「可轉股債券儲備」內。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 29 可轉股債券 (續)

(a) 於授出日期, 可轉股債券的計量結果載列如下:

	人民幣千元
本金額	1,757,200
減: 應付交易成本	(3,040)
所得款項淨額	1,754,160
債務部分	1,406,692
權益部分	862,319
與權益部分有關的交易成本	(1,154)
與債務部分有關的交易成本	(1,886)
以股份結算的非現金開支 (附註25(f))	(511,811)
<b>截至2025年12月30日</b>	<b>1,754,160</b>

與發行可轉股債券有關的交易成本按可轉股債券公允價值的分配比例分配至債務部分及權益部分。權益部分之交易成本以權益扣減項目列賬。債務部分之交易成本於損益確認並呈列於「財務費用」。

截至2025年12月31日止年度, 可轉股債券的債務部分及權益部分變動載列如下:

	債務部分 人民幣千元	權益部分 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年1月1日	-	-	-
發行	1,406,692	861,165	2,267,857
<b>截至2025年12月31日</b>	<b>1,406,692</b>	<b>861,165</b>	<b>2,267,857</b>

於2025年12月31日, 概無根據可轉股債券發行轉換股份。倘可轉股債券於2025年12月31日獲悉數轉換 (僅按本金計算), 則將發行325,741,666股普通股。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 30 股息

截至2025年12月31日止年度，本公司自股份溢價賬中以現金宣派特別股息合共人民幣457,615,000元。根據董事會於2025年1月16日通過並獲股東於本公司在2025年2月11日舉行的特別股東大會上批准的決議案，建議自股份溢價賬以現金宣派該特別股息每股股份0.109港元。

此外，截至2025年12月31日止年度，本公司自股份溢價賬中以現金宣派2024年末期股息及2025年中期股息合共人民幣410,790,000元。

根據董事會於2025年3月18日通過並獲股東於本公司在2025年6月5日舉行的股東週年大會上批准的決議案，建議就截至2024年12月31日止年度自股份溢價賬以現金宣派末期股息每股股份0.0552港元。

根據董事會於2025年8月18日通過並獲股東於本公司在2025年9月10日舉行的特別股東大會上批准的決議案，建議就截至2025年6月30日止六個月自股份溢價賬以現金宣派中期股息每股股份0.045港元。

於2026年3月27日，董事會建議就截至2025年12月31日止年度自股份溢價賬中以現金宣派末期股息每股股份0.05港元，其條件包括須經股東於即將舉行的本公司股東週年大會上批准。本合併財務報表並無反映該股息。

## 31 可轉換可贖回優先股

於2023年10月12日，本公司全資子公司Pixocial, Inc. (「**Pixocial**」)與若干第三方投資者訂立股份認購協議，以按每股1.1148美元的價格發行17,043,417股A系列優先股 (「**A系列優先股**」)，總代價為19,000,000美元 (相當於約人民幣134,571,000元)。Pixocial A系列優先股的發行及認購於2023年12月1日完成。

A系列優先股的主要條款概述如下：

### (a) 股息權

Pixocial董事會應參考由Pixocial交付予主要投資者的本集團經審核年度合併財務報表 (「**年度財務報表**」)，秉誠實守信原則確定是否滿足股東協議 (經不時修訂及補充) 所規定的該財政年度相關利潤淨額要求。倘Pixocial董事會確定已滿足股東協議 (經不時修訂及補充) 所規定的該財政年度相關利潤淨額要求，則Pixocial董事會應宣派並授權Pixocial向每名A系列優先股股東派付與股東協議 (經不時修訂及補充) 所規定的特別股息金額同等的股息。倘Pixocial董事會確定未滿足該財政年度的相關利潤淨額要求，則無須向A系列優先股股東宣派及派付特別股息金額。然而，倘連續兩個財政年度的合併相關利潤淨額達到總相關利潤淨額要求，則仍將宣派並支付特別股息。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 31 可轉換可贖回優先股 (續)

### (b) 轉換條款

各A系列優先股可由持有人選擇於向A系列優先股股東發行A系列優先股之日後隨時轉換成繳足股款且無須增繳的普通股，有關數目通過將A系列原始發行價除以轉換時有效的A系列轉換價釐定。A系列轉換價初始應為A系列原始發行價，由此得出1: 1的A系列優先股初始轉換比率，惟應根據下文規定不時進行調整及重新調整。

各A系列優先股應在(x)(i)合資格首次公開發售(「合資格首次公開發售」); 或(ii) Pixocial董事會根據其組織章程細則及股東協議(經不時修訂及補充)另行正式批准的首次公開發售結束後; 及(y)絕大多數A系列優先股股東(按已轉換基準作為單一類別股東投票，為持有當時已發行且流通在外的A系列優先股超過百分之五十九(59%)的投票權的持有人)以書面同意或協定方式指定的日期(以較早者為準)，根據當時有效的A系列轉換價自動轉換為繳足股款且無須增繳普通股，且無需支付任何額外代價。

合資格首次公開發售指按承銷基準於深圳證券交易所、上海證券交易所、香港聯交所主板、紐約證券交易所、納斯達克或(須由本公司董事會表決同意或書面同意) Pixocial董事會可能批准之其他國際認可證券交易所(「合資格交易所」)公開發售Pixocial或為持有全部或絕大部分目標業務而成立的任何上市實體的普通股。

### (c) 贖回條款

就A系列優先股股東而言，於以下各項發生(以較早者為準)後隨時可提出請求贖回優先股: (i)在首次交割日期第四(4)個週年日前未能完成合資格首次公開發售或交易出售; (ii) Pixocial及其子公司任何成員公司或管理層持有人(定義見股東協議(經不時修訂及補充))違反交易文件，或Pixocial及其子公司任何成員公司或管理層持有人存在欺詐行為，而(在各情況下)合理預期將對Pixocial及其子公司(作為一個整體)產生重大不利影響，且在收到任何A系列優先股持有人的通知後六十(60)日內未予以糾正; (iii)發生任何阻斷事件(終止交易文件項下擬進行的交易除外); 及(iv)管理層持有人均停止與Pixocial及Pixocial所有重大子公司的僱傭關係或服務(因被Pixocial董事會無故或因殘疾原因罷免除外)。

Pixocial向A系列優先股股東支付的贖回價應等於: (i)原始發行價的百分之一百(100%)，加上(ii)自原始發行日期直至其悉數付款日期應計的原始發行價每年百分之八(8%)的單利，並減去(iii) A系列優先股股東先前已收的所有股息及分派(惟不包括任何特別股息金額)。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 31 可轉換可贖回優先股 (續)

### (d) 清算優先權

倘Pixocial自願或非自願清算、解散或清盤，A系列優先股股東應有權優先普通股持有人收取任何收益的任何分派，就其所持每股A系列優先股優先收取的金額等於A系列優先股原發行價的百分之百(100%)加上(i) A系列優先股原發行價自A系列優先股原發行日期起直至悉數支付A系列優先股金額之日按每年百分之八(8%)計算的單利，或(ii)有關A系列優先股的全部已宣派但未派付的應計股息，減去該A系列優先股持有人先前收取的任何特別股息金額、股息及其他分派(以較高者為準)(統稱為「A系列優先股金額」)。

本集團按公允價值基準計量可轉換可贖回優先股，且不將任何嵌入式衍生工具與主合約工具分開，並指定整個工具為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，其公允價值變動於合併收入表中確認。

可轉換可贖回優先股之變動載列如下：

	人民幣千元
截至2025年1月1日	163,627
派付股息	(8,811)
計入損益的年內可轉換可贖回優先股公允價值變動	36,216
貨幣換算差額	(4,066)
截至2025年12月31日	186,966

由於已滿足股東協議所規定的截至2025年12月31日止年度相關利潤淨額要求，向合資格A系列優先股股東派付股息人民幣8,811,000元。

可轉換可贖回優先股分類為流動負債，因本集團無權將負債的結算遞延至報告期後至少12個月。

管理層認為，因該負債的信貸風險變動導致的可轉換可贖回優先股公允價值變動不大。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 32 現金流量資料

### (a) 經營所產生現金

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅前利潤		
- 持續經營業務	904,873	815,880
- 已終止經營業務	(153,435)	6,973
除所得稅前利潤包括已終止經營業務	751,438	822,853
經以下各項調整:		
- 物業及設備折舊 (附註13)	35,709	39,112
- 無形資產攤銷 (附註15)	15,678	12,964
- 使用權資產折舊 (附註14)	32,488	32,143
- 因發行可轉股債券產生的以股份結算的非現金開支 (附註29)	511,811	-
- 股權激勵 (附註9)	118,496	84,290
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益的公允價值變動 (附註16(b))	(517,322)	316,663
- 可轉換可贖回優先股的公允價值變動 (附註31)	36,216	26,761
- 視作出售的攤薄收益 (附註16(a))	-	(5,563)
- 發行可轉股債券相關之交易成本 (附註29)	1,886	-
- 於聯營公司及合營企業的投資之減值撥備 (附註16(a))	2,125	35,170
- 應收款項減值	27,494	2,751
- 存貨減值	6,247	700
- 無形資產及商譽減值 (附註15)	104,270	-
- 加密貨幣減值虧損回撥及出售收益 (附註15)	-	(639,556)
- 應佔聯營公司及合營企業的 (收益) / 虧損 (附註16(a))	(1,380)	23,668
- 理財投資的投資收入 (附註7)	(25,743)	(10,796)
- 融資費用淨額	6,011	4,742
- 利息收入	(72,768)	(51,354)
- 一家被投資公司之股息收入 (附註7)	(8,938)	(8,152)
- 出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的 (收益) / 虧損	-	13,012
- 出售一家子公司的收益	(2,999)	-
- 出售一家聯營公司的收益	-	(109)
- 其他	(41)	381
營運資金變動:		
- 存貨減少 / (增加)	59,895	(20,314)
- 貿易應收款項 (增加) / 減少	(140,553)	10,110
- 預付款項及其他應收款項減少 / (增加)	225,764	(19,956)
- 合同成本增加	(43,189)	(40,528)
- 貿易及其他應付款項減少	(26,644)	(9,324)
- 合同負債增加	200,301	179,305
- 受限制現金增加	(3,129)	-
經營所產生現金	1,293,123	798,973

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 32 現金流量資料 (續)

### (b) 非現金投資及融資活動

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
收購使用權資產	15,249	13,983

### (c) 債務淨額對賬

本節載列債務淨額分析及各呈列年度債務淨額的變動。

債務淨額	截至12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
借款	20,000	102,890
租賃負債	31,236	51,831
債務淨額	51,236	154,721

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 32 現金流量資料 (續)

### (c) 債務淨額對賬 (續)

	借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年1月1日之債務淨額	14,980	75,301	90,281
現金流量	84,910	(35,772)	49,138
業務合併	3,000	-	3,000
租賃協議修訂	-	(5,026)	(5,026)
收購 - 租賃	-	13,983	13,983
匯兌調整	-	107	107
已確認融資開支	-	3,238	3,238
截至2024年12月31日之債務淨額	102,890	51,831	154,721
現金流量	(82,890)	(34,560)	(117,450)
租賃協議修訂	-	(3,416)	(3,416)
收購 - 租賃	-	15,249	15,249
匯兌調整	-	(62)	(62)
已確認融資開支	-	2,194	2,194
截至2025年12月31日之債務淨額	20,000	31,236	51,236

## 33 承擔

### (a) 資本承擔

截至2025年12月31日已訂約但尚未產生的資本開支如下:

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
投資承擔	21,086	-
在建工程	6,375	5,881
	27,461	5,881

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 34 已終止經營業務

誠如附註1所述，為將本集團資源集中於影像領域，本集團已終止化妝品供應鏈管理服務。該業務於2025年11月1日終止，並於本期間呈報為已終止經營業務。截至出售日期止期間已終止經營業務之財務資料載列如下。

財務表現及現金流量資料將已終止經營業務與持續經營業務分開，且有關比較數字已予重列。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	32,478	344,579
營業成本	(80,526)	(328,180)
開支	(8,960)	(9,419)
融資收入淨額	7	10
其他虧損淨額	(57)	(17)
金融資產的減值虧損淨額	(15,763)	-
無形資產的減值虧損	(21,600)	-
商譽減值虧損 (附註15(b))	(59,014)	-
除所得稅前 (虧損) / 利潤	(153,435)	6,973
所得稅抵免	3,780	540
來自已終止經營業務的 (虧損) / 溢利	(149,655)	7,513
經營活動所得 / (所用) 現金淨額	16,276	(38,764)
融資活動 (所用) / 所得現金淨額	(20,000)	20,000
已終止經營業務現金流量	(3,724)	(18,764)

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 35 關聯方交易

除其他附註所披露者外，本集團與其關聯方於年內已進行以下重大交易。

### (a) 與關聯方之間的重大交易

本公司執行董事認為，關聯方交易乃於正常業務過程中按本集團與各方磋商的條款進行。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(i) 銷售商品及服務：		
一家聯營公司	2,038	5,135
優先股形式的聯營公司	36	24,774
其他	178	167
	2,252	30,076
(ii) 購買商品及服務：		
聯營公司	5,784	21,131
優先股形式的聯營公司	405	-
其他	-	847
	6,189	21,978

### (b) 與關聯方之間的年末結餘

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(i) 合約負債：		
優先股形式的聯營公司	49	39
(ii) 貿易應付款項：		
聯營公司	722	2,595
一家優先股形式的聯營公司	3	-
	725	2,595

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 35 關聯方交易 (續)

### (b) 與關聯方之間的年末結餘 (續)

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(iii) 貿易應收款項:		
聯營公司	1,630	2,814
其他	17	-
	1,647	2,814

與其他關聯方之間的結餘均為無抵押及須按要求償還。

### (c) 主要管理人員酬金

主要管理層包括董事(執行董事及非執行董事)、主要行政人員及其他高級管理層。就員工服務已付或應付主要管理層的酬金如下所示:

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
股權激勵	52,584	11,292
工資、薪金及花紅	9,779	15,100
其他社會保障成本、住房福利及其他員工福利	128	137
養老金成本 - 定額供款計劃	108	37
	62,599	26,566

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 36 董事福利及利益

### (a) 董事及主要行政人員薪酬

截至2025年12月31日止年度期間，所有董事概無自本集團收取任何薪酬（2024年：無），以招致其加入本集團或作為解除職務損失補償。截至2025年12月31日止年度每名董事的薪酬載列如下：

姓名	袍金 人民幣千元	薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	養老 金成本 - 定額供款 計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利 及其他員工 福利 人民幣千元	股權激勵 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>執行董事</b>							
吳澤源	325	2,311	2,320	98	107	28,011	33,172
<b>獨立非執行董事</b>							
周浩	325	-	-	-	-	-	325
賴曉凌	325	-	-	-	-	-	325
潘慧妍	325	-	-	-	-	-	325
<b>非執行董事</b>							
過以宏（附註(a)）	-	-	-	-	-	-	-
陳家榮	325	-	-	-	-	-	325
洪育麟	325	-	-	-	-	-	325
	1,950	2,311	2,320	98	107	28,011	34,797

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 36 董事福利及利益 (續)

### (a) 董事及主要行政人員薪酬 (續)

截至2024年12月31日止年度每名董事的薪酬載列如下:

姓名	袍金 人民幣千元	薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	養老金成本 - 定額供款 計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他員工 福利 人民幣千元	股權激勵 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>執行董事</b>							
吳澤源	333	1,947	1,923	13	67	6,004	10,287
<b>獨立非執行董事</b>							
周浩	333	-	-	-	-	-	333
賴曉凌	333	-	-	-	-	-	333
黃鶯春	144	-	-	-	-	-	144
潘慧妍	191	-	-	-	-	-	191
<b>非執行董事</b>							
過以宏	-	-	-	-	-	-	-
李開復	-	-	-	-	-	-	-
陳家榮	333	-	-	-	-	-	333
洪育鵬	333	-	-	-	-	-	333
	2,000	1,947	1,923	13	67	6,004	11,954

附註:

(a) 於2025年8月18日退任。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 36 董事福利及利益 (續)

### (b) 董事退休福利

年內，概無董事就擔任本公司及其子公司董事或就管理本公司或其子公司事務而提供之其他服務獲支付退休福利或應收退休福利 (2024年: 無)。

### (c) 董事辭職福利

年內，概無就董事終止董事服務而直接或間接向董事支付或作出任何付款或福利，亦無任何應付款項 (2024年: 無)。

### (d) 就獲得董事服務而向第三方提供的代價

年內，概無就獲取董事服務而已付第三方或第三方應收之代價 (2024年: 無)。

### (e) 有關以董事、董事的受控制法團及關連實體為受益人之貸款、準貸款及其他交易之資料

年內，概無以董事、董事的受控制法團及關連實體為受益人之貸款、準貸款或其他交易 (2024年: 無)。

### (f) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年末或於年內任何時間，並無存續有關本公司業務而本公司作為其中一方且本公司董事於其中擁有重大權益 (不論直接或間接) 的重大交易、安排及合約 (2024年: 無)。

## 37 或然事項

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債 (2024年: 無)。

## 38 後續事件

除附註30所披露者外，於2025年12月31日至該等財務報表獲董事會於2026年3月27日批准日期止期間並無重大後續事件。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 39 本公司資產負債表及儲備變動

### (a) 本公司資產負債表

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
於子公司的投資	4,239,473	4,136,087
應收子公司的款項	134,893	11,454
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	17,232	21,705
以公允價值計量且其變動計入當期損益	29,521	25,742
	<b>4,421,119</b>	<b>4,194,988</b>
<b>流動資產</b>		
應收子公司的款項	561,184	522,894
預付款項及其他應收款項	602	820
短期理財投資	213,377	-
短期銀行存款	-	6,966
現金及現金等價物	1,305,401	837,500
	<b>2,080,564</b>	<b>1,368,180</b>
<b>總資產</b>	<b>6,501,683</b>	<b>5,563,168</b>
<b>權益及負債</b>		
<b>權益</b>		
股本	288	287
股份溢價	6,238,205	7,104,304
儲備 (附註39(b))	1,661,408	784,899
累計虧損 (附註39(b))	(2,811,236)	(2,328,028)
<b>總權益</b>	<b>5,088,665</b>	<b>5,561,462</b>
<b>負債</b>		
<b>流動負債</b>		
貿易及其他應付款項	6,326	1,706
可轉股債券	1,406,692	-
<b>負債總額</b>	<b>1,413,018</b>	<b>1,706</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>6,501,683</b>	<b>5,563,168</b>

本公司之資產負債表由董事會於2026年3月27日批准並由以下董事代表簽署。

吳澤源  
董事

洪育鵬  
董事

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 39 本公司資產負債表及儲備變動(續)

### (b) 本公司儲備變動

	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元
截至2025年1月1日	784,899	(2,328,028)
年內虧損	-	(483,208)
員工服務價值	118,127	-
發行可轉股債券(附註29)	861,165	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的公允價值變動	(3,939)	-
貨幣換算差額(附註(i))	(98,844)	-
截至2025年12月31日	1,661,408	(2,811,236)
截至2024年1月1日	625,838	(2,344,320)
年內利潤	-	16,292
員工服務價值	83,520	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的公允價值變動	(5,416)	-
貨幣換算差額(附註(i))	80,957	-
截至2024年12月31日	784,899	(2,328,028)

(i) 貨幣換算差額指將本公司財務報表(其功能貨幣為美元)換算為本公司以人民幣呈列的財務報表所產生的差額。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 40 子公司

截至2025年12月31日主要子公司列表如下：

名稱	成立地點及 法律實體性質	主要業務及營業地點	已發行股本詳情	本集團 直接／間接所持 普通股比例 (%)
美圖(中國)有限公司	香港／有限責任公司	投資控股, 香港	1港元	100%
Meitu Investment Ltd	英屬維京群島／ 有限責任公司	投資控股, 英屬維京群島	1美元	100%
廈門美圖之家科技有限公司	中國／有限責任公司	提供信息技術服務, 中國	500,000,000美元	100%
廈門美圖移動科技有限公司	中國／有限責任公司	智能硬件業務, 中國	人民幣 1,650,000,000元	100%
廈門美圖宜膚科技有限公司	中國／有限責任公司	智能硬件業務, 中國	8,000,000美元	100%
廈門美圖網科技有限公司	中國／有限責任公司	開發及運營應用, 中國	人民幣 32,000,000元	100%*
Pixocial, Inc.	開曼群島／有限責任公司	提供信息技術服務, 開曼群島	50,000.00美元	100%

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 40 子公司(續)

截至2025年12月31日主要子公司列表如下:(續)

名稱	成立地點及 法律實體性質	主要業務及營業地點	已發行股本詳情	本集團 直接/間接所持 普通股比例(%)
Pixocial Hong Kong Limited	香港/有限責任公司	提供信息技術服務, 香港	1港元	100%
睿晟天和(北京)傳媒科技 有限公司	中國/有限責任公司	廣告代理, 中國	人民幣 100,000,000元	100%*
美得得科技(深圳)有限公司	中國/有限責任公司	美業解決方案, 中國	人民幣 4,267,422元	63.35%
美是誠品供應鏈管理(深圳) 有限公司	中國/有限責任公司	美業解決方案, 中國	人民幣 1,000,000元	63.35%
Zcool Network Technology Limited	開曼群島/有限責任公司	站酷業務, 開曼群島	5,000美元	100%
Beijing Zcool Network Technology Co., Ltd.* (北京站酷網絡科技 有限公司)	中國/有限責任公司	站酷業務, 中國	人民幣10,000,000元	100%

\* 該等公司為本集團的合併結構性實體

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要

### (a) 合併及權益入賬原則

#### (i) 子公司

##### 合併

子公司指本集團擁有控制權的所有實體（包括結構性實體）。當本集團從參與實體業務而承擔取得其可變回報的風險或享有可變回報的權利，並有能力透過其對實體活動的主導權影響該等回報時，則本集團控制該實體。子公司於控制權轉移至本集團當日起全面綜合入賬，並於終止控制權當日起終止綜合入賬。

本集團採用收購會計法將業務合併入賬。

公司間交易、結餘及集團內公司間交易未變現收益均會抵銷。未變現虧損亦會抵銷，惟該交易有證據顯示已轉讓資產出現減值則除外。子公司的會計政策已在有需要時作出調整，以確保與本集團所採納有關政策相一致。

子公司業績及權益中的非控股權益分別於合併收入表、綜合收益表、權益變動表及資產負債表中單獨呈列。

##### 獨立財務報表

於子公司的投資按成本值扣除減值入賬。成本包括直接應佔投資成本。本公司按已收及應收股息基準將子公司的業績入賬。

倘投資於子公司所收取的股息超過子公司於股息宣派期間的綜合收益總額或於獨立財務報表中有關投資的賬面值超過投資對象的淨資產（包括商譽）於合併財務報表中的賬面值，則於收取該等投資的股息時，須對子公司的投資進行減值測試。

#### (ii) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響但不擁有控制權或共同控制權的所有實體。於一般情況下，本集團擁有介乎20%至50%的投票權。於初步按成本確認後，於聯營公司普通股形式的投資採用權益會計法（見下文(iv)）入賬。於初步按成本確認後，於聯營公司附帶優先權普通股或可轉換可贖回優先股形式的投資，作為混合金融工具入賬，並指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要(續)

### (a) 合併及權益入賬原則(續)

#### (iii) 合營企業

於合營企業的權益於合併資產負債表初步按成本確認後，使用權益法入賬(見下文(iv))。

#### (iv) 權益入賬

根據權益會計法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益內確認本集團應佔被投資方收購後利潤或虧損並於其他綜合收益確認本集團應佔被投資方其他綜合收益的變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息確認為投資賬面值扣減。

當本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其應佔該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)時，本集團不再確認進一步虧損，除非本集團代表其他實體承擔責任或支付款項。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。除非交易提供證據顯示已轉讓資產有所減值，否則未變現虧損亦予以對銷。權益入賬投資的會計政策已於必要時改變，以確保與本集團所採納的政策保持一致。

權益入賬投資賬面金額根據附註41(g)中的會計政策進行減值測試。

#### (v) 所有權權益變動

本集團將不導致喪失控制權的非控股權益交易視作與本集團權益持有人的交易。擁有權權益變動導致控股與非控股權益賬面值的調整，以反映其於子公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額於母公司權益持有人應佔權益中的獨立儲備內確認。

當本集團因喪失共同控制權或重大影響力而停止按權益入賬一項投資時，於該實體中的任何保留權益重新以公允價值計量，賬面值變動於損益內確認。就後續會計處理而言，公允價值為於聯營公司、合營企業或金融資產中保留權益的初始賬面值。此外，早前就該實體於其他綜合收益確認的任何款項在入賬時，猶如本集團已直接出售相關資產或負債。這意味著先前於其他綜合收益確認的金額重新分類至損益或轉撥至適用國際財務報告準則會計準則所指明/許可的另一權益類別內。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (a) 合併及權益入賬原則 (續)

#### (v) 所有權權益變動 (續)

倘於合營企業或聯營公司普通股形式的所有權權益被削減但仍保留共同控制或重大影響力，僅按比例將之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益 (如適用)。

### (b) 業務合併

本集團採用收購會計法將所有業務合併入賬，而不論是否已收購權益工具或其他資產。收購一家子公司轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值
- 被收購業務前擁有人所產生的負債
- 本集團已發行的股權
- 或然代價安排產生的任何資產或負債的公允價值，及
- 任何先前於子公司存在的股權的公允價值。

除有限例外情況外，於業務合併收購的可識別資產以及承擔的負債及或然負債，初步按收購日期的公允價值計量。本集團以逐項收購為基礎，按公允價值或非控股權益應佔被收購實體可識別資產淨值的比例確認於被收購實體的任何非控股權益。

收購相關成本於產生時支銷。

以下：

- 所轉讓代價，
- 於被收購實體的任何非控股權益金額，及
- 任何先前於被收購實體的股權於收購日期的公允價值

超出已收購可識別資產淨值的公允價值的部分按商譽列賬。倘上述金額低於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，有關差額會作為一項廉價購買直接於損益內確認。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (b) 業務合併 (續)

倘若現金代價的任何部分延遲結算，未來應付數額一律折現至交換日期的現值，所用折現率為有關實體的新增借款利率，即按類似的條款及條件向獨立金融機構取得類似借款的利率。或然代價歸類為權益或金融負債。歸類為金融負債的金額其後重新計量至公允價值，公允價值變動於損益內確認。

倘業務合併分階段完成，收購方過往於被收購方所持股權於收購日期的賬面值重新計量至收購日期的公允價值。該項重新計量所產生的任何收益或虧損於合併收入表中確認為「其他收益淨額」。

### (c) 分部報告

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者作出內部呈報的方式貫徹一致。

### (d) 外幣換算

#### (i) 功能及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所列項目均以該實體營運所在的主要經濟環境的貨幣計量（「功能貨幣」）。本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要子公司於中國註冊成立，且該等子公司視人民幣為其功能貨幣。由於本集團的主要營運活動於中國境內進行，除另有說明外，本集團決定以人民幣呈列其合併財務報表。

#### (ii) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣。結算該等交易產生的外匯收益及虧損以及以外幣計值的貨幣資產及負債以年終匯率換算所產生的外匯收益及虧損一般於損益中確認。若其與合資格現金流對沖及合資格淨投資對沖有關或為海外業務淨投資之一部分，則遞延於權益。

所有外匯收益及虧損均於合併收入表「融資收入淨額」內按淨額基準呈列。

按公允價值計量的外幣非貨幣性項目，採用公允價值確定日的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債的換算差額乃作為公允價值收益或虧損的一部分列報。例如，非貨幣資產及負債（如以公允價值計量且其變動計入當期損益而持有的權益）的換算差額於損益中確認為公允價值收益或虧損的一部分，及非貨幣資產（如分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益）的換算差額計入其他綜合收益。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要(續)

### (d) 外幣換算(續)

#### (iii) 集團公司

功能貨幣與呈列貨幣不同的海外業務(當中不涉及嚴重通脹經濟體系貨幣)的業績及財務狀況按如下方法換算為呈列貨幣:

- 每份呈報的資產負債表內的資產與負債按該資產負債表日期的收市匯率換算;
- 每份收入表及綜合收益表內的收支按平均匯率換算(除非此平均匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數;在此情況下,收支於交易日期換算);及
- 所有由此產生之貨幣換算差額於其他綜合收益中確認。

收購海外業務產生的商譽及公允價值調整視為該海外業務的資產與負債,並按收市匯率換算。所產生的貨幣換算差額於其他綜合收益中確認。

### (e) 物業及設備

物業及設備以歷史成本減累計折舊及累計減值列賬。歷史成本包括收購相關項目直接產生的開支。

其後成本僅在與該項目有關的未來經濟利益有可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時,方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適當)。被計入獨立資產之任何部分的賬面值將於被取代時被終止確認。所有其他維修及保養成本於產生的報告期間在合併收入表中支銷。

在建工程為在建中的樓宇,按實際建造成本減任何減值虧損列示。在建工程於完成並準備投入使用时轉入物業及設備。

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額,則其賬面值即時撇減至其可收回金額(附註41(g))。

出售收益及虧損按所得款項與賬面值的差額釐定。該等金額計入損益。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要(續)

### (f) 無形資產

#### (i) 其他無形資產

其他無形資產主要包括品牌名稱、電腦軟件及版權。其他無形資產初步按收購有關資產及令其投入使用所產生的成本確認及計量。其他無形資產於其估計可使用年期內按反映該無形資產未來經濟利益預期消耗模式的直線法攤銷。

#### (ii) 研發開支

研發開支於產生時確認為開支。倘研發中項目(有關設計及測試全新或經改良產品)所產生的費用符合確認標準,則將有關成本資本化為無形資產。該等標準包括:(1)完成相關軟件產品在技術上可行以令該產品可供使用;(2)管理層有意完成該軟件產品並使用或出售該產品;(3)有能力使用或出售該軟件產品;(4)可證實該軟件產品如何產生很有可能出現的未來經濟利益;(5)具備充足的技術、財務及其他資源完成開發並使用或出售該軟件產品;及(6)該軟件產品在開發期內應佔的開支能可靠地計量。不符合以上標準的其他開發支出於產生時確認為開支。截至2025年12月31日,概無符合上述標準並資本化為無形資產的開發成本(2024年:無)。

此前確認為開支的研發成本於隨後期間不再確認為資產。資本化開發成本自資產可供使用起按其可使用年期以直線法攤銷。

### (g) 非金融資產的減值

無限定可使用年期的商譽及其他無形資產毋須攤銷,惟須每年進行減值測試,或當發生事件或情況變化顯示可能出現減值時,則進行更頻密的減值測試。

其他資產於發生事件或情況變化顯示其賬面值未必可收回時進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超逾其可收回金額的部分確認。可收回金額為資產公允價值減出售成本及使用價值之較高者。評估減值時,資產以可獨立識別現金流量的最低分類組合分類,該現金流量與其他資產或資產組合(現金產生單位或一組現金產生單位)的現金流量很大程度的獨立開來。倘商譽以外的非金融資產出現減值,則會於各報告期間結算日檢討可否撥回減值。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要(續)

### (h) 投資及其他金融資產

#### (i) 分類

本集團將其金融資產分為下述計量類別：

- 以公允價值(計入其他綜合收益或當期損益)作後續計量, 及
- 以攤銷成本計量。

該分類取決於實體管理金融資產及現金流量合約條款之業務模型。

對於以公允價值計量之資產, 收益及虧損會錄入當期損益或其他綜合收益。對於並非持作交易用途之權益工具的投資, 將取決於本集團於首次確認時是否作出不可撤銷的選擇將以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資入賬。

當且僅當管理該等資產之業務模式發生變動時, 本集團方會對債務投資進行重新分類。

#### (ii) 確認及終止確認

正常的金融資產買賣乃於交易日期(即本集團承諾買賣該資產的日期)予以確認。當自金融資產收取現金流量的權利已屆滿或已轉讓而本集團已轉讓擁有權絕大部分風險及回報時, 金融資產會被終止確認。

#### (iii) 計量

於首次確認時, 本集團按金融資產的公允價值外加(倘並非為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產)直接歸屬於收購該金融資產的交易成本計量。以公允價值計量且其變動計入當期損益的交易成本於損益中支銷。

於釐定其現金流量是否為僅支付本金及利息時, 附帶嵌入衍生工具之金融資產乃被視為整體予以考慮。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (h) 投資及其他金融資產 (續)

#### (iii) 計量 (續)

##### 債務工具

其後計量債務工具視乎本集團管理資產之業務模式及資產之現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

- 攤銷成本：持作收回合約現金流量之資產按攤銷成本計量，有關現金流量指僅支付本金及利息。來自該等金融資產之利息收入按實際利率法計入融資收入。終止確認產生之任何收益或虧損於損益中直接確認並連同外匯收益及虧損呈列於其他收益／（虧損）淨額。減值虧損於合併收入表中單獨呈報。
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：持作收回合約現金流量及出售金融資產之資產，倘該等資產現金流量指僅支付本金及利息，則按以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益計量。賬面值之變動乃計入其他綜合收益，惟於損益中確認之減值收益或虧損、利息收入及外匯收益及虧損除外。金融資產終止確認時，先前於其他綜合收益中確認之累計收益或虧損由權益重新分類至損益並於其他收益／（虧損）淨額中確認。該等金融資產之利息收入乃按實際利率法計入融資收入。外匯收益及虧損於其他收益／（虧損）淨額中呈列，而減值開支於合併收入表中單獨呈報。
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益：未達到攤銷成本標準之資產或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益乃按以公允價值計量且其變動計入當期損益之金融資產計量。後續按以公允價值計量且其變動計入當期損益的債務投資的收益或虧損於損益中確認，且於產生期間呈列為其他收益／（虧損）淨額。

##### 權益工具

本集團按公允價值後續計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他綜合收益中列報權益投資之公允價值收益及虧損，則終止確認投資後，概無後續重新分類公允價值收益及虧損至損益。當本集團有權收取股息付款時，該等投資之股息繼續於損益中確認為其他收入。

按以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動於合併收入表中確認為其他收益／（虧損）淨額（如適用）。按以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益計量的權益投資之減值虧損（及減值虧損撥回）未自公允價值其他變動中單獨呈報。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (h) 投資及其他金融資產 (續)

#### (iv) 減值

本集團按前瞻性基準評估與按攤銷成本計量之債務工具相關的預期信貸虧損。應用之減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

對於貿易應收款項，本集團應用國際財務報告準則第9號許可的簡化方法，其要求預期使用期限虧損自首次確認應收款項時確認。

### (i) 抵銷金融資產及金融負債

倘本公司有法定可強制執行權利可抵銷已確認金額，且有意按其淨額作結算或同時變現資產及結算負債時，有關金融資產與負債可互相抵銷，並在資產負債表呈報其淨值。本公司亦已訂立不符合抵銷標準但仍允許於若干情況下抵銷相關金額的安排，例如破產或合約終止。

### (j) 存貨

存貨 (主要包括製成品、原材料及商品)，主要使用加權平均法入賬並按成本與可變現淨值兩者的較低者列賬。成本不包括借款成本。所購買的原材料及商品成本於扣除回扣及貼現後釐定。

可變現淨值指在日常業務過程中的估計售價，減估計完工成本及進行銷售所需之估計成本。就過多、滯銷、過期及陳舊的存貨作出減值，因此本集團繼續根據有關存貨的預測需求量的假設 (包括潛在產品報廢、銷售策略及存貨的市場流動性) 估計可變現淨值。該估計可能計及存貨年期、到期日、預期需求量、預期售價、產品報廢及其他因素。減值相當於存貨成本以及根據未來需求量及市場條件的假設所估計的可變現淨值之間的差額。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (k) 貿易應收款項

貿易應收款項初步按無條件的代價金額確認，惟包含重大融資部分者，則按公允價值確認。本集團持有的貿易應收款項以收回合約現金流量為目的，因此，貿易應收款項隨後以實際利率法按攤銷成本計量。有關本集團減值政策之介紹，請參閱附註3.1。

### (l) 現金及現金等價物

就於現金流量表之呈列而言，現金及現金等價物包括手頭現金、銀行通知存款及原到期時間為三個月或更短及可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少之其他短期高流動性投資以及銀行透支。銀行透支呈列於資產負債表流動負債中的借款內。

### (m) 股本

普通股分類為權益。

發行新普通股或購股權直接應佔的新增成本，於權益中列為所得款項的減項（扣除稅項）。

當任何集團公司購入本公司的權益股本（庫存股份），已付代價（包括任何直接應佔的新增成本）從本公司股權持有人應佔權益中扣除，直至該等股份已註銷或再發行為止。當相關股份其後再次發行時，任何已收代價（扣除任何直接應佔新增交易成本）計入本公司股權持有人應佔權益。

### (n) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項指於財政年度結束前提供予本集團之商品及服務之未償還負債。除非貿易及其他應付款項在報告期後12個月內尚未到期，否則呈列為流動負債。貿易及其他應付款項初步按其公允價值確認並其後以實際利率法按攤銷成本計量。

### (o) 借款

借款初步按公允價值於扣除已產生的交易成本後確認。隨後借款按攤銷成本計量。於借款期間，所得款項（扣除交易成本）與贖回金額之間的任何差額以實際利率法於損益中確認。設立貸款融資支付的費用，於可能提取部分或所有融資時確認為貸款的交易成本。在此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘若並無任何證據顯示將可能會提取部分或所有融資，則有關費用將資本化作流動資金服務的預付款項，並在融資相關期間攤銷。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (o) 借款 (續)

倘合約中規定的責任解除、取消或屆滿時，則借款自資產負債表中剔除。已失效或轉讓予另一方的金融負債的賬面值與已付代價 (包括已轉讓任何非現金資產或已承擔負債) 之差額，於損益確認為其他收入或融資成本。

於報告期末，除非本集團有權利將負債的結算遞延至報告期後最少12個月，否則借款歸類為流動負債。

將附帶契諾的貸款安排分類為流動或非流動時，會考慮本集團須於報告期間結算日或之前遵守的契諾。本集團於報告期後須遵守的契諾不影響分類。

直接歸屬於合資格資產收購、建設或生產的一般及特定借款成本於需要完成及籌備該資產以作擬定用途或出售的一段時間內資本化。合資格資產為必須經一段長時間處理以作其擬定用途或出售的資產。

其他借款成本於發生期間支銷。

### (p) 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指根據各司法權區的適用所得稅率按即期應課稅收入應付的稅項，而有關所得稅率經暫時差異及未使用稅務虧損所致的遞延稅項資產及負債變動調整。即期及遞延稅項均於損益中確認，惟與其他綜合收益或直接於權益中確認的項目有關者除外，在該情況下，該稅項亦可分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

#### 即期所得稅

即期所得稅支出乃根據本公司子公司及聯營公司經營所在及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並考慮稅務機關是否將可能接受不確定的稅務處理方式，本集團乃按最有可能的金額或預期價值 (取決於何種方式能更好地預測不確定性的解決方案) 計量其稅項餘額。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (p) 即期及遞延所得稅 (續)

#### 遞延所得稅

##### (i) 內部基準差額

遞延所得稅採用負債法就資產及負債的稅基與其在合併財務報表中的賬面值之間的暫時差額悉數撥備。然而，倘遞延所得稅負債於初步確認商譽時產生，則不予確認。倘遞延所得稅乃因在業務合併以外的交易中初步確認資產或負債而產生，而於交易時不會影響會計處理或應課稅損益，則遞延所得稅負債亦不予確認。遞延所得稅採用在報告期末前已頒佈或實質頒佈並在有關遞延所得稅資產變現或遞延稅項負債結算時預期將會應用的稅率 (及稅法) 釐定。

遞延稅項資產僅於未來應課稅金額將可用於利用該等暫時差異及虧損時予以確認。

##### (ii) 外部基準差額

遞延稅項負債乃就投資子公司、聯營公司及合營安排產生的應課稅暫時差額計提撥備，惟於本集團可控制暫時差額的撥回時間且相關暫時差額極有可能不會於可見未來撥回的遞延所得稅負債則除外。本集團一般無法控制聯營公司暫時差額的撥回。只有當有協議賦予本集團能力在可見未來控制暫時差額的撥回時，才不會確認與因該聯營公司的未分派利潤產生的應課稅暫時差額有關的遞延稅項負債。

只有在未來很可能會撥回暫時差額，且有足夠的應課稅利潤可用以抵扣暫時差額時，才會就因於子公司及聯營公司的投資產生的可扣減暫時差額確認遞延稅項資產。

#### 抵銷

倘若存在可依法強制執行的權利將即期稅項資產與負債抵銷，及倘遞延稅項結餘與同一稅務機構相關，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。倘實體有可依法強制執行抵銷權利且有意按淨值基準清償或同時變現資產及清償負債時，則即期稅項資產與稅項負債抵銷。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要(續)

### (q) 員工福利

#### (i) 短期責任

工資及薪金(包括預期於員工提供相關服務的期間結束後12個月內將悉數結算的非貨幣福利)的負債,乃就直至報告期末的員工服務確認,並按預期結算負債時將支付的金額計量。負債於合併資產負債表列作其他應付款項。

#### (ii) 養老金義務

本集團在香港為合資格員工運作一個強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃為定額供款計劃,其資產於獨立的受託人管理基金持有。本集團的強積金計劃供款於產生時支銷。

本集團在中國經營的子公司須按照相關規則及法規向各當地政府機構管理的員工退休計劃供款。本集團按各當地政府機構設定的員工薪金固定百分比(須遵守最低及最高標準)對該計劃作出供款。本集團對該等計劃作出的供款於產生時計入合併收入表,而員工於可全數領取供款前退出計劃而被沒收的供款將不會作扣減。本集團並無支付額外供款的法定或推定責任。

#### (iii) 員工休假

員工年休假在產生假期時確認。已就因截至資產負債表日期員工提供的服務而產生的估計年休假責任作出撥備。員工病假及產假在休假時確認。

#### (iv) 花紅計劃

預期花紅成本在本集團現時因員工提供的服務而有法定或推定的責任支付花紅,且該責任能夠可靠估計時確認為負債及開支。花紅計劃的負債預期於1年內結算,按結算時預期支付的金額計量。

#### (v) 辭職福利

辭職福利在本集團於正常退休日期前終止僱用員工,或當職工接受自願遣散以換取此等福利時支付。本集團在以下較早日期發生時確認辭職福利:(a)當本集團不再能夠撤回此等福利要約時;及(b)當實體確認的重組成本屬於國際會計準則第37號的範圍並涉及支付辭職福利時。在鼓勵職工自動遣散的要約情況下,辭職福利按預期接受要約的職工數目計算。在報告期末後超過12個月支付的福利貼現為現值。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (r) 以股份為基礎的付款

#### (i) 以股權結算的以股份為基礎的付款交易

本集團管理首次公開發售前員工購股權計劃、首次公開發售後股份獎勵計劃、首次公開發售後購股權計劃、授予子公司高級管理層的股份激勵，此為股權結算股權激勵計劃，據此，購股權與股份獎勵將授予員工作為薪酬福利的一部分。

於換取購股權與股份獎勵中收到的員工服務公允價值確認為一項開支。將予支出的總金額參考所授出購股權與股份獎勵的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

開支總額於所有特定歸屬條件將達成之歸屬期內確認。於各報告期末，本集團根據非市場表現及服務條件修訂其有關預期將歸屬的股份獎勵數目的估計，並於收益表中確認修訂原有估計的影響（如有），同時對權益作出相應的調整。

此外，在某些情況下，員工或會於授出日期前提供相關服務，因此，就確認於服務開始至授出日期期間的開支時，對授出日期的公允價值作出估計。

#### (ii) 以現金結算的以股份為基礎的付款交易

以現金結算的以股份為基礎的付款交易，應按所收取貨品或服務的公允價值計量，惟若該公允價值無法可靠估計，則按所授予金融工具的公允價值計量。以股份為基礎的付款根據國際財務報告準則第2號「以股份為基礎的付款」確認為開支，除非所收取貨品或服務符合資產確認條件。

#### (iii) 於集團實體間進行的以股份為基礎的付款交易

本公司向本集團子公司的員工及非員工授出其權益工具及股份之購股權均被視為資本投入。所獲得的員工及非員工服務的公允價值乃參考授出日期的公允價值計量，並於歸屬期確認為增加對子公司的投資，並相應計入本公司的獨立財務報表的權益內。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要(續)

### (s) 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任，而解除責任很有可能需要資源流出，且能夠可靠地估計有關金額時，方會就法律申索、服務保證及償付責任確認撥備。本集團不會就日後經營虧損確認撥備。

倘出現多項類似責任，解除責任需要資源流出的可能性乃經整體考慮責任類別後釐定。即使同類責任中任何一項流出的可能性甚低，仍須確認撥備。

撥備於報告日期末按管理層對償付現有責任所需開支的現值的最佳估計計量。用以釐定現值的貼現率是反映市場對貨幣時間值及負債特定風險的現行評估的稅前率。因時間推移而產生的撥備增幅確認為利息開支。

### (t) 租賃

在本集團可使用租賃資產之日，租賃確認為使用權資產和相應負債。

租賃產生的資產和負債在現值基礎上進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款額的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除任何應收的租賃激勵
- 取決於指數或比率的可變租賃付款額，使用開始日期的指數或比率進行初始計量
- 本集團根據剩餘價值擔保預計應付的金額
- 購買選擇權的行使價，前提是本集團合理確定將行使該選擇權
- 若本集團合理確定將行使延期選擇權，則根據延期選擇權將作出租賃款項，以及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出本集團將行使終止租賃選擇權。

租賃付款額按照租賃內含利率折現。如果無法輕易確定該利率(本集團的租賃多為該情況)，則應採用承租人的增量借款利率，即個別承租人為在類似經濟環境下獲得價值與使用權資產相近的資產，以類似條款、抵押和條件借入資金而必須支付的利率。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要 (續)

### (t) 租賃 (續)

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能情況下，使用個別承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整，以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動，
- 使用累加法，首先就本集團實體所持有租賃的信貸風險（最近並無第三方融資）調整無風險利率，及
- 進行特定於租約的調整，例如期限、國家、貨幣及抵押。

倘個別承租人可獲得可隨時觀察到的攤銷貸款利率（透過最近獲得的融資或市場數據），且其付款情況與租賃相似，則本集團實體以該利率作為釐定增量借款利率的出發點。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額，
- 在租賃期開始日或之前支付的任何租賃付款額，扣除收到的租賃激勵，
- 任何初始直接費用，以及
- 復原成本。

使用權資產按照直線法在資產使用壽命與租賃期兩者中較短的一個期間內計提折舊。倘本集團能夠合理確定行使購買選擇權，使用權資產在相關資產的使用壽命內計提折舊。本集團重估其於物業及設備內呈列的土地及樓宇，但並無選擇重估本集團持有的使用權樓宇。

與短期租賃相關的付款額按照直線法在損益中確認為費用。短期租賃是指租賃期限為12個月或以內的租賃。

### (u) 利息收入

以公允價值計量且其變動計入當期損益之利息收入於「其他收益淨額」內列賬，參見上文附註7。以現金管理為目的而持有的金融資產賺取的利息收入以融資收入列示，參見上文附註10。

利息收入乃透過將實際利率應用於金融資產之賬面總值計算，惟其後出現信貸減值之金融資產除外。就信貸減值之金融資產而言，則將實際利率應用於金融資產之賬面淨值（經扣除虧損撥備）。

# 合併財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 41 其他會計政策概要(續)

### (v) 每股股份盈利

#### (i) 每股基本盈利

每股基本盈利乃除以以下項目後算出:

- 將母公司權益持有人應佔利潤(不包括除普通股以外之任何維護權益成本);及
- 除以財政年度期間已發行普通股之加權平均數而計算。

#### (ii) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整用於釐定每股基本盈利所用之數字,當中計及:

- 利息的除所得稅後影響及與潛在攤薄普通股有關的其他融資成本,及
- 假設所有潛在攤薄普通股獲轉換後已發行額外普通股的加權平均數。

### (w) 政府補助

當能夠合理保證政府補助將可收取且本集團符合所有附帶條件時,政府提供的補助將按其公允價值確認入賬。

與成本有關的政府補助遞延入賬,並按擬補償的成本於所需相應期間在合併收入表中確認。

### (x) 股息分派

給予本公司股東的股息分派,在股息獲本公司股東或董事(倘適用)批准的期間,於本集團的財務報表中確認為一項負債。

# 五年財務概要

## 簡明合併收入表

	截至12月31日止年度				
	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
				經重列	經重列
收入	1,666,029	2,085,329	2,695,738	2,996,182	<b>3,858,738</b>
毛利	1,125,087	1,187,272	1,655,876	2,277,812	<b>2,838,813</b>
年內(虧損)/利潤	(77,430)	18,891	366,418	806,160	<b>547,357</b>
經調整純利	64,217	81,949	354,933	588,521	<b>937,904</b>

## 簡明合併財務狀況表

	截至12月31日				
	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
				經重列	經重列
資產					
非流動資產	2,214,791	2,548,508	2,998,390	2,518,729	<b>3,019,277</b>
流動資產	2,532,523	2,455,840	2,768,796	4,527,948	<b>6,269,151</b>
總資產	4,747,314	5,004,348	5,767,186	7,046,677	<b>9,288,428</b>
權益及負債					
母公司權益持有人應佔權益	3,516,359	(3,441,407)	(3,069,118)	(2,298,775)	<b>(1,728,973)</b>
總權益	3,515,802	3,709,514	4,113,700	5,032,562	<b>5,637,912</b>
非流動負債	182,623	225,970	254,497	193,851	<b>296,013</b>
流動負債	1,048,889	1,068,864	1,398,989	1,820,264	<b>3,354,503</b>
負債總額	1,231,512	1,294,834	1,653,486	2,014,115	<b>3,650,516</b>
權益及負債總額	4,747,314	5,004,348	5,767,186	7,046,677	<b>9,288,428</b>

# 釋義

「2016年合約安排」	指	(其中包括)美圖之家、美圖網及其當時的代名人股東、蔡女士及吳先生訂立的一系列合約安排,詳情見招股章程「合約安排」一節所述
「2021年合約安排」	指	吳先生、廈門鴻天、美圖之家及美圖網(如適用)訂立的一系列合約安排,詳情見本公司日期為2021年3月17日的公告
「2024年股份獎勵計劃」	指	本公司於2024年6月5日採納的股份獎勵計劃
「經調整利潤/(虧損)淨額」	指	經調整利潤/(虧損)淨額乃按扣除若干非現金或非經常性開支影響後的年內利潤/(虧損)計算,有關開支包括:(i)股權激勵;(ii)長期投資公允價值收益/(虧損)(扣除稅項);(iii)出售長期投資所得收益(扣除稅項);(iv)來自商譽減值以及應付子公司非控股股東之款項的重新計量收益的淨影響;及(v)因收購而產生的無形資產和其他費用攤銷(扣除稅項)
「股東週年大會」	指	本公司謹訂於2026年6月5日舉行的股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用程序編程接口
「章程細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2024年6月5日舉行的股東大會上採納的第三份經修訂及重述組織章程細則(經不時修訂)
「ARPU」	指	每付費用戶平均收入
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	董事會
「英屬維京群島」	指	英屬維京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國,除非文義另有所指及僅就本報告而言,不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣。「中國的」一詞應具備相應的涵義

# 釋義

「本公司」、「美圖」或「我們」	指	Meitu, Inc.美圖公司，一家於2013年7月25日根據開曼群島法律註冊成立並以分別於2016年10月28日及11月7日獲香港公司註冊處處長批准及向其註冊的「美圖之家」（以中文）於香港經營業務的獲豁免有限責任公司。如文義所指，「美圖」亦指本公司的品牌
「《公司法》」	指	開曼群島法例第22章《公司法》（經不時修訂）
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「合約安排」	指	舊合約安排及現有合約安排，詳情見本年報「董事會報告-合約安排」一節所述
「董事」	指	本公司董事
「合資格機構」	指	任何員工參與者、相關實體參與者、作為個人的服務供應商及／或其家庭成員為唯一受益人或於其持有所有收益權益的任何信託、合夥企業、公司、法人團體或其他形式的法律實體
「員工參與者」	指	本公司或其任何子公司的任何董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）或員工（無論為全職或兼職員工）（包括根據2024年股份獎勵計劃獲授股份獎勵作為激勵與本公司及其任何子公司訂立僱傭合同的人士），惟董事會應全權酌情釐定該人士是否屬於該類別
「EveLab Insight」	指	EveLab Insight, Inc.（前稱MeituEve, Inc.及Meipai Ltd），一家於2015年6月2日於開曼群島註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司
「EveLab Insight HK」	指	EveLab Insight Hong Kong Limited，一家於2020年6月26日在香港註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司
「EveLab Insight (US)」	指	EveLab Insight USA Ltd.（前稱Meitu Technology, Inc.、MagicV, Inc.或MIXVID, Inc.），一家於2014年8月29日根據特拉華州法律註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司

# 釋義

「EveLab Insight股份獎勵計劃」	指	EveLab Insight (本公司的子公司, 惟根據上市規則第十七章並非本公司主要子公司) 於2021年6月2日採納並於2021年9月30日修訂的股份獎勵計劃, 該計劃不受上市規則第十七章的條文限制
「現有合約安排」	指	吳澤淮先生、廈門鴻天、美圖之家及美圖網 (如適用) 訂立的一系列現有合約安排, 詳情見本年報「董事會報告-合約安排」一節所述
「家庭成員」	指	就個人而言, 下列任何人士:  (a) 其配偶、其 (或其配偶的) 子女或繼子女或領養子女;  (b) 作為配偶與其同居的人, 或其父母、繼父母、兄弟、繼兄弟、姐妹或繼姐妹; 或  (c) 岳父、岳母、女婿、兒媳、姐 (妹) 夫、嫂子 (弟媳)、祖父母、孫子女、叔伯、姑姑、表兄弟姐妹、侄子或姪女  惟董事會應全權酌情釐定該人士是否屬於上述任何類別
「承授人」	指	根據2024年股份獎勵計劃為本集團合資格人士的股份獎勵接受者
「本集團」	指	本公司, 連同其子公司及合併聯屬實體, 「本集團成員公司」亦應據此詮釋
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「ICP」	指	互聯網內容提供商
「ICP許可證」	指	互聯網信息服務的增值電信業務經營許可證
「國際財務報告準則」	指	由國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「首次公開發售」	指	本公司於2016年12月15日首次公開發售
「互聯網增值服務」	指	互聯網增值服務
「關鍵員工承授人」	指	由董事會釐定於本集團內擔任關鍵職位 (且不屬於董事或本公司最高行政人員) 的本集團員工承授人

# 釋義

「KOL」	指	關鍵意見領袖
「最後實際可行日期」	指	2026年4月20日，即本年報批量印刷及刊發前的最後實際可行日期
「上市」	指	本公司股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2016年12月15日，股份於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「Longlink Capital」	指	Longlink Capital Ltd, 一家於2007年1月11日根據英屬維京群島法律註冊成立的公司，由Longlink Limited全資擁有，Longlink Limited則進而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以蔡先生為受益人持有，於最後實際可行日期擁有本公司已發行股本約5.94%的權益
「主板」	指	聯交所運營的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「MAU」	指	月活躍用戶
「美圖香港」	指	美圖（中國）有限公司，一家於2013年8月12日在香港註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司
「美圖之家」	指	廈門美圖之家科技有限公司，一家於2013年10月14日在中國成立的公司，且為本公司的子公司
「Meitu Investment」	指	Meitu Investment Ltd, 一家於2015年1月30日根據英屬維京群島法律註冊成立的英屬維京群島商業公司，且為本公司的子公司
「美圖移動」	指	廈門美圖移動科技有限公司，一家於2013年3月1日在中國成立的公司，且為本公司的子公司
「美圖網」	指	廈門美圖網科技有限公司（前稱廈門數字情緣網科技有限公司及廈門網之源信息科技有限公司），一家於2003年6月18日在中國成立的公司，於2025年12月31日分別由吳澤淮先生及廈門鴻天擁有51%及49%的權益，且因現有合約安排之故作為我們的子公司入賬

# 釋義

「美圖信託」	指	Beautiful Space Ltd., 一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限責任公司, 其全部已發行股本由本公司透過專業受託人實益擁有
「美圖宜膚合約安排」	指	美圖宜膚科技、美圖宜膚網絡及廈門鴻天訂立的一系列合約安排, 詳情見本年報「董事會報告-美圖宜膚合約安排」一節所述
「美圖宜膚網絡」	指	廈門美圖宜膚網絡服務有限公司, 一家於2021年5月19日在中國成立的有限公司, 於2025年12月31日及於最後實際可行日期由廈門鴻天全資擁有, 且因美圖宜膚合約安排之故作為我們的子公司入賬
「美圖宜膚中國經營實體」	指	美圖宜膚網絡以及其子公司及分公司, 其財務業績已經合併入賬及列賬, 猶如其因美圖宜膚合約安排而為本公司的子公司
「美圖宜膚科技」	指	廈門美圖宜膚科技有限公司, 一家於2021年5月19日在中國成立的有限公司, 且為本公司的子公司
「工業和信息化部」	指	中華人民共和國工業和信息化部 (前稱信息產業部)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「蔡先生」	指	本公司股東蔡文勝先生
「陳先生」	指	我們的非執行董事陳家榮先生
「顏先生」	指	我們的首席財務官、公司秘書兼授權代表顏勁良先生
「吳先生」	指	我們的創始人、董事長、首席執行官、執行董事兼授權代表吳澤源先生 (亦稱吳欣鴻先生)

# 釋義

「蔡女士」	指	蔡先生及王寶珊女士（蔡先生的配偶）的女兒蔡舒婷女士
「陳女士」	指	陳翠娥女士，為受僱於本集團的財務主管，並擔任本集團若干子公司的董事
「納斯達克」	指	全美證券交易商協會自動報價系統
「提名委員會」	指	本公司提名委員會
「紐交所」	指	紐約證券交易所
「舊合約安排」	指	2016年合約安排及2021年合約安排
「Pixocial Cayman」	指	Pixocial, Inc.（前稱Pixocial Holdings Ltd），一家於2015年6月2日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，且為本公司的子公司
「Pixocial購股權計劃」	指	Pixocial Cayman於2023年12月1日採納的購股權計劃
「Pixocial Singapore」	指	Pixocial Technology (Singapore) Pte. Ltd.（前稱Pixocial Labs Pte. Ltd.），一家於2016年4月22日在新加坡註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2016年11月25日採納的股份獎勵計劃
「中國經營實體」	指	美圖網及其子公司及分公司，其財務業績已經合併入賬及列賬，猶如其因現有合約安排而為本公司的子公司
「首次公開發售前員工購股權計劃」	指	董事會於2014年2月15日批准並由董事會於2015年11月18日修訂的本公司員工購股權計劃
「招股章程」	指	本公司日期為2016年12月5日的招股章程
「相關實體」	指	本公司控股公司、同系子公司或聯營公司
「相關實體參與者」	指	相關實體之任何董事及／或員工，惟董事會應全權酌情釐定該人士是否屬於該類別
「薪酬委員會」	指	本公司薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

# 釋義

「SaaS」	指	軟件即服務
「服務供應商」	指	<p>於本集團日常業務運作過程中持續及經常性地為本集團提供服務之任何人士（包括任何實體），向其授予獎勵股份符合本集團長期發展利益或有助於提高本集團財務或業務表現（由董事會釐定），即：</p> <p>(i) 就本集團業務向本集團提供顧問、諮詢、業務（包括但不限於業務發展、設計、銷售、營銷、廣告、財務、算法、研發、工程、技術、產品商品化、創新、策略規劃、信息技術及編碼產品及／或服務等）、投資者關係、投資及／或管理相關的產品及／或服務的任何人士（包括任何實體）；及</p> <p>(ii) 以獨立承包商或自由職業者的身份，為本集團特定項目提供與員工性質相似服務的任何人士（包括任何實體）</p> <p>但為免生疑問，不包括(i)為本公司及其子公司籌款、合併或收購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問；及(ii)提供保證或必須公正客觀地提供服務的專業服務供應商，如核數師或估值師</p>
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份溢價賬」	指	本公司股份溢價賬
「智能硬件業務」	指	本集團的智能硬件業務，涉及生產（其中包括）EveLab Insight品牌（及中國的美圖宜膚）下的AI測膚SaaS、MeituKey（觸碰式皮膚分析儀）、MeituSpa（AI潔面刷）及Meitu Genius（AI鏡）
「Starii」	指	Starii Holdings, Inc., 一家於2025年1月14日在開曼群島註冊成立的有限公司，且為本公司的子公司
「Starii集團」	指	Starii及其子公司

# 釋義

「Starii股份獎勵計劃」	指	Starii (本公司的子公司, 但根據上市規則第十七章並非本公司主要子公司) 於2025年6月3日採納的股份獎勵計劃, 該計劃不受上市規則第十七章的條文限制
「Starii (US)」	指	Starii LLC (前稱Pixocial Technology (US), LLC), 一家於2015年4月1日根據加利福尼亞州法律註冊成立的有限公司, 且為本公司的子公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「子公司」	指	具有《公司條例》第15條所賦予的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「廈門鴻天」	指	廈門鴻天創富科技有限公司, 一家於2020年6月5日在中國成立的公司, 且由吳澤淮先生擁有99%股權及由陳女士擁有1%股權
「Xinhong Capital」	指	Xinhong Capital Limited, 一家於2013年6月13日根據英屬維京群島法律註冊成立的公司, 由Easy Prestige Limited全資擁有, Easy Prestige Limited則進而由受託人Lion Trust (Singapore) Limited以吳先生為受益人持有, 於最後實際可行日期擁有本公司已發行股本約13.36%的權益
「同比」	指	與同期數字相對比
「%」	指	百分比

